



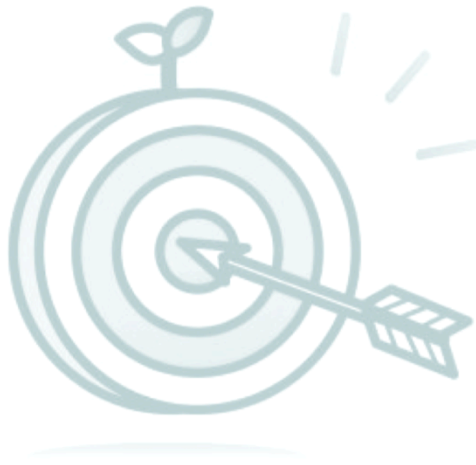
DIRIGEANTES

Le Management au Féminin

PRODUITS

- ❖ Magazine DIRIGEANTES,
- ❖ Site Internet www.lesdirigeantes.com (en cours de construction),
- ❖ 4 D : Dîners - Débats Des Dirigeantes,
- ❖ DA : DIRIGEANTES AWARDS.

OBJECTIFS



- ❖ Valorisation et promotion des femmes cadres et dirigeantes dans la création de richesse et transformation de l' Afrique,
- ❖ Mise en réseau des cadres et dirigeantes,
- ❖ Valorisation des entreprises qui dans leur politique de Responsabilité Sociétale mettent un accent particulier sur l' emploi, la promotion du personnel féminin à des postes d' encadrement et l' autonomisation des femmes en Afrique,
- ❖ Récompense des actions de référence des cadres et dirigeantes, des Etats, organisations et entreprises qui favorisent la promotion de la femme,
- ❖ Sensibilisation et promotion des Objectifs de Développement Durable (ODD) auprès des dirigeantes.

MAGAZINE DIRIGEANTES

❖ **Journal trimestriel sur le Management au Féminin**

❖ **Portraits des Cadres et Dirigeantes (PCD) par pays**

❖ **Leader de Référence**

❖ **Dossiers et Enquêtes**

❖ **Guide du Manager**

❖ **Fiche technique**

➤ **Tirage** : 5 000 exemplaires

➤ **Diffusion** : Kiosques et réseaux professionnels

➤ **Vente** : Afrique, Europe et Amérique du Nord

➤ **Abonnement** : Postaux

➤ **Edition 2016 des PCD** : Congo, Cameroun, Côte d'Ivoire et Madagascar / Francophonie

MAGAZINE DIRIGEANTES N°1 DU 3 MARS 2016

LES 100 DIRIGEANTES QUI COMPTENT AU CONGO

DIRIGEANTES
Le Management au Féminin

REGARD DE DIRIGEANTES SUR
LE SECTEUR PÉTROLIER
EN AFRIQUE

FEMMES ET OBJECTIFS DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE



Fatima BEYINA-MOUSSA
Faire du Congo le hub aérien
de l'Afrique Centrale



SOMMAIRE



9 | ENQUÊTE

Analyse de la représentativité des femmes au Congo

12 | DOSSIER

Regard de Dirigeantes sur le secteur pétrolier en Afrique
Femmes et Objectifs du Développement Durable

18 | PORTRAITS

69 | LEADER DE REFERENCE

Fatima BIYINA-MOUSSA, DG ECAir

73 | GUIDE DU MANAGER

Recommandations de nos experts sur des sujets de Management
(RH, RSE, Finances, Marketing, Communication, ...)

80 | SUCCESS STORIES

85 | AGENDA

4D Dîner - Débat Des Dirigeantes le 3 mars 2016 au Gilbert's
Hôtel à Pointe - Noire, Congo



DIRIGEANTES est le magazine TRIMESTRIEL du Management au Féminin.
Il est produit à hauteur de 5000 exemplaires

• DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : TENE Bel Lauretta
• DESIGN & IMPRESSION : Mond'Bio
©Magazine DIRIGEANTES 2016

SITE WEB LESDIRIGEANTES.COM

- ❖ **Accès à la version électronique du magazine DIRIGEANTES**
- ❖ **Mise en ligne et actualisation des Portraits des Cadres et Dirigeantes (PCD)**
- ❖ **Amplification de la diffusion sur les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter et WhatsApp,**
- ❖ **Suivi de l'actualité des Objectifs de Développement Durable**
- ❖ **Compte-rendu des 4D**
- ❖ **Diffusion de Newsletter**
- ❖ **Nos atouts :**
 - **Base de données** : Plus de 32 000 mails des cadres, dirigeants, journalistes, étudiants, etc.
 - **Réseaux sociaux** : 1 000 abonnés au groupe sur la RSE en Afrique sur LinkedIn, 3 770 amis sur Facebook, 6 115 contacts sur LinkedIn
 - **Newsletter** : Diffusion régulière de Newsletter dans nos réseaux
 - **Amplification** : Reprise de nos analyses par les médias

4D : DINERS – DEBATS DES DIRIGEANTES

- ❖ **Rencontre trimestrielle de 150 à 200 Cadres et Dirigeantes autour d'un dîner**
- ❖ **Networking et mise en réseaux des cadres et dirigeantes**
- ❖ **Regard féminin sur le business et l'actualité**
- ❖ **Diffusion des success stories des africaines**
- ❖ **Valorisation du parcours et initiatives des cadres et dirigeantes**
- ❖ **Sensibilisation des dirigeantes et promotion des Objectifs de Développement Durable**
- ❖ **Valorisation des actions des entreprises, organisations, associations et institutions en matière d'égalité, de parité, de développement et d'autonomisation des femmes**
- ❖ **Remise des prix**
- ❖ **Animation culturelle**

4D : DINERS – DEBATS DES DIRIGEANTES N°1

- ❖ **Date** : 3 mars 2016
- ❖ **Lieu** : Gilbert's Hôtel, Pointe-Noire, Congo
- ❖ **Thème** : Entreprenariat Féminin et contribution des dirigeantes africaines aux Objectifs de Développement Durable
- ❖ **Intervenantes ***
 - ✓ **Bel Lauretta TENE**, Directrice Générale, **Institut Afrique RSE Congo**. Directrice de la Publication, **DIRIGEANTES**
 - ✓ **Diana OFWONA**, Directrice Régionale Afrique Centrale et de l'Ouest, **ONU FEMMES**
 - ✓ **Aminata MAÏGA**, Directrice Pays, **Bureau International du Travail**
 - ✓ **Micheline POTIGNON NGONDO**, Présidente Directrice Générale, **Azur International, Gilbert's et Forum Mbongui**
 - ✓ **Joséphine SYLVAIN NGOMA**, Directrice Générale, **Sitrad Congo**
 - ✓ **Fatima BEYINA-MOUSSA**, Directrice Générale, **ECAir**
 - ✓ **Pierrette ADAMS**, artiste engagée. Ambassadrice du **PNUD** pour la Côte-d'Ivoire
- ❖ **Remise des prix**
- ❖ **Animation culturelle**

* Sous réserve de confirmation

DA : DIRIGEANTES AWARDS

- ❖ **Prix de reconnaissance**
- ❖ **Valorisation des initiatives de promotion, d'égalité et d'autonomisation des femmes**
- ❖ **Encouragement des initiatives exemplaires de Responsabilité Sociétale des Entreprises et d'Objectifs de Développement Durable en lien avec les femmes**



- ❖ **Première édition : Le 3 Mars 2016 à Pointe-Noire au Congo lors du 4D**

❖ **Catégories :**

- **Institutions internationales**
- **Organisations nationales**
- **Leaders visionnaires**
- **Entreprises exemplaires**
- **Cadres dynamiques**
- **Associations**

❖ Le Magazine **DIRIGEANTES** est une publication de l'Institut Afrique RSE (IA-RSE)

❖ IA-RSE est un **cabinet d'expertise spécialisé sur l'économie durable en Afrique**. Il accompagne les acteurs publics et privés dans leurs stratégies de Responsabilité Sociétale et de social green business, en intégrant les **spécificités du contexte africain**.

❖ L'**Institut Afrique RSE** permet à ces derniers d'appréhender les spécificités du contexte africain dans leurs stratégies par le biais de :

- Formations & renforcement des capacités,
- Etudes & conseils,
- Analyses prospectives & publications,
- Conférences-débats : Kilimandjaro Top Managers (KTM),
- Plates-formes de dialogue parties prenantes et de forums.

❖ IA-RSE est aujourd'hui une référence grâce à la promotion du Label RSE Afrique.



TARIF DES INSERTIONS PUBLICITAIRES

Page	Tarif HT en FCFA
Pleine	2 000 000
Double	3 500 000
Demi	1 500 000
Quart	800 000
4^{ème} couverture	3 500 000
3^{ème} couverture	2 500 000
2^{ème} couverture	2 500 000

CONTACTS

Bel Lauretta TENE

Directrice de publication DIRIGEANTES

Tel : 00 237 6 93 26 64 11 (Cameroun) / 00242 06 513 90 90 (Congo)

Mail : Beltene@lesdirigeantes.com

www.lesdirigeantes.com (en cours de construction)

Bel Lauretta TENE

Directrice Générale IA-RSE Congo

Tel : 00 237 6 93 26 64 11 (Cameroun) / 00242 06 513 90 90 (Congo)

Mail : beltene@ia-rse.com

www.ia-rse.com