

ACTU

## Responsabilité sociétale : des entreprises à la traîne

Résultat d'une étude menée par l'Institut Rse Afrique et présentée au Gicam.

Ce 13 février s'est tenue au siège du Gicam une conférence-débat sur les enjeux de la Responsabilité sociétale des entreprises (Rse), pour les Gestionnaires des ressources humaines (Grh) en Afrique. Occasion de présenter les résultats de l'étude inédite sur la « Perception des pratiques de Responsabilité sociétale des entreprises par les Grh en Afrique : cas du Cameroun ». Il ressort de l'étude qu'environ 3/4 des entreprises étudiées ne disposent pas d'un service de Rse et que 47% des Grh sont peu familiers des notions de Rse.

« Sur 90 questionnaires ventilés, il n'y a eu que 16 réponses. Nous constatons la faible implication des Grh quand il s'agit des questions de cette nature. Il faut corriger cette image et se rendre compte de l'importance de la Rse pour l'entreprise. A notre niveau, nous essayons de sensibiliser pour faire partager cette vision aux Grh. Les grands groupes sont plus avancés sur la question. Il faut également se tourner vers les Pme », confie Manfred Timba, président de l'Association camerounaise pour la gestion des ressources humaines (Agrhu).

En général, les entreprises ne perçoivent pas quel peut être l'apport de la Rse. Pour certains, il s'agit de philanthropie, pour d'autres, des dépenses inutiles. D'après Mohammed Ait Benzaid, Drh de Holding Ménara, lauréat du prix « Meilleur Employeur au Maroc », « l'adoption d'une démarche Rse au sein des entreprises contribue à les rendre plus novatrices, productives et compétitives. Et ce à travers l'amélioration des relations avec les employés, le renforcement des relations avec les collectivités et l'amélioration de la réputation et de l'image de marque ». Pour lui, socialement responsable n'est pas seulement satisfaire aux obligations réglementaires ou légales, « mais aller au-delà et investir davantage dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes ».

SL