



**DOING GOOD
IN AFRICA**



BAROMÈTRE DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) SUR LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CONSEIL DU PATRONAT DU QUEBEC (CPQ)

Juin 2024

Ibrahima KEITA

Consultant Afrique RSE et DOING GOOD IN AFRICA (DGIA)

Sous la coordination de

M. Thierry TENE

**Co-Fondateur de DOING GOOD IN AFRICA,
Directeur d'Afrique RSE**

Membres de l'équipe:

Mme. Carline EKOUTA

Mme. Angèle MBONDO

Mme. Sintia DOUNANG

Mme. Ndeye Guiny SENGHOR

M. Abdou karim THIOUNE

M. Mouhamadou NDIAYE

M. Floden MATUZOLA



SOMMAIRE

1

PRÉSENTATION DE DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) ET AFRIQUE RSE

2

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

3

QUELQUES FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA

4

BAROMÈTRE DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) SUR LA DURABILITÉ DES
ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ

5

RECOMMANDATIONS



**DOING GOOD
IN AFRICA**



1

PRÉSENTATION DE DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) ET AFRIQUE RSE



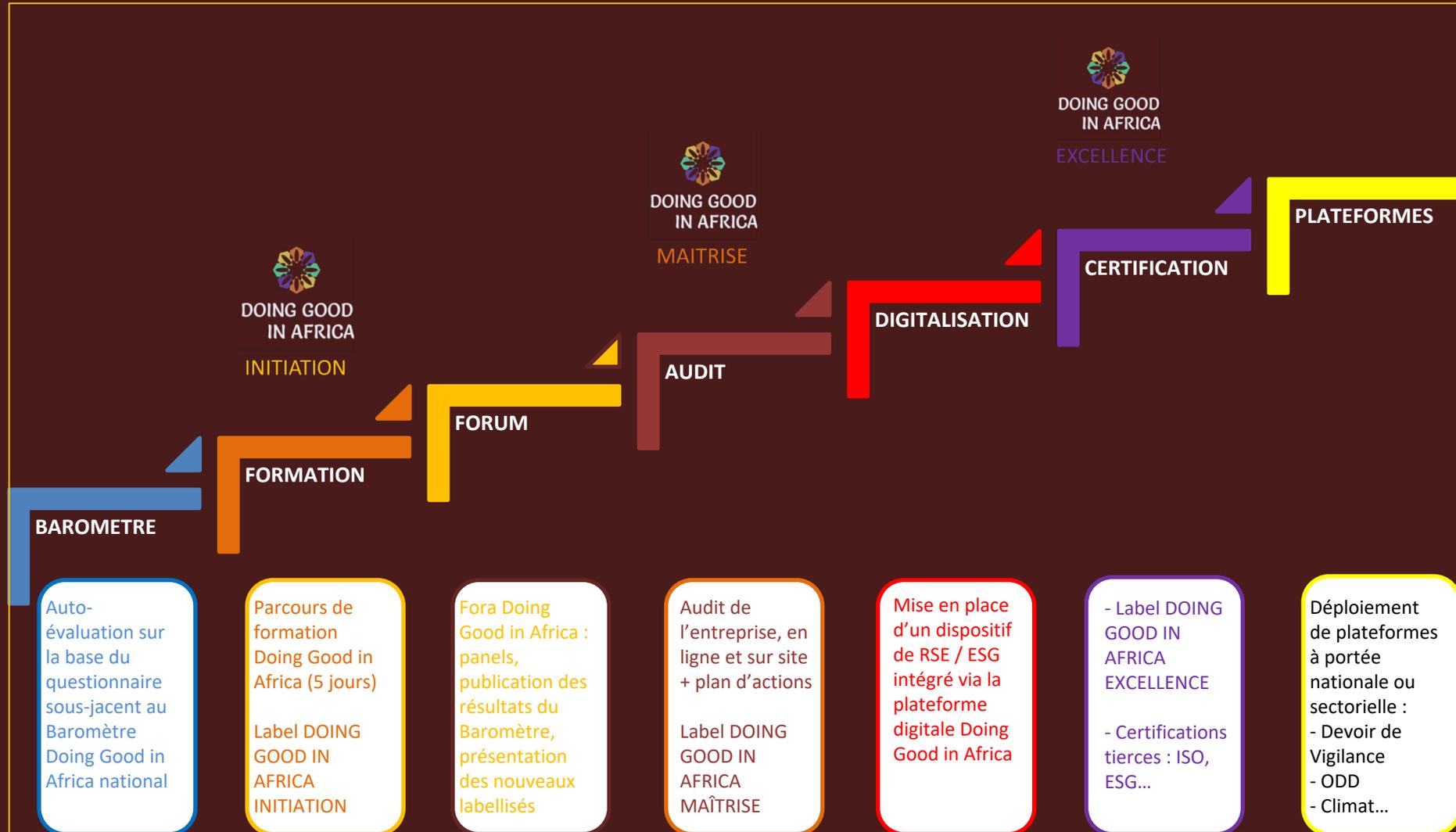
- Des **Baromètres RSE et la durabilité**, destinés aux gouvernements et aux entreprises
- Des **formations** sur la RSE, l'ESG et les thématiques associées
- Des **prestations de Consulting**, intégrant des compétences en management Qualité, en digital et en RSE / ESG,
- Assistance pour la **certification ESG / RSE**,
- La labellisation **DOING GOOD IN AFRICA (DGIA)**,

- Des **événements**, pour promouvoir la marque et développer notre communauté,
- Un **outil de monitoring des ODD**,
- Des **plateformes digitales** pour modéliser les processus, collecter et traiter la data RSE / ESG, monitorer les plans d'action RSE / ESG, de vigilance et les ODD, faciliter les certifications et labellisations.

Mail : thierry.tene@ia-rse.com

WhatsApp : +33 6 75 37 49 67

Accompagner progressivement la maturité RSE / ESG des organisations



2

RÉSUMÉ EXÉCUTIF



RÉSUMÉ EXÉCUTIF

- Nous avons analysé **708 entreprises canadiennes sur les 728 ciblées** et **149 entreprises membres du Conseil du Patronat du Québec (CPQ) sur 157 ciblées** car nous n'avons pas trouvé 20 sites internet pour les entreprises canadiennes et 8 sites internet pour celles membres du CPQ.
- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées, 155** ont une page RSE ou Développement Durable (DD) soit un taux de **21,90 %** et sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées, 63** ont une page RSE ou DD soit un taux de **42,29 %**.
- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées, 116** sont cotées à un marché boursier soit un taux de **16,39 %**, et sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées, 26** sont cotées à un marché boursier soit un taux de **16,57 %**. Les marchés boursiers prioritaires sont la Bourse de Toronto et la Bourse de Croissance.
- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées, 169** ont publié le nom de leur Président du Conseil d'Administration (PCA) soit un **taux de 23,88 %** et sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées, 51** ont publié le nom de leur PCA soit un **taux de 34,23 %**.
- Sur les **169 entreprises canadiennes** qui ont publié le nom de leur PCA, **27 sont des femmes** soit un **taux de féminisation de 15,98 %**.
- Sur les **51 entreprises membres du CPQ** qui ont publié le nom de leur PCA, **13 sont des femmes** soit un **taux de féminisation de 25,50 %**.
- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées, 262** ont publié le nom de leur Directeur Général (DG) soit un **taux de 37,01 %** et sur les **262 entreprises** ayant publié le nom de leur DG, **29 sont des femmes** soit un **taux de féminisation de 11,07 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées, 74** ont publié le nom de leur DG soit un **taux de 49,67 %** et sur les **74 entreprises membres du CPQ** ayant publié le nom de leur DG, **9 sont des femmes** soit un **taux de féminisation de 12,17 %**.
- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées, 145** ont publié la composition de leur Conseil d'Administration (CA) soit un **taux de 20,49 %** et sur les **145 entreprises canadiennes** ayant publié la composition de leur CA, **370 membres sur 1 205 sont des femmes** soit un **taux de féminisation de 30,71 %**.



- **Sur les 149 entreprises membres du CPQ analysées, 47 ont publié la composition de leur CA soit un taux de 31,55 % et sur les 47 entreprises membres du CPQ ayant publié la composition de leur CA, 174 membres sur 514 sont des femmes soit un taux de féminisation de 33,62 %.**
- **2 entreprises membres du CPQ ont un taux de féminisation de leur CA supérieur à 50,00 %.** Il s'agit de Loto-Québec et CIMA +.
- **Les 5 entreprises suivantes, membres du CPQ ont un Conseil d'Administration paritaire :** Aéroports de Montréal (ADM), Administration portuaires de Québec, Enbridge Inc, Lavery Avocats et Port de Québec.
- **3 entreprises membres du CPQ ont un taux de féminisation du CODIR (Comité de Direction) ou COMEX (Comité Exécutif) supérieur à 50,00 %.** Il s'agit de Biron (Groupe Santé), Université Concordia et Banque Nationale.
- **Les 5 entreprises suivantes, membres du CPQ ont un CODIR ou COMEX paritaire :** COGECO, Desjardins (Mouvement) , Groupe Montoni, Langlois Avocats et Polytechnique Montréal.
- **Sur les 708 entreprises canadiennes analysées, 86 ont publié les axes de la politique / stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ou Développement Durable (DD) soit un taux de 12,15 % et sur les 149 entreprises membres du CPQ analysées, 35 ont publié les axes de la politique / stratégie RSE/DD soit un taux de 23,49 %.**
- **Sur les 708 entreprises canadiennes analysées, 40 se positionnent sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) soit un taux de 5,65 % et sur les 149 entreprises membres du CPQ analysées, 16 se positionnent sur les ODD soit un taux de 10,74 %.** Les 3 ODD prioritaires pour les entreprises canadiennes sont : ODD 13 sur la lutte contre le changement climatique, ODD 3 sur la santé et le bien-être et ODD 5 sur le genre et ceux prioritaires pour les membres du CPQ sont ODD 13, ODD 8 sur la croissance économique et les emplois décents et ODD 3.
- **Sur les 708 entreprises canadiennes analysées, 53 ont obtenu une certification ISO ou Label soit un taux de 7,49 % et sur les 149 entreprises membres du CPQ analysées, 11 ont obtenu une certification ISO soit un taux de 7,39 %.** Les 2 certifications ISO prioritaires pour les entreprises canadiennes et celles membres du CPQ sont : ISO 9001 et ISO 14001.



- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **287** ont publié des actions phares sur la RSE soit un taux de **52,76 %** et sur les **148 entreprises membres du CPQ analysées**, **93** ont publié leurs actions phares de la RSE soit un taux de **62,41 %**. Les actions phares de RSE prioritaires pour les entreprises canadiennes et celles membres du CPQ portent sur les questions centrales suivantes : Environnement, Communautés et Développement local, Relations et conditions de travail.
- Sur les **708 analysées**, **74** ont publié leurs initiatives de réduction des Gaz à Effet de Serre (GES) soit un taux de **10,46 %** et sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **27** ont publié leurs initiatives de réduction des émissions de GES soit un taux de **18,13 %**.
- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **17** possèdent une fondation soit un taux de **2,41 %** et sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **5** possèdent une fondation soit un taux de **3,36 %**.
- Sur les **708 entreprises analysées**, **193** sont membres du Pacte Mondial soit un taux de **27,26 %** et sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **12** sont membres du Pacte Mondial soit un taux de **8,06 %**.
- Sur les **708 entreprises analysées**, **61** ont publié leurs données financières ou rapports d'activité soit un taux de **8,61 %** et sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **19** ont publié leurs données financières ou rapports d'activité soit un taux de **12,76 %**.
- Selon les membres du CPQ ayant participé à l'enquête, les principaux freins au déploiement de la RSE au Québec sont dans l'ordre décroissant :
 - ✓ Le manque de politique publique de RSE (100%);
 - ✓ L'absence de valorisation des entreprises engagées dans la RSE(75%);
 - ✓ La priorité donnée aux enjeux financiers (56,25%);
 - ✓ La non prise en compte de la RSE dans les relations d'affaires entre les donneurs d'ordre et leurs chaînes d'approvisionnement (50%).
- Une très large majorité soit **81,25 %** des membres du CPQ ayant participé à l'enquête affirme ne pas avoir été sensibilisée sur la **Conduite Responsable des Entreprises (CRE) canadiennes à l'étranger mise en place par le Gouvernement Fédéral**.



DOING GOOD
IN AFRICA



3

FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA

1

Global climate risk index 2021

2

Indicateur objectif zéro Net

3

Indice de la performance globale
des Etats membres de l'ONU sur
les ODD

4

The Global Gender Gap Index 2023
rankings for World Economic
Forum

5

Women, Business and Law 2023

6

Indice des perceptions de la
corruption selon Transparency
International

7

Union Parlementaire International
sur la féminisation

Méthodologie : Analyse du positionnement du Canada dans les 7 classements indiqués.





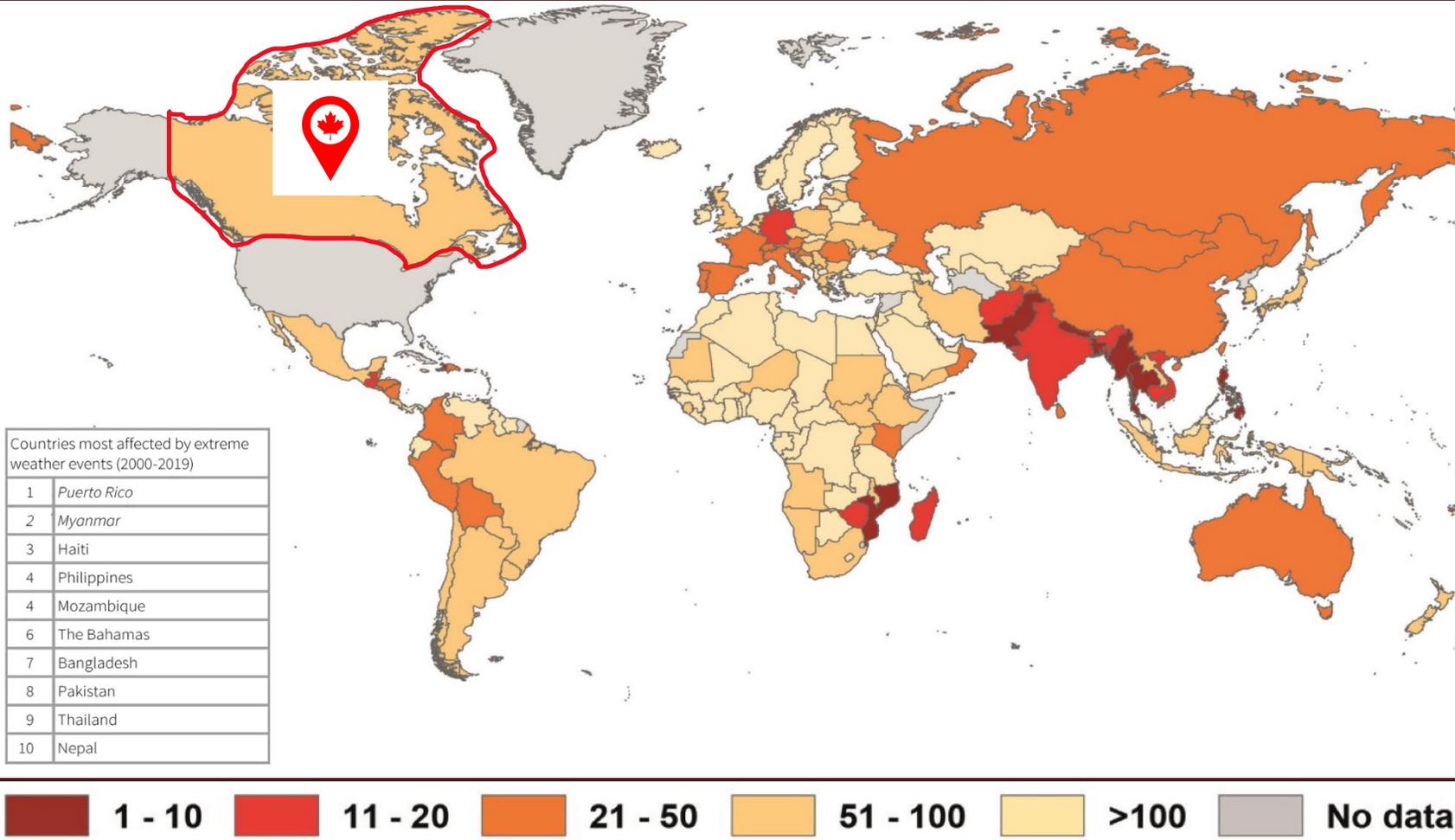
DOING GOOD
IN AFRICA

FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA



GLOBAL CLIMATE RISK INDEX

World Map of the Global Climate Risk Index 2000 – 2019



L'indice mondial des risques climatiques du Canada en 2021 est compris entre 51 et 100



GLOBAL CLIMATE RISK INDEX

Climate Risk Index for 2019



CRI Rank	Country	CRI score	Fatalities in 2019 (Rank)	Fatalities per 100 000 inhabitants (Rank)	Losses in million US\$ (PPP) (Rank)	Losses per unit GDP in % (Rank)
1	Mozambique	2.67	2	3	4	2
62	Canada	65.67	90	104	16	40

Le Canada est classé **62^e sur 180 dans le monde** avec un score de **65,67** selon l'indice mondial des risques climatiques en 2019.

Climate Risk Index for 2000-2019

CRI Rank	Country	CRI score	Average Fatalities 2000-2019 (Rank)	Average Fatalities per 100 000 inhabitants 2000-2019 (Rank)	Average Losses in million US\$ (PPP) 2000-2019 (Rank)	Average Losses per unit GDP in % 2000-2019 (Rank)
1	Puerto Rico	7.17	19	3	6	6
93	Canada	87.33	77	133	15	83

Le Canada est classé **93^e sur 180 pays** avec un score de **87,33** selon l'indice mondial des risques climatiques de 2000 à 2019

CRI = Climate Risk Index, GDP = gross domestic product; PPP = purchasing power parity

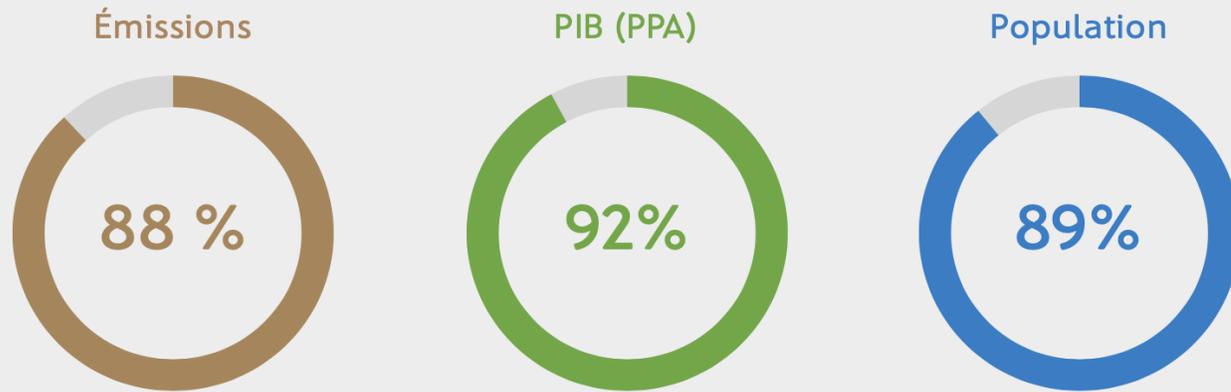
INDICATEUR OBJECTIF ZÉRO NET

- Le **Net Zéro Tracker** vise à accroître **la transparence et la responsabilité des objectifs nets zéro** promis par les nations, les États, les régions, les villes et les entreprises,
- Il recueille des **données sur les objectifs fixés** et sur de nombreux facteurs qui indiquent l'intégrité de ces objectifs - essentiellement, la gravité de l'entité qui fixe l'objectif consiste à réduire de manière significative ses émissions de Gaz à Effet de Serre,
- Mission : créer la ressource mondiale définitive pour **la collecte, l'évaluation et la présentation** de l'ampleur et de la qualité des promesses nettes nulles entre **les nations, les sous-régions, les entreprises et d'autres entités**.



INDICATEUR OBJECTIF ZÉRO NET

COUVERTURE MONDIALE ZÉRO NET



Couverture au niveau du pays uniquement. Nous n'incluons pas d'objectifs nets zéro infranationaux dans les pays sans objectif.

NOMBRES NETS ZÉRO

Pays	Régions
151	154
Villes	Entreprises
254	962

Sur 198 pays, 709 régions, 1 186 villes et 1 980 entreprises.



DOING GOOD
IN AFRICA

FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA



INDICATEUR OBJECTIF ZÉRO NET

CANADA

2050

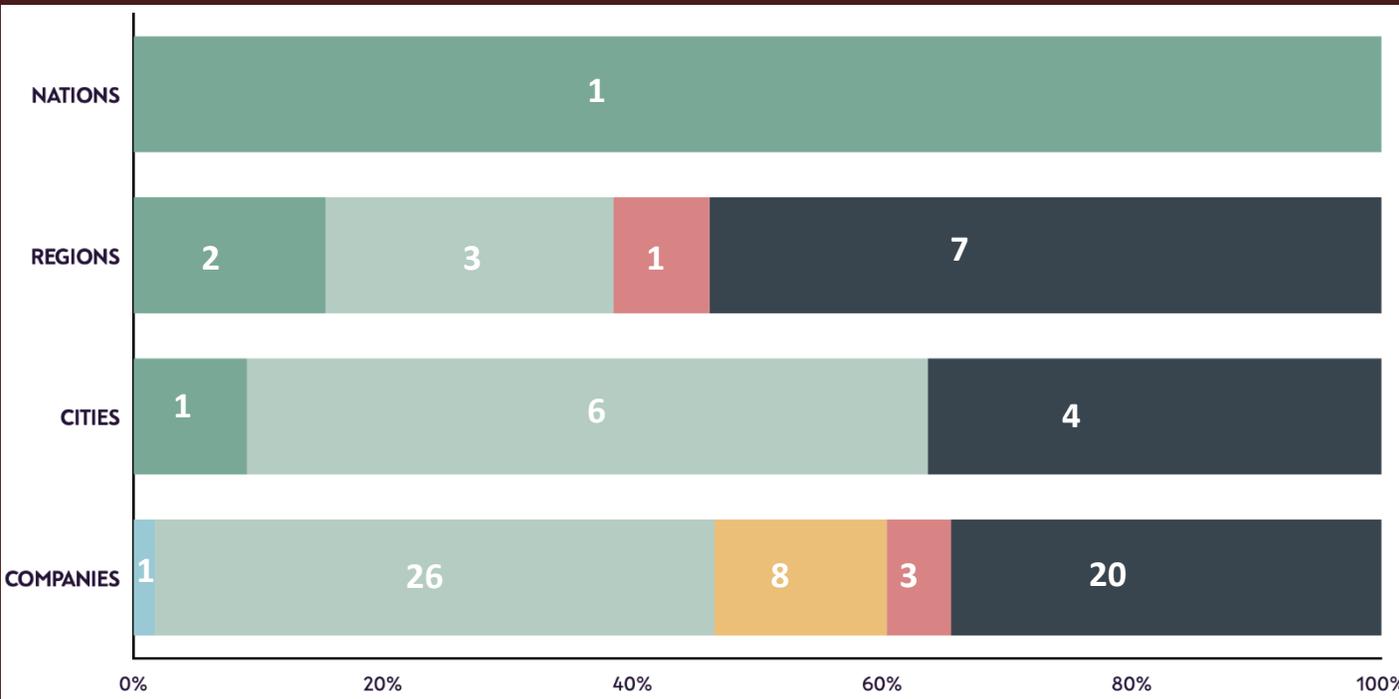
Type de cible : Zéro net (ou similaire)

Émissions de GES : 774 MtCO2e

PIB (PPP) : 1,8 million de dollars

Population : 38.2m

ANNÉE CIBLE



- In law
- In policy document
- Proposed
- Pledged
- No net zero target
- Achieved (self-declared)

Source :Net zéro tracker,
<https://zerotracker.net/#companies-table>





DOING GOOD
IN AFRICA

FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA



OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE : ODD



PERFORMANCE GLOBALE

COUNTRY
RANKING

26 /166

COUNTRY
SCORE



REGIONAL AVERAGE: 77.8

Classement de
l'indice SDG

26 /166

Score de l'indice
SDG



Score de
débordement



Selon les Nations Unies, avec un score de **78,5 sur 100**, **le Canada est classé 26^e sur 166 pays**, en matière d'atteinte des **Objectifs de Développement Durable**.



DOING GOOD
IN AFRICA

FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA



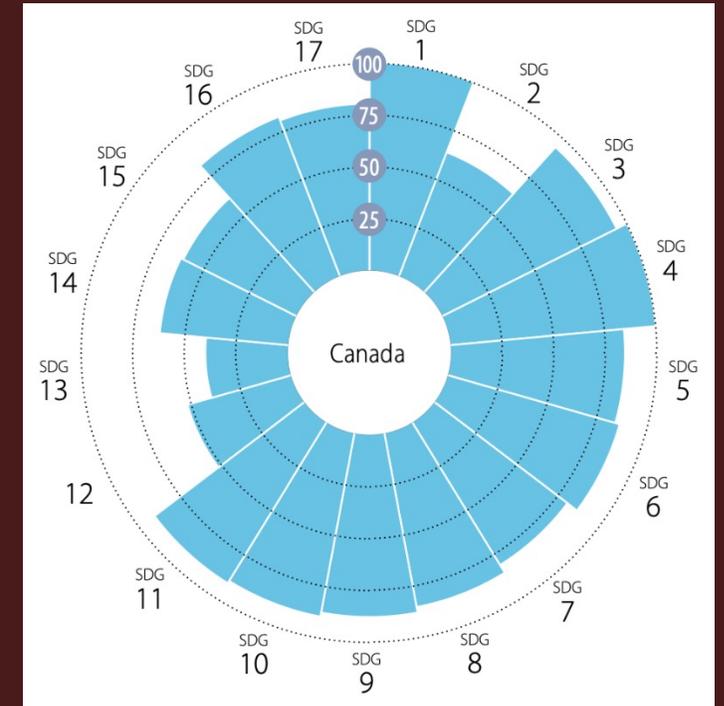
OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE : ODD

TABLEAUX DE BORD ET TENDANCES DES ODD



■ Major challenges
 ■ Significant challenges
 ■ Challenges remain
 ■ SDG achieved
 ■ Information unavailable
↘ Decreasing
 → Stagnating
 ↗ Moderately improving
 ↑ On track or maintaining SDG achievement
 ● Information unavailable

PERFORMANCE MOYENNE PAR ODD



ODD ATTEINTS	DÉFIS SUBSISTENT	DÉFIS IMPORTANTS	DÉFIS MAJEURS DEMEURENT
ODD 1, ODD 4	ODD 6, ODD 7, ODD 9, ODD 10, ODD 11	ODD 3, ODD 5, ODD 8, ODD 14, ODD 16, ODD 17	ODD 2, ODD 12, ODD 13, ODD 15
2	5	6	4



OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE : ODD



La performance globale du Canada

Classement	pays	Score	Performance par les ODD
1	Finlande	86,76	
26	Canada	78,50	

Selon l'indice de la performance globale des Etats membres de l'ONU sur la réalisation des 17 ODD, le Canada est classé **26^e sur 166 pays dans le monde et 26^e sur 80 parmi les pays membres de l'OCDE.**

PAYS	SCORE	CLASSEMENT AU NIVEAU INTERNATIONAL	CLASSEMENT DES PAYS MEMBRES DE L'OCDE
FINLANDE	86,76	1/166	1/80
CANADA	78,50	26/166	26/80



The Global Gender Gap Index 2023 rankings for World Economic Forum

Classement de l'indice mondial de l'écart entre les hommes et les femmes 2023

Rank	Country	Score	Score change	Rank change
		0-1	2022	2022
1	Iceland	0.912	+0.004	-
30	Canada	0.770	-0.002	-5



PAYS	SCORE	CLASSEMENT AU NIVEAU INTERNATIONAL	CLASSEMENT AU NIVEAU DE L'AMERIQUE DU NORD
 ISLANDE	0,912	1/146	-
 CANADA	0,770	30/146	1/2

Le Canada est classé **30^e sur 146 pays dans le monde** et **1^{er} sur 2 pays de l'Amérique du Nord** selon l'indice mondial de l'écart entre les hommes et les femmes de 2023 avec **un score de 0,770 sur 1**.



DOING GOOD
IN AFRICA

FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA

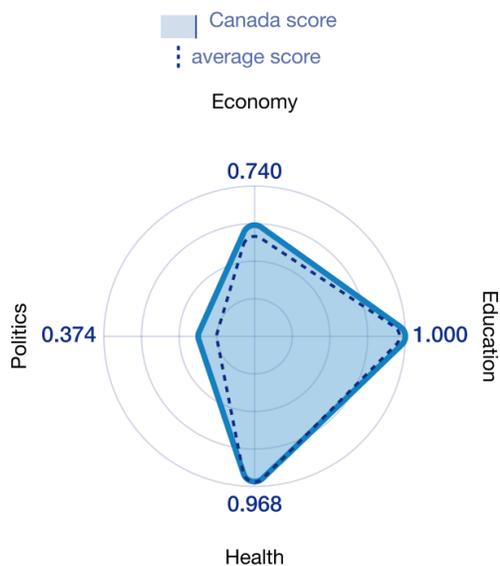


The Global Gender Gap Index 2023 rankings for World Economic Forum



Economy Profile	Score (imparity = 0, parity = 1)	Rank (out of 146 countries)	Index Edition
Canada	0.770	30th	2023

Global Gender Gap Index 2023 Edition



Overview

Index and Subindex	2023		2022	
	Score	Rank	Score	Rank
Global Gender Gap Index	0.770	30th	0.772	25th
🗳️ Economic Participation and Opportunity	0.740	36th	0.736	43rd
📖 Educational Attainment	1.000	1st	1.000	1st
⚕️ Health and Survival	0.968	93rd	0.968	94th
🏛️ Political Empowerment	0.374	33rd	0.386	31st

Dans le classement de l'indice mondial de l'écart entre les hommes et les femmes de **2023** pour le Forum Economique Mondial, le Canada est **classé 30^e** sur **146** avec un **score de 0,770/1**.



DOING GOOD
IN AFRICA

FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA



The Global Gender Gap Index 2023 rankings for World Economic Forum



Indicateur de l'index mondial du genre



Indicator	Rank	Score*	Compare with Global average	Difference F-M	Female vs Male	Min Max
Economic Participation and Opportunity	36th	0.740		-	Min - Max	-
Labour-force participation rate %	21st	0.881		-8.20	60.95 - 69.15	0-100
Wage equality for similar work 1-7 (best)	52nd	0.665		-	-	-
Estimated earned income int'l \$ 1,000	44th	0.703		-16.73	39.58 - 56.31	0-150
Legislators, senior officials and managers %	65th	0.551		-28.96	35.52 - 64.48	0-100
Professional and technical workers %	1st	1.000		15.17	42.41 - 57.59	0-100
Educational Attainment	1st	1.000		-	-	-
Literacy rate %	1st	1.000		-	-	-
Enrolment in primary education %	-	-		-	-	-
Enrolment in secondary education %	1st	1.000		1.26	114.25 - 115.51	0-200
Enrolment in tertiary education %	1st	1.000		22.38	68.60 - 90.98	0-200
Health and Survival	93rd	0.968		-	-	-
Sex ratio at birth** %	1st	0.944		-	-	-
Healthy life expectancy** years	103rd	1.021		-	-	-
Political Empowerment	33rd	0.374		-	-	-
Women in parliament %	50th	0.443		-38.60	30.70 - 69.30	0-100
Women in ministerial positions %	12th	0.944		-2.86	48.57 - 51.43	0-100
Years with female/male head of state (last 50)	71st	0.007		-49.28	0.36 - 49.64	0-50

INDICATEURS	RANG/146	SCORE/1
Participation et opportunités économiques	36 ^e	0,740
Niveau d'éducation	1 ^{er}	1
Santé et survie	93 ^e	0,968
Renforcement du pouvoir politique	33 ^e	0,374



DOING GOOD
IN AFRICA

FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA



Indice des perceptions de la corruption selon Transparency International



Score

76/100

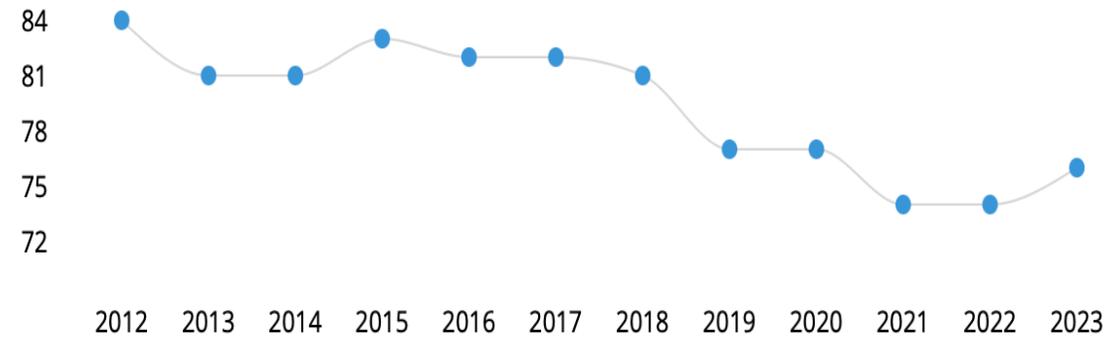
Classement

12/180

Changement de
score

↑ +2 depuis 2022

Changements de score 2012 - 2023



- Selon l'indice de Transparency International, le Canada a un score de **76 sur 100** et est classé **12^e sur 180** pays.
- Depuis 2021, on note une légère évolution **+ 2**.



Indice des perceptions de la corruption selon Transparency International



Pays	Score	Classement au niveau international	Classement de l'Amérique du Nord
 DANEMARK	90	1/180	-
 CANADA	74	12/180	1/3

Avec un score de **74 sur 100**, le Canada est classé **12^e** au niveau Mondial et **1^{er}** en Amérique du Nord (USA, Canada et Mexique).



DOING GOOD
IN AFRICA

FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA



Union Parlementaire International sur la féminisation



LES FEMMES DANS LES PARLEMENTS AU CANADA



Les femmes dans les parlements

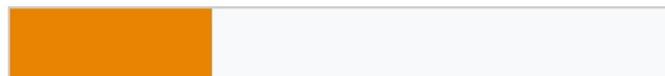


30.36%

des parlementaires sont
des femmes



Représentation des jeunes dans les
parlements



30.19%

des parlementaires ont
moins de 45 ans



Les droits de l'homme des
parlementaires



cas de violations des droits des
parlementaires soutenus par l'UIP

- Le **taux de féminisation** dans les **parlements** au Canada est de **30,36 %**,
- Les jeunes de moins de **45 ans** représentent **30,19 %**,
- **0 cas de violations des droits des parlementaires soutenus par l'UIP.**



DOING GOOD
IN AFRICA

FAITS MARQUANTS SUR LE CANADA



PACTE MONDIAL



Nombre total d'organisations membres au Pacte Mondial en Amérique du Nord : **2 357**

PAYS	NOMBRE D'ORGANISATION	POURCENTAGE	RANG
 ETATS-UNIS	1 161	49,25%	1 ^{er}
 MEXIQUE	984	41,74%	2 ^e
 CANADA	212	8,99%	3 ^e

Le Canada est classé **3^e sur les 3 pays** d'Amérique du Nord par rapport au nombre d'organisations membres du Pacte Mondial des Nations Unies

4

**BAROMÈTRE DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) SUR LA DURABILITÉ DES
ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CONSEIL DU
PATRONAT DU QUÉBEC (CPQ)**

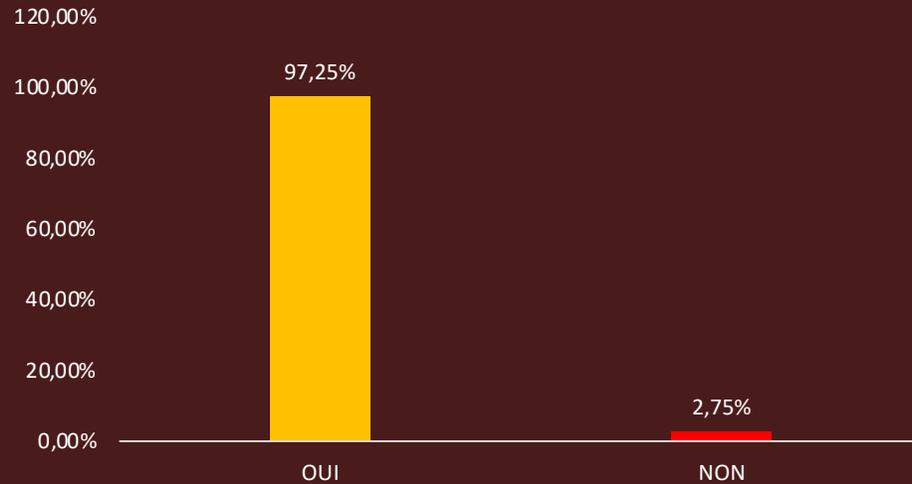


- Sur la base des **500 plus grandes entreprises canadiennes**, des **157 entreprises membres du CPQ** et des **193 entreprises canadiennes membres du Pacte Mondial**, nous avons compilé toutes les 3 listes.
- Après consolidation, nous avons obtenu **728 entreprises**.
- DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) a réalisé le baromètre DGIA de ces **728 plus grandes entreprises canadiennes** ainsi que celui des **157 entreprises membres du CPQ**.
- Il consiste à l'analyse des pratiques de **durabilité**, de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, de contribution à l'atteinte des **Objectifs de Développement Durable (ODD)**, de **féminisation** des **instances de décision**, de **bonne gouvernance** et de **transparence**.
- La base de notre étude est la suivante:
 - Sur les 728 entreprises, nous avons trouvé **708 entreprises qui ont un site internet fonctionnel**;
 - Sur les 157 entreprises membres du CPQ, **149 ont un site internet fonctionnel**.

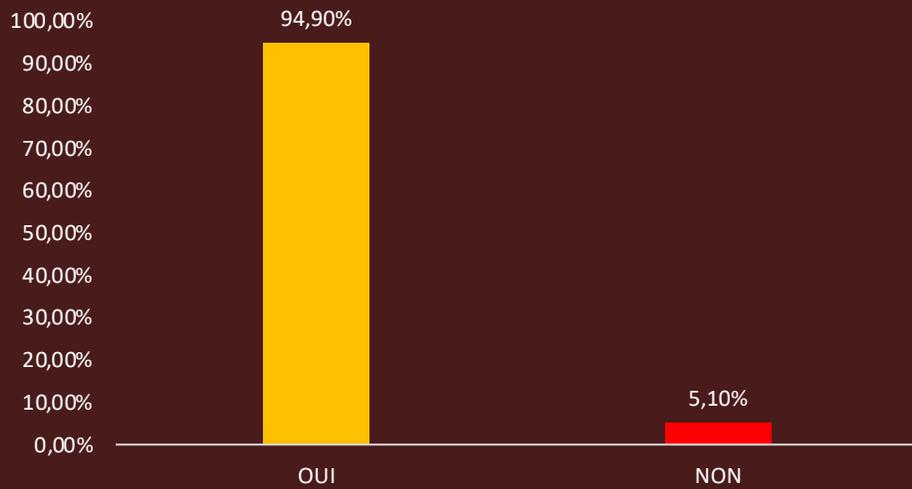
NB: Date de dernière vérification de l'existence des sites internet des entreprises: **le jeudi 13 juin 2024**

Entreprises analysées

Taux d'accès aux sites internet au Canada



Taux d'accès aux sites internet des entreprises membres du CPQ



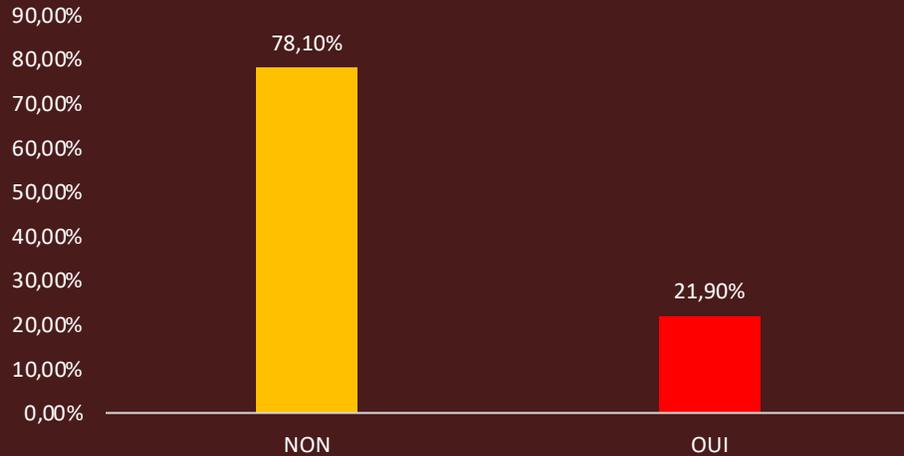
PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	TAUX D'ACCES AUX SITES INTERNET
CANADA	728	708	97,25%
QUÉBEC	157	149	94,90%

- Sur les **728 plus grandes entreprises canadiennes**, **708** ont un site Internet fonctionnel soit un taux de **97,25 %**.
- sur les **157 entreprises membres du CPQ**, **149** ont un site Internet fonctionnel soit un taux de **94,90 %**.

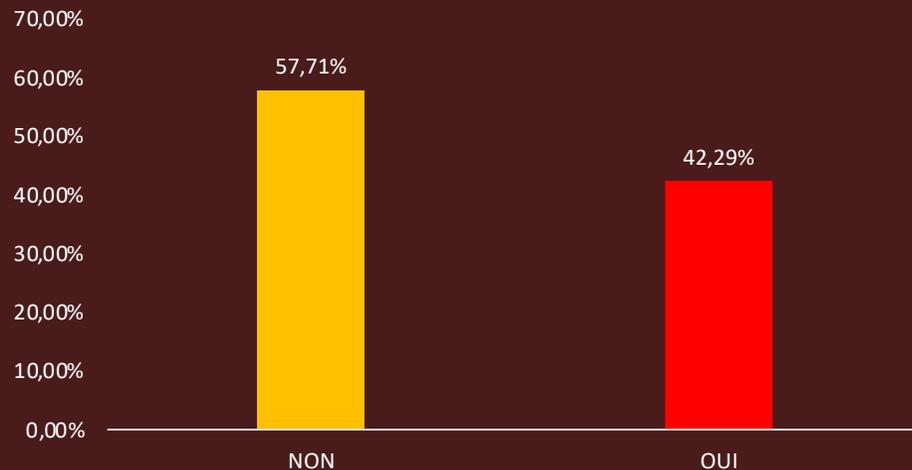


Entreprises ayant une page Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ou Développement Durable (DD) sur les sites Internet

Taux d'existence d'une page RSE ou DD pour les entreprises canadiennes



Taux d'existence d'une page RSE ou DD pour les entreprises membres du CPQ

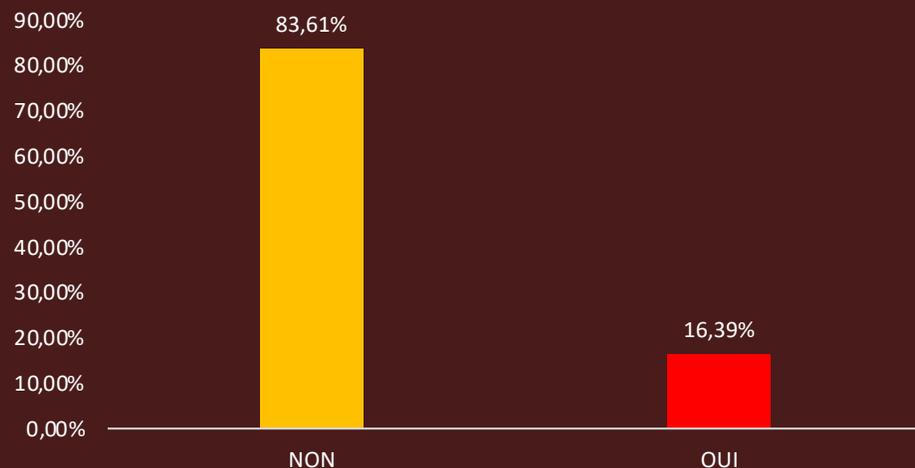


PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT UNE PAGE RSE OU DD	TAUX D'EXISTENCE DES PAGES RSE OU DD
CANADA	708	155	21,90%
QUÉBEC	149	63	40,79%

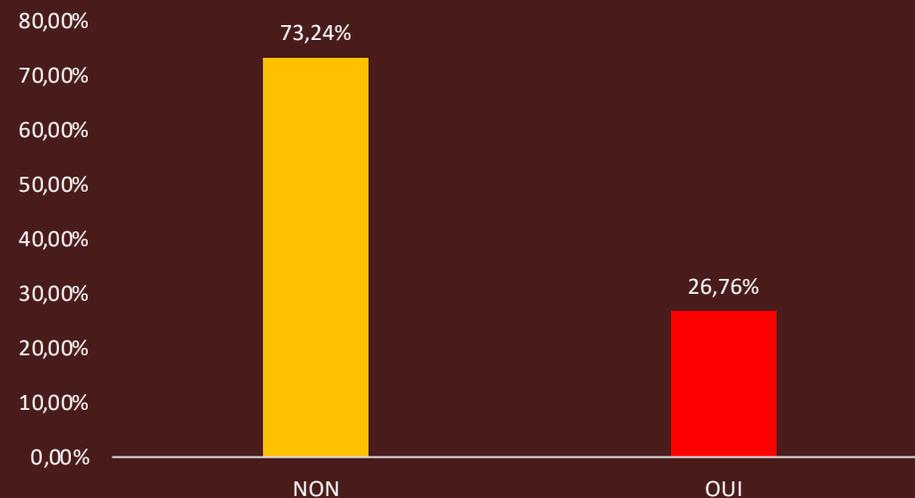
- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **155** ont une page RSE ou DD soit un taux de **21,90 %**
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **63** ont une page RSE ou DD soit un taux de **42,29 %**.

Entreprises cotées à un marché boursier

Taux de cotation des entreprises canadiennes aux marchés boursiers



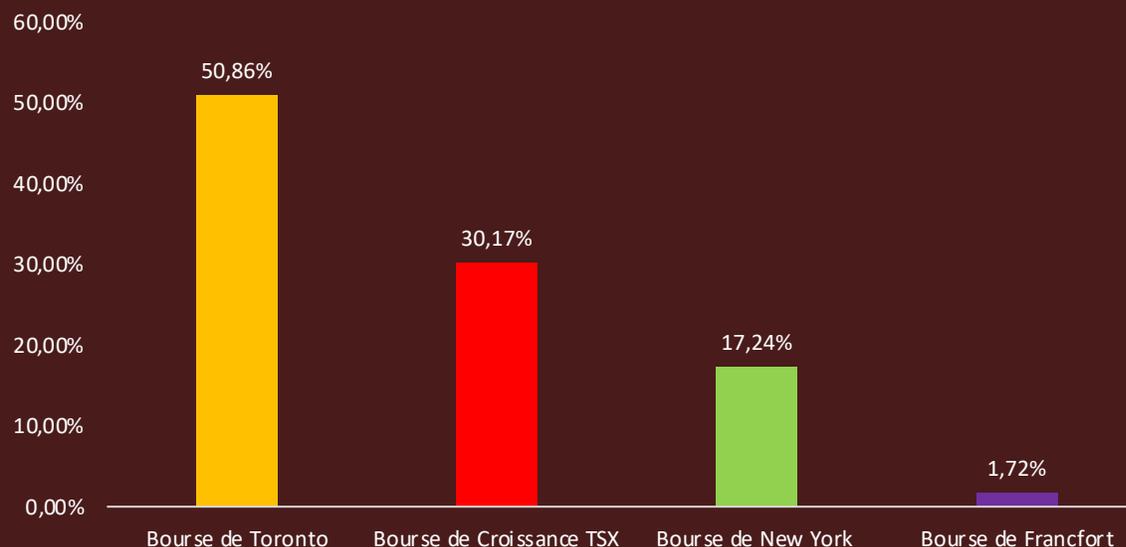
Taux de cotation des entreprises membres du CPQ aux marchés boursiers



PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES COTÉES	TAUX DE COTATION AUX MARCHES BOURSIERS
CANADA	708	116	16,39%
QUÉBEC	149	26	16,57%

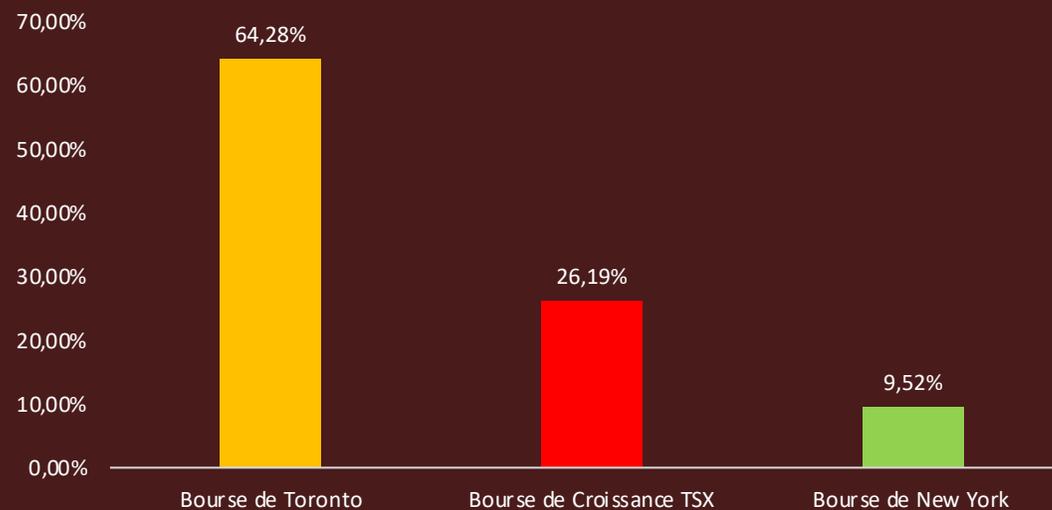
- Sur les **708 banques analysées**, **116** sont cotées à un marché boursier soit un taux de **16,39 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **26** sont cotées à un marché boursier soit un taux de **16,57 %**.

Noms des marchés boursiers prioritaires pour les entreprises canadiennes



NOM DU MARCHÉ BOURSIER	BOURSE DE TORONTO	BOURSE DE CROISSANCE TSX	BOURSE DE NEW YORK	BOURSE DE FRANCFORT
NOMBRE D'ENTREPRISES COTEÉS	59	35	20	2
POURCENTAGE	50,86%	30,17%	17,24%	1,72%

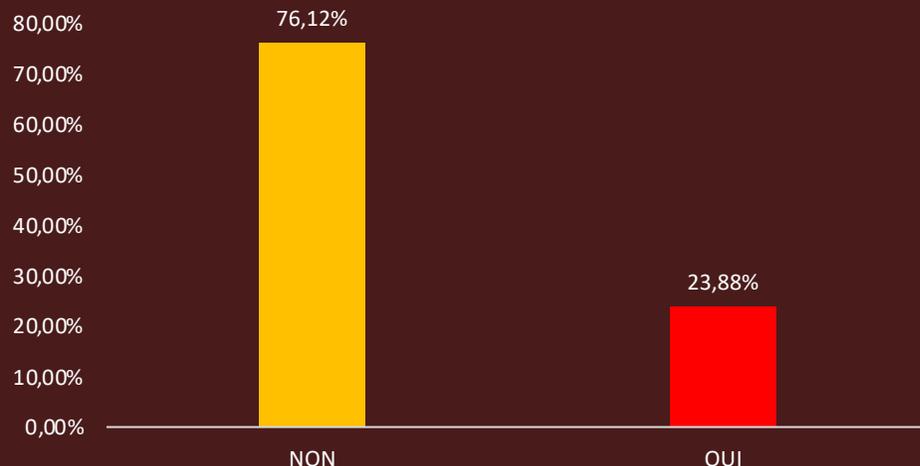
Noms des marchés boursiers prioritaires pour les entreprises membres du CPQ



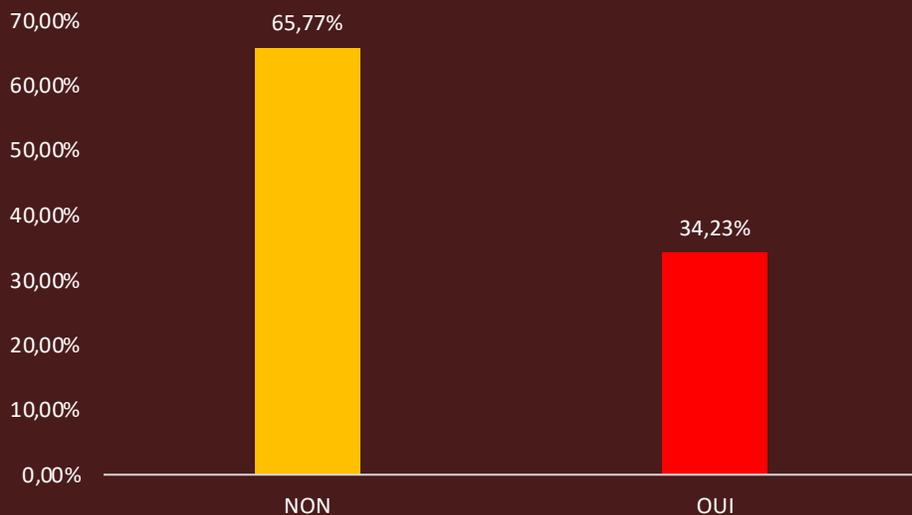
NOM DU MARCHÉ BOURSIER	BOURSE DE TORONTO	BOURSE DE CROISSANCE TSX	BOURSE DE NEW YORK
NOMBRE D'ENTREPRISES COTEÉS	27	11	4
POURCENTAGE	64,28%	26,19%	9,52%

Publication du nom du Président du Conseil d'Administration (PCA)

Taux de publication du nom du PCA par les entreprises canadiennes



Taux de publication du nom du PCA par les entreprises membres du CPQ



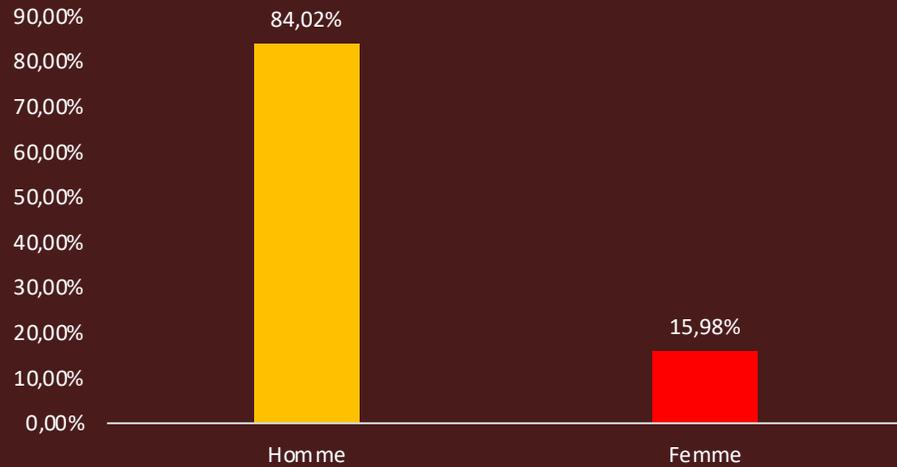
PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT PUBLIÉ LE NOM DU PCA	TAUX DE PUBLICATION DU NOM DU PCA
CANADA	708	169	23,88%
QUEBEC	149	51	34,23%

- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **169** ont publié le nom de leur PCA soit un **taux de 23,88 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **51** ont publié le nom de leur PCA soit un **taux de 34,23 %**.

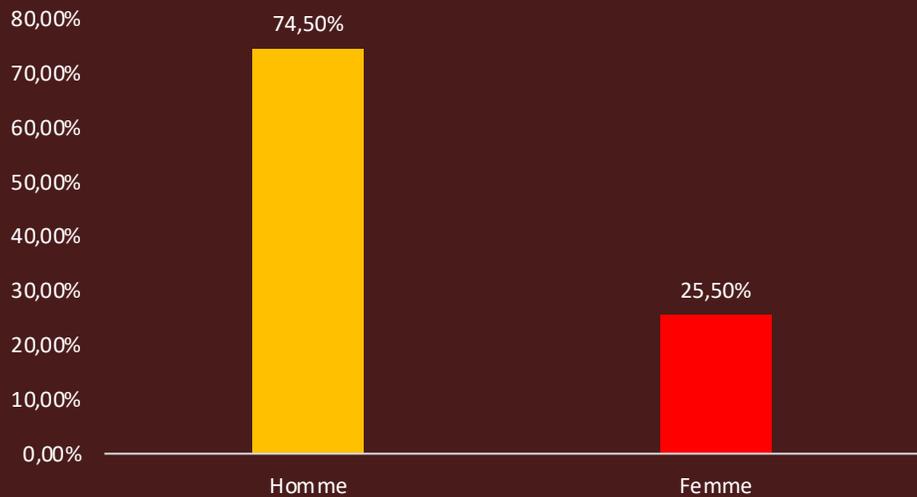


Répartition du Président du Conseil d'Administration selon le genre

Taux de féminisation des PCA des entreprises canadiennes



Taux de féminisation des PCA des entreprises membres du CPQ

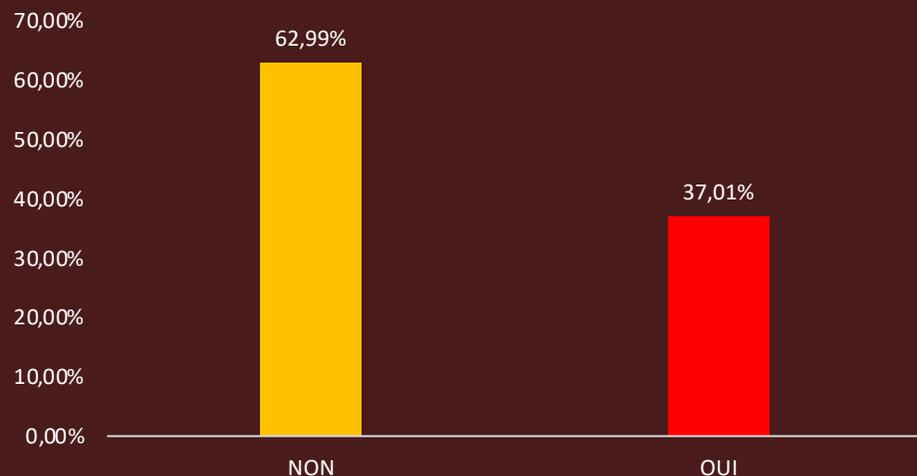


CANADA / PAYS	NOMBRE DE PCA	GENRE DU PCA			
		FEMME	Taux de représentativité	HOMME	Taux de représentativité
CANADA	169	27	15,98%	142	84,02%
QUEBEC	51	13	25,50%	36	74,50%

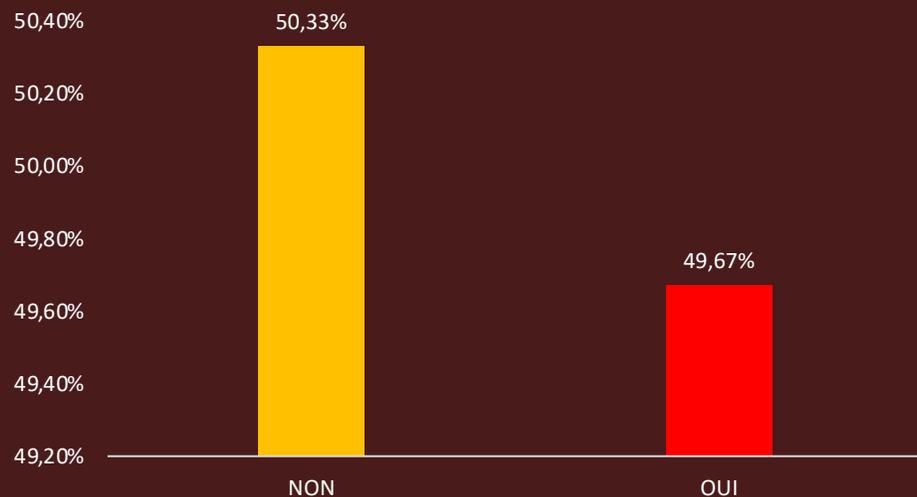
- Sur les **169 entreprises canadiennes** ayant publié le nom de leur PCA, **27 sont des femmes** soit un **taux de féminisation de 15,98 %**.
- Sur les **51 entreprises membres du CPQ** ayant publié le nom de leur PCA, **13 sont des femmes** soit un **taux de féminisation de 25,50 %**.

Publication du nom du Directeur Général (DG)

Taux de publication du nom du DG par les entreprises canadiennes



Taux de publication du nom du DG par les entreprises membres du CPQ



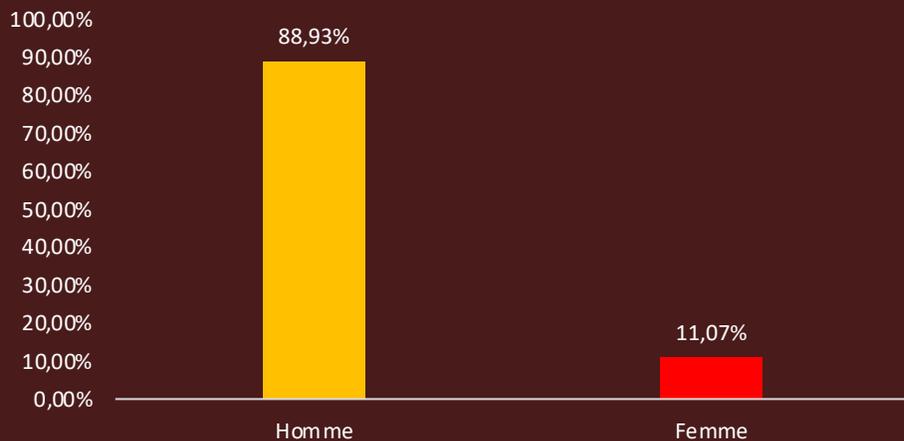
PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT PUBLIÉ LE NOM DU DG	TAUX DE PUBLICATION DU NOM DES DG
CANADA	708	262	37,01%
QUÉBEC	149	74	50,33%

- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **262** ont publié le nom de leur DG soit un **taux de 37,01 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **74** ont publié le nom de leur DG soit un **taux de 49,67 %**.

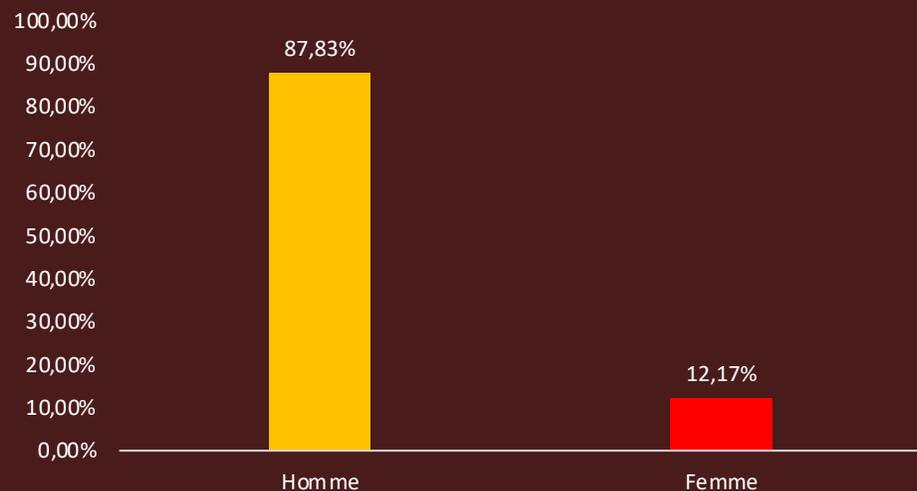


Répartition du nom du Directeur Général selon le genre

Taux de féminisation des entreprises canadiennes



Taux de féminisation des entreprises membres du CPQ



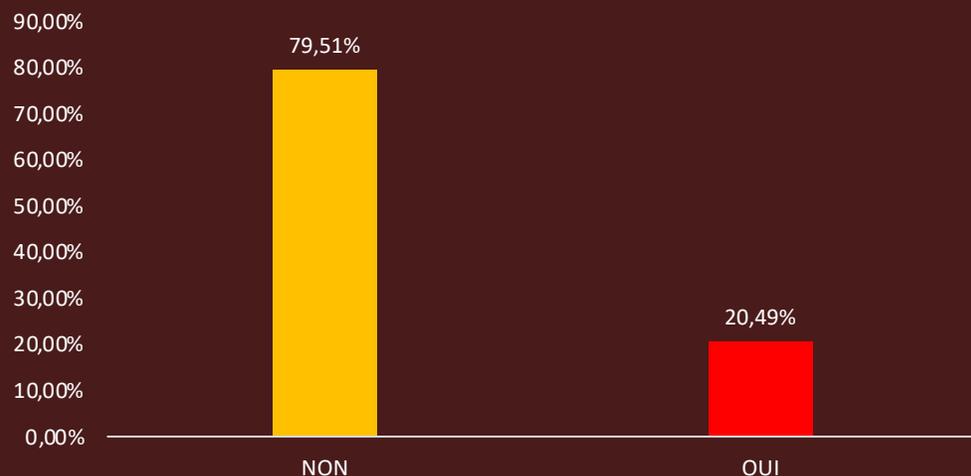
PAYS / PROVINCE	NOMBRE DE DG	GENRE DU DG			
		FEMME	Taux de représentativité	HOMME	Taux de représentativité
CANADA	262	29	11,07%	233	88,93%
QUEBEC	74	9	12,17%	62	87,83%

- Sur les **262 entreprises canadiennes** ayant publié le nom de leur DG, **29 sont des femmes** soit un **taux de féminisation de 11,07 %**.
- Sur les **74 entreprises membres du CPQ** ayant publié le nom de leur DG, **9 femmes** sont des Directrices Générales soit un **taux de féminisation de 12,17 %**.

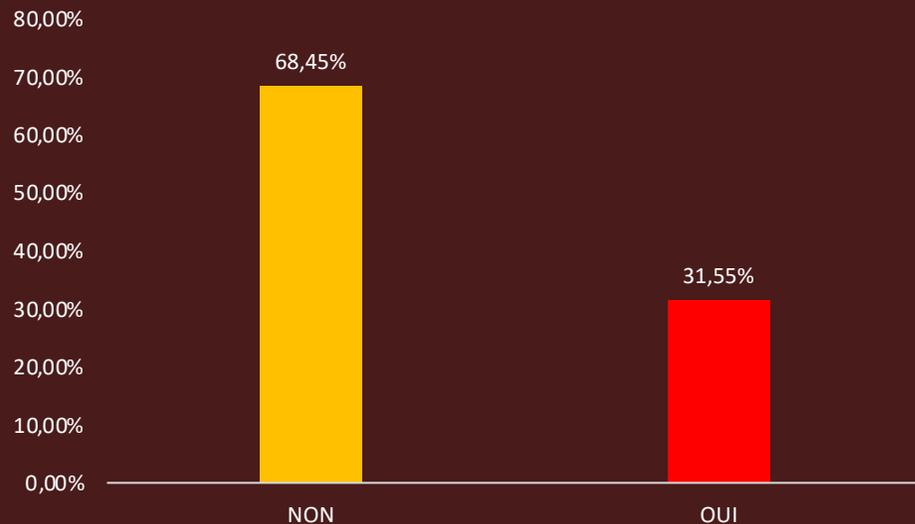


Publication de la composition du Conseil d'Administration (CA)

Taux de publication de la composition du CA par les entreprises canadiennes



Taux de publication de la composition du CA par les entreprises membres du CPQ



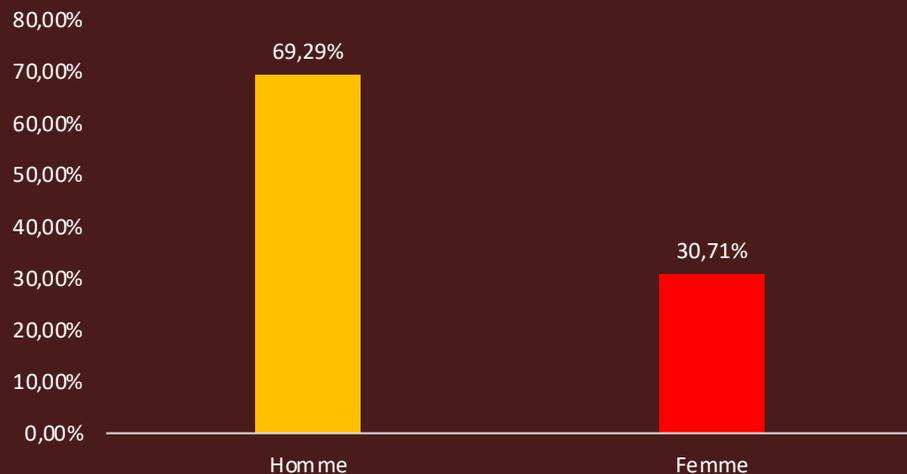
PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISE AYANT PUBLIÉ LA COMPOSITION DU CA	TAUX DE PUBLICATION DE LA COMPOSITION DU CA
CANADA	708	145	20,49%
QUEBEC	149	47	31,55%

- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **145** ont publié la composition de leur CA soit un **taux de 20,49 %**.
- Sur **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **47** ont publié la composition de leur CA soit un **taux de 31,55 %**.

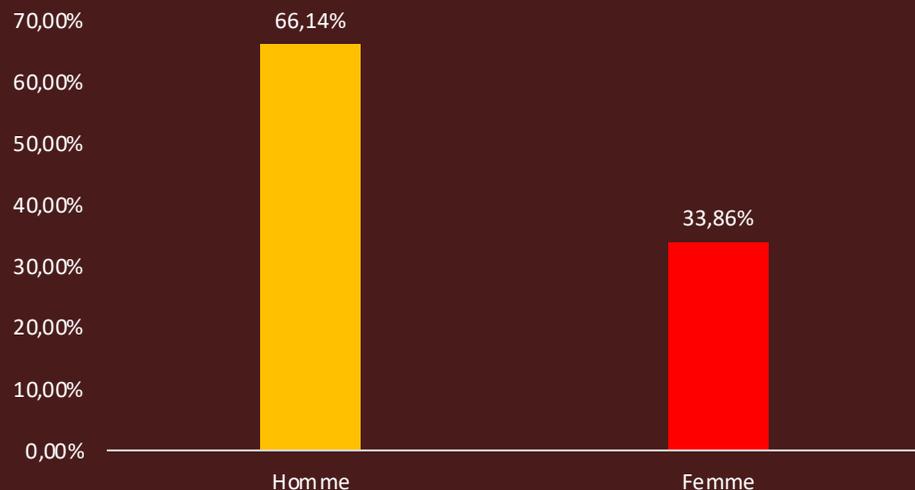


Féminisation de la composition du Conseil d'Administration (CA)

Taux de féminisation du CA des entreprises canadiennes



Taux de féminisation du CA des entreprises membres du CPQ



PAYS / PROVINCE	NOMBRE DE CA	Nombre de membres	GENRE DES MEMBRES DU CA			
			FEMME	Taux de représentativité	HOMME	Taux de représentativité
CANADA	145	1205	370	30,71%	835	69,29%
QUEBEC	47	514	174	33,86%	340	66,14%

- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées** ayant publié la composition de leur CA, **370 membres sur 1 205** sont des femmes soit un taux de féminisation de **30,71 %**.
- Sur les **47 entreprises membres du CPQ** ayant publié la composition de leur CA, **174 membres sur 514** sont des femmes soit un taux de féminisation de **33,62 %**.

Féminisation du Conseil d'Administration des entreprises membres du CPQ

N ^o	DENOMINATION DE L'ENTREPRISE	NOMBRE DE MEMBRES	NOMBRE DE FEMMES	TAUX DE FEMINISATION DU CA
1	Loto-Québec	11	7	63,64%
2	CIMA +	7	4	57,14%
3	Aéroports de Montréal (ADM)	12	6	50,00%
4	Administration Portuaire de Québec	6	3	50,00%
5	Enbridge Inc	16	6	50,00%
6	Lavery Avocats	8	4	50,00%
7	Port de Québec (APQ)	6	3	50,00%
8	Banque Nationale	13	6	46,15%
9	Intact Corporation financière	13	6	46,15%
10	Novago Coopérative	13	6	46,15%
11	Polytechnique Montréal	11	5	45,45%
12	Transat A.T. inc.	11	5	45,45%
13	L'Oréal Canada	16	7	43,75%
14	Langlois Avocats	14	6	42,85%
15	Desjardins (Mouvement)	19	8	42,10%
16	Caisse de dépôt et placement du Québec	12	5	41,67%
17	Air Canada	13	5	38,46%
18	Banque de Montréal (BMO)	13	5	38,46%
19	Banque Royale du Canada	13	5	38,46%



DOING GOOD
IN AFRICA

BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ: PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



Féminisation du Conseil d'Administration des entreprises membres du CPQ

N°	DENOMINATION DE L'ENTREPRISE	NOMBRE DE MEMBRES	NOMBRE DE FEMMES	TAUX DE FEMINISATION DU CA
20	BCE / Bell Canada	13	5	38,46%
21	COGECO	8	3	37,50%
22	Glencore	8	3	37,50%
23	Pomerleau	8	3	37,50%
24	Fasken	11	4	36,36%
25	Mercer (Canada)	11	4	36,36%
26	Power Corporation du Canada	14	5	35,71%
27	BFL Canada	6	2	33,33%
28	Toromont Industries Ltd	9	3	33,33%
29	Great-West life	19	6	31,57%
30	Beneva inc.	16	5	31,25%
31	Alcoa Canada Cie	10	3	30,00%
32	Héroux-Devtek	10	3	30,00%
33	Groupe Aecon Québec Ltée	10	3	30,00%
34	Cabinet de relations publiques NATIONAL inc.	11	3	27,27%
35	Produits Suncor Énergie, S.E.N.C.	11	3	27,27%
36	Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT)	16	4	25,00%
37	Énergir	8	2	25,00%
38	AAA Canada	5	1	20,00%

Féminisation du Conseil d'Administration des entreprises membres du CPQ

N ^o	DENOMINATION DE L'ENTREPRISE	NOMBRE DE MEMBRES	NOMBRE DE FEMMES	TAUX DE FEMINISATION DU CA
39	Sanimax San inc.	10	2	20,00%
40	Bouthillette Parizeau	7	1	14,28%
41	Groupe CSL Inc.	9	1	11,11%
42	Broccolini Construction inc.	29	3	10,34%
43	ASDR	5	0	0,00%
44	Cain Lamarre	7	0	0,00%
45	Gowling WLG Canada	3	0	0,00%
46	FPIinnovations	4	0	0,00%
47	Ubisoft	14	0	0,00%



DOING GOOD
IN AFRICA

BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ: PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



Benchmark sur la féminisation de la composition du Conseil d'Administration (CA)



Avec un taux de féminisation de 66,64 %, Loto Québec est l'entreprise membre du CPQ qui a le Conseil d'Administration le plus féminisé



Ann MacDonald, Montréal

ASC, PMP
Présidente du conseil d'administration de Loto-Québec



Jean-François Bergeron, Montréal

Président et chef de la direction, Loto-Québec



Alain Albert, Magog

Administrateur de sociétés



Jean-François Blais, Montréal

Administrateur de sociétés



Sarine Chitilian, Montréal

Directrice principale des stratégies d'affaires opérationnelles et de la résilience
Banque Nationale



Alain Trudeau, Montréal

FCPA
Administrateur de sociétés



Maud Cohen, Montréal

Ing., ASC
Directrice générale, Polytechnique Montréal



Marie Côté, Frelighsburg

ASC



Lyne Jobin, Lévis

Administratrice de sociétés



Dominique Gauthier, Québec

ASC
Administratrice de sociétés

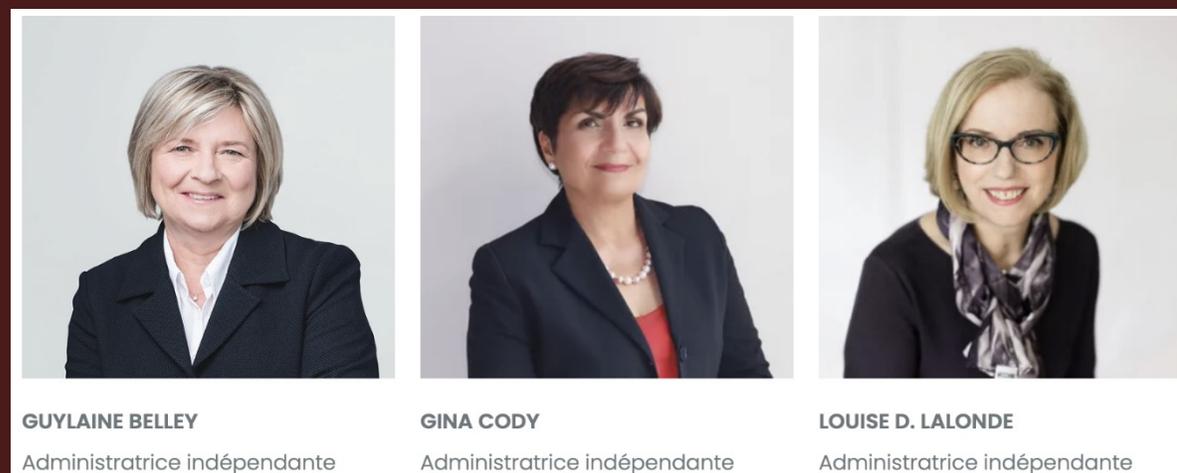
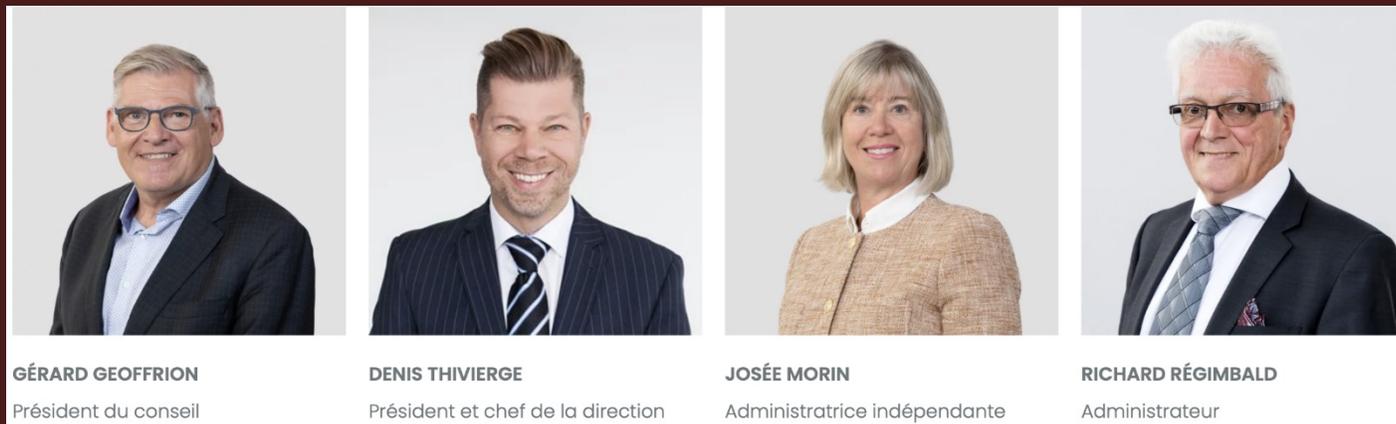


Katy Yam, Montréal

Associée, Real Ventures

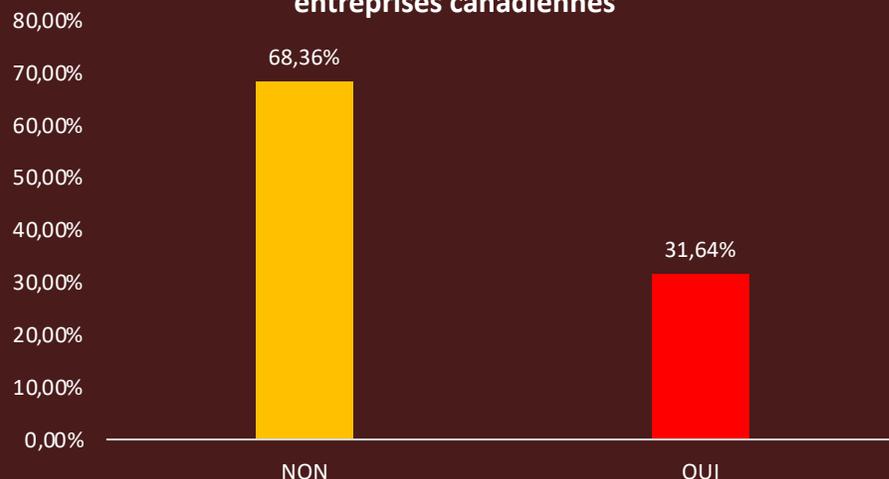
Benchmark sur la féminisation de la composition du Conseil d'Administration (CA)

CIMA + est la deuxième entreprise membre du CPQ qui a le Conseil d'Administration le plus féminisé avec un taux de féminisation de 57,14 %.

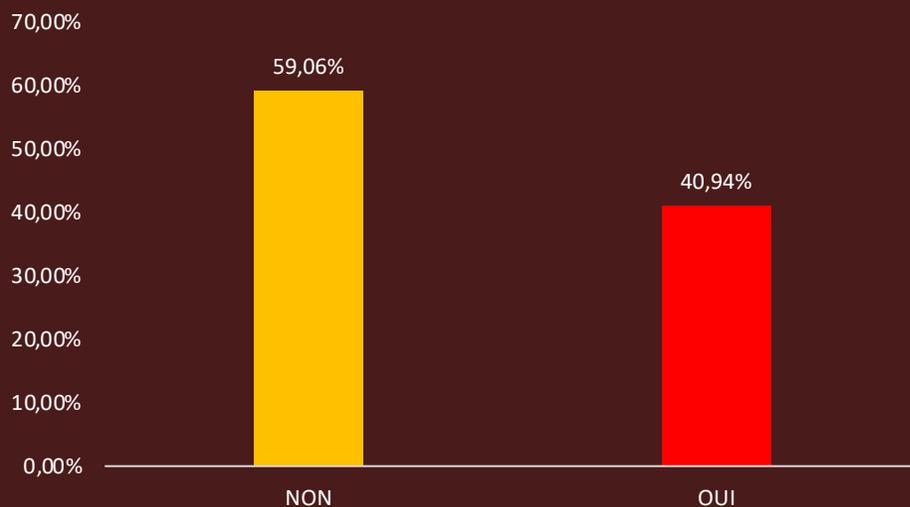


Publication de la composition du Comité de Direction (CODIR) ou Comité Exécutif (COMEX)

Taux de publication de la composition du CODIR ou COMEX des entreprises canadiennes



Taux de publication de la composition du CODIR ou COMEX des entreprises membres du CPQ



PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT PUBLIÉ LA COMPOSITION DU CODIR OU COMEX	TAUX DE PUBLICATION DES CODIR OU COMEX
CANADA	708	224	31,64%
QUÉBEC	149	61	40,94%

- Sur les **708 entreprises analysées**, **224** ont publié la composition de leur CODIR ou COMEX soit un **taux de 31,64 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **61** ont publié la composition de leur CODIR ou COMEX soit un **taux de 40,94 %**.



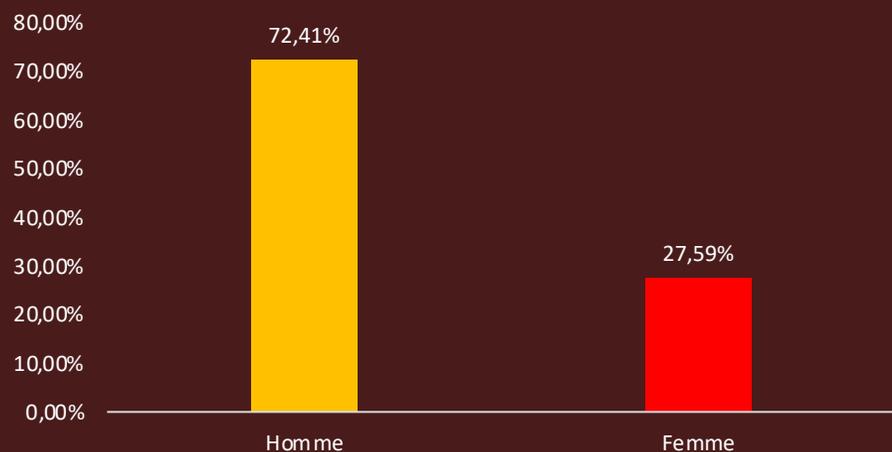
DOING GOOD
IN AFRICA

BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ: PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

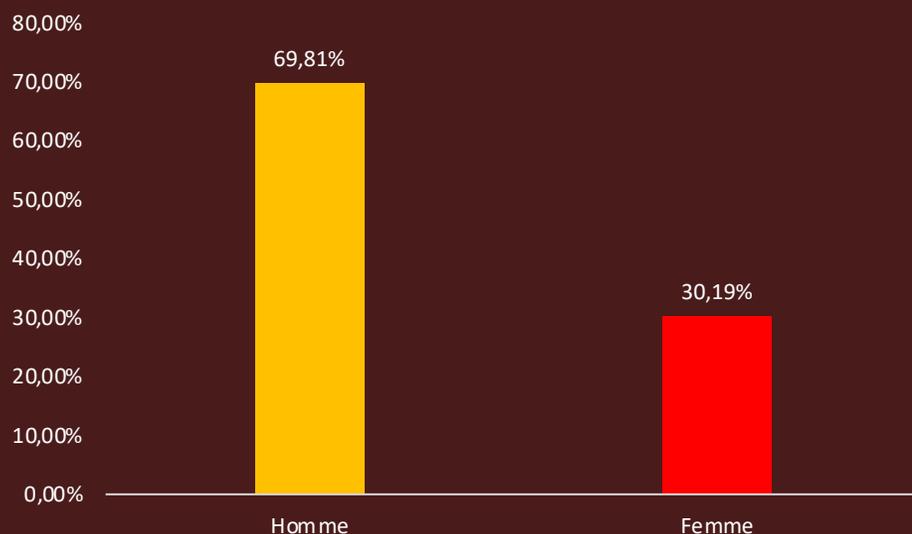


Féminisation du Comité de Direction ou Comité Exécutif

Taux de féminisation du CODIR ou COMEX des entreprises canadiennes



Taux de féminisation du CODIR ou COMEX des entreprises membres du CPQ



PAYS / PROVINCE	NOMBRE DE CODIR OU COMEX	Nombre de membres	GENRE DU CODIR OU COMEX			
			FEMME	Taux de représentativité	HOMME	Taux de représentativité
CANADA	224	2204	608	27,59%	1596	72,41%
QUÉBEC	61	656	198	30,19%	458	69,81%

- Sur les **142 entreprises canadiennes** ayant publié la composition de leur CODIR ou COMEX, **460 membres sur 1 749 sont des femmes** soit un taux de féminisation de **26,30 %**.
- Sur les **61 entreprises membres du CPQ** ayant publié la composition de leur CODIR ou COMEX, **198 membres sur 656 sont des femmes** soit un taux de féminisation de **30,19 %**.

Féminisation du Comité de Direction ou Comité Exécutif des entreprises membres du CPQ

N°	DENOMINATION DE L'ENTREPRISE	NOMBRE DE MEMBRES	NOMBRE DE FEMMES	TAUX DE FEMINISATION DU CODIR / COMEX
1	Biron (Groupe Santé)	9	6	66,55%
2	Université Concordia	29	17	58,62%
3	Banque Nationale	9	5	55,55%
4	COGECO	6	3	50,00%
5	Desjardins (Mouvement)	12	6	50,00%
6	Groupe Montoni	12	6	50,00%
7	Langlois Avocats	6	3	50,00%
8	Polytechnique Montréal	6	3	50,00%
9	Fasken	15	7	46,67%
10	Lavery Avocats	13	6	46,15%
11	Le Groupe Maurice	9	2	44,44%
12	Kdc / one	7	3	42,85%
13	Gallagher	10	3	40,00%
14	Loto-Québec	10	4	40,00%
15	Micro Logic	10	4	40,00%

Féminisation du Comité de Direction ou Comité Exécutif des entreprises membres du CPQ

N°	DENOMINATION DE L'ENTREPRISE	NOMBRE DE MEMBRES	NOMBRE DE FEMMES	TAUX DE FEMINISATION DU CODIR / COMEX
16	Administration Portuaire de Québec	8	3	37,50%
17	Alcoa Canada Cie	8	3	37,50%
18	Glencore	8	3	37,50%
19	Groupe CSL Inc.	8	1	37,50%
20	Novago Coopérative	8	3	37,50%
21	Port de Québec (APQ)	19	2	36,84%
22	Willis Towers Watson	11	4	36,36%
23	Banque Royale du Canada	9	3	33,33%
24	Borden Ladner Gervais	6	2	33,33%
25	Caisse de dépôt et placement du Québec	15	5	33,33%
26	FPIinnovations	9	4	33,33%
27	Great-West life	15	5	33,33%
28	Kruger	3	1	33,33%
29	Rothmans Benson & Hedges Inc. (RBH)	12	3	33,33%
30	Toromont Industries Ltd	9	3	33,33%
31	Transat A.T. inc.	9	4	33,33%

Féminisation du Comité de Direction ou Comité Exécutif des entreprises membres du CPQ

N°	DENOMINATION DE L'ENTREPRISE	NOMBRE DE MEMBRES	NOMBRE DE FEMMES	TAUX DE FEMINISATION DU CODIR / COMEX
32	L'Oréal Canada	19	6	31,57%
33	Léger	19	6	31,57%
34	Enbridge Inc	16	5	33,25
35	Intact Corporation financière	16	5	31,25%
36	BCE / Bell Canada	10	3	30,00%
37	Beneva inc.	10	3	30,00%
38	CN [Canadien National]	10	3	30,00%
39	BFL Canada	11	3	27,27%
40	Produits Suncor Énergie, S.E.N.C.	8	2	25,00%
41	Aéroports de Montréal (ADM)	9	2	22,22%
42	Énergir	9	3	22,22%
43	Pomerleau	9	2	22,22%
44	Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT)	9	2	22,22%
45	ASDR	10	2	20,00%
46	Mercer (Canada)	10	2	20,00%
47	Océan (Groupe)	11	2	18,18%

Féminisation du Comité de Direction ou Comité Exécutif des entreprises membres du CPQ

N°	DENOMINATION DE L'ENTREPRISE	NOMBRE DE MEMBRES	NOMBRE DE FEMMES	TAUX DE FEMINISATION DU CODIR / COMEX
48	Canam (Groupe)	28	5	17,85%
49	AAA Canada	12	2	16,67%
50	Rona Inc.	12	4	16,67%
51	Groupe de Sécurité Garda SENC	8	4	12,50%
52	Air Canada	9	1	11,11%
53	Groupe Aecon Québec Ltée	13	1	7,69%
54	Aluminerie Alouette	8	0	0,00%
55	Bectrol Inc.	7	0	0,00%
56	ESI Technologies	8	0	0,00%
57	Fiera Capital	10	0	0,00%
58	Héroux-Devtek	3	0	0,00%
59	Power Corporation du Canada	13	0	0,00%
60	LM Wind Power Canada	10	0	0,00%
61	Sanimax San inc.	9	0	0,00%

Benchmark sur la féminisation du Comité de Direction ou Comité Exécutif

Biron B

Avec un **taux de féminisation 66,65 %**, Biron (Groupe Santé) est l'entreprise membre du CPQ dont le **Comité de Direction / Exécutif est le plus féminisé**

<p>Caroline Biron</p> <p>Présidente et cheffe de la direction</p> 	<p>Luc Desrosiers</p> <p>Vice-président et chef des technologies de l'information</p> 	<p>Catherine Gingras</p> <p>Vice-présidente au marketing et aux communications</p> 	<p>Inès Gbegan</p> <p>Vice-présidente aux finances</p> 
<p>Mathieu Larose</p> <p>Vice-président aux affaires juridiques et gouvernementales</p> 	<p>Sonia Gauvreau</p> <p>Directrice principale de l'exploitation de Biron Soins du sommeil</p> 	<p>Charles Verschelden</p> <p>Directeur principal de l'exploitation de Biron Santé au travail</p> 	<p>Eve Verschelden</p> <p>Directrice principale de l'exploitation de la médecine de laboratoire</p> 

Andréa Bousquet

Directrice principale des talents et de la culture



Benchmark sur la féminisation du Comité de Direction ou Comité Exécutif



Avec un **taux de féminisation 58,62 %**, Université Concordia est la deuxième entreprise membre du CPQ dont le **Comité de Direction / Exécutif est le plus féminisé**

			
Nadia Hardy Vice-rectrice exécutive déléguée par intérim et vice-rectrice exécutive adjointe au développement	Kristina Huneault Vice-rectrice exécutive adjointe au développement du corps professoral et à l'inclusion	Frederica Jacobs Secrétaire générale et directrice du Service des affaires juridiques	Lyes Kadem Vice-recteur adjoint à la recherche, Initiatives institutionnelles stratégiques

			
Graham Carr Recteur et vice-chancelier	Philippe Beauregard Chef de la direction des communications	Dominique Bérubé Vice-rectrice à la recherche et aux études supérieures	Amy Buckland Directrice et bibliothécaire en chef

			
William Cheaib Chef de cabinet et vice-recteur adjoint aux relations internationales	Paul Chesser Vice-recteur à l'avancement	Denis Cossette Chef de la direction financière	Anne-Marie Croteau Doyenne de l'École de gestion John-Molson

			
Marie-Claude Lavoie Vice-rectrice adjointe à la gestion immobilière	Pascal Lebel Directeur général des relations gouvernementales	Monica Mulrennan Vice-rectrice adjointe à la recherche – Développement et rayonnement	Gracy Pardiolo Vice-rectrice adjointe aux finances et contrôleur

			
Isabel Dunnigan Vice-rectrice adjointe à l'enseignement professionnel et à la valorisation du français	Sandra Gabriele Vice-rectrice exécutive adjointe à l'innovation en enseignement et en apprentissage	Marc Gauthier Trésorier et chef du placement de Concordia	Annie Gérin Doyenne de la Faculté des beaux-arts

			
Mourad Debbabi Doyen de l'École de génie et d'informatique Gina-Cody	Philippe Delisle Vice-recteur adjoint aux systèmes d'information et chef de la direction de l'information d'ITS	Faye Diamantoudi Doyenne de l'École des études supérieures	Michael Di Grappa Vice-recteur aux services et au développement durable


Carolina Willsher Vice-rectrice adjointe aux ressources humaines

			
Véronique Pepin Doyenne par intérim de l'École de la santé	Pascale Sicotte Doyenne de la Faculté des arts et des sciences	Daniel Therrien Vice-recteur adjoint à la planification intégrée	Anne Whitelaw Vice-rectrice exécutive aux affaires académiques



DOING GOOD
IN AFRICA

BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ: PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



Benchmark sur la féminisation du Comité de Direction ou Comité Exécutif

Avec un **taux de féminisation 55,55 %**, Banque Nationale est la troisième entreprise membre du CPQ dont le **Comité de Direction / Exécutif est le plus féminisé**



Laurent Ferreira

Président et chef de la direction



Lucie Blanchet

Première vice-présidente à la direction, Particuliers et Expérience client



William Bonnell

Premier vice-président à la direction, Gestion des risques



Michael Denham

Premier vice-président à la direction, Entreprises et Gestion privée



Étienne Dubuc

Premier vice-président à la direction, Marchés financiers et coprésident et cochef de la direction, Financière



Marie Chantal Gingras

Cheffe des Finances et première vice-présidente à la direction, Finances



Brigitte Hébert

Première vice-présidente à la direction, Expérience employé



Julie Lévesque

Première vice-présidente à la direction, Technologie et Opérations



Nancy Paquet

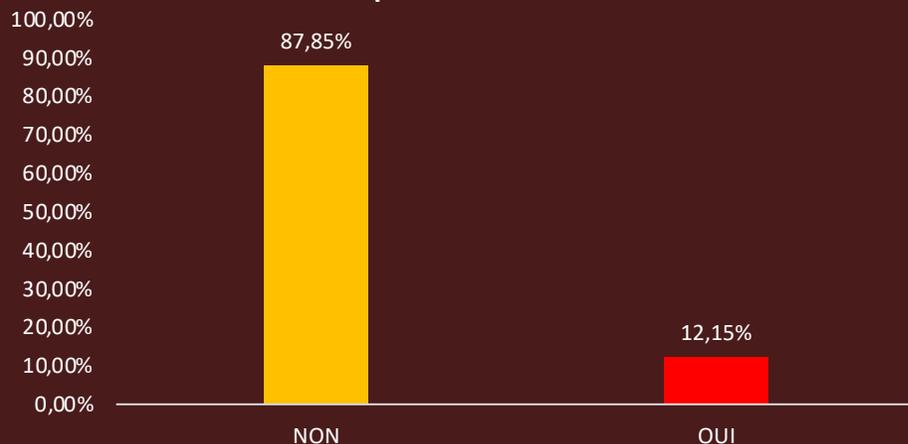
Première vice-présidente à la direction, Gestion de patrimoine et coprésidente et cocheffe de la direction,



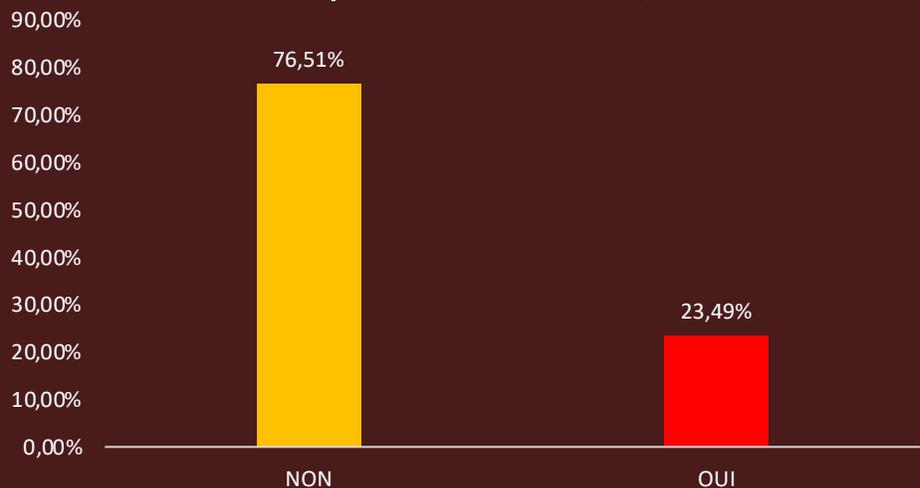


Publication des axes de la politique ou de la stratégie RSE/DD

Taux de publication des axes de la politique / stratégie RSE ou DD des entreprises canadiennes



Taux de publication des axes de politique/stratégies RSE ou DD des entreprises membres du CPQ



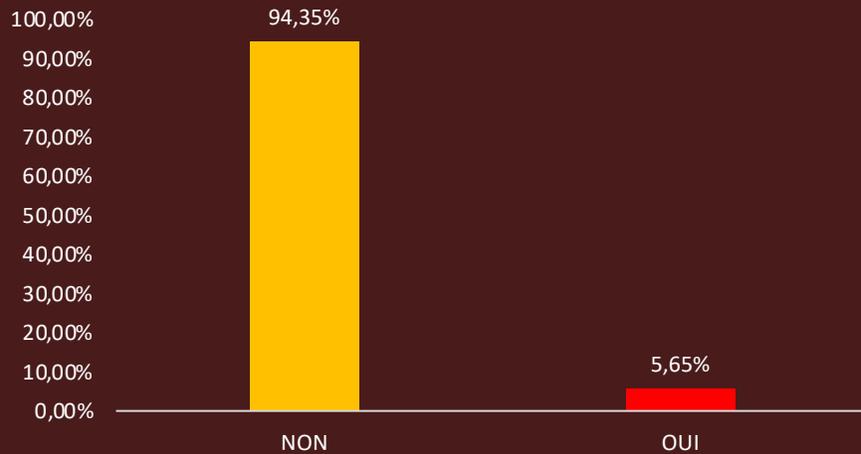
PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT PUBLIÉ LES AXES DE STRATEGIES RSE OU DD	TAUX DE PUBLICATION DES AXES DE STRATEGIES RSE OU DD
CANADA	708	86	12,15%
QUÉBEC	149	35	23,49%

- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **86** ont publié les axes de la politique ou stratégie RSE/DD soit un taux de **12,15 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ**, **35** ont publié les axes de la politique ou stratégie RSE/DD soit un taux de **23,49 %**.

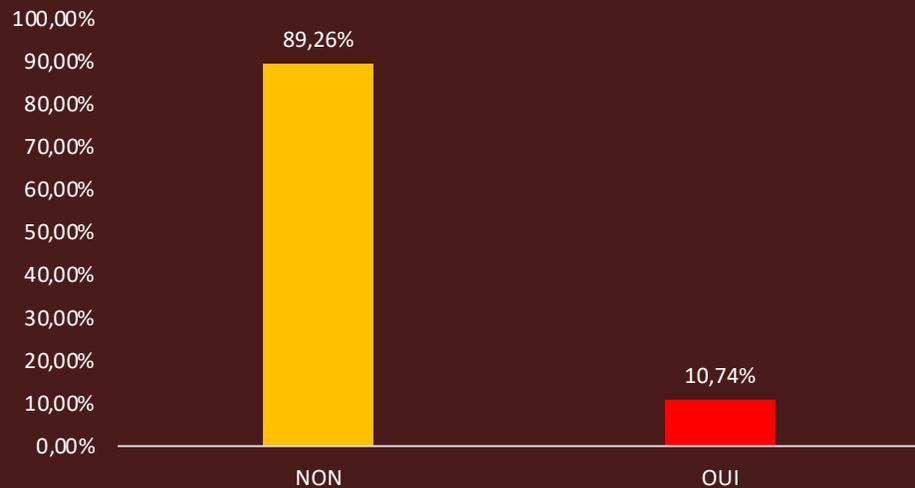


Positionnement des entreprises sur les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Taux de positionnement sur les ODD au Canada



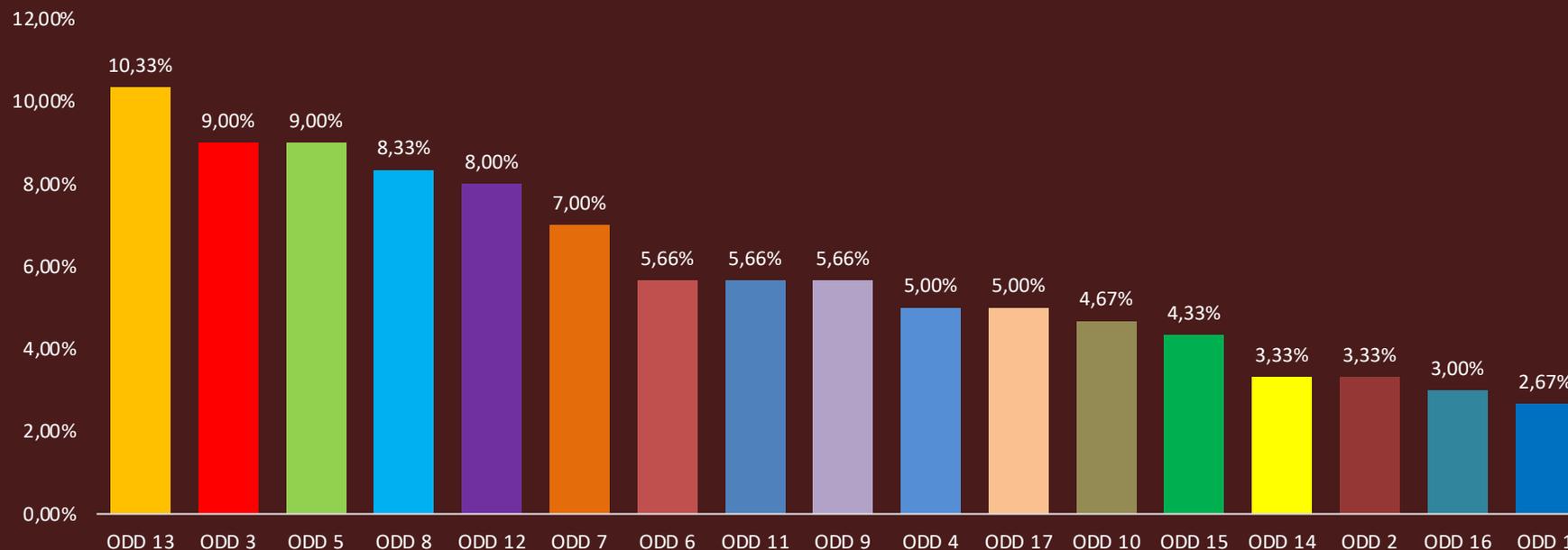
Taux de positionnement sur les ODD des entreprises membres du CPQ



PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES POSITIONNÉES SUR LES ODD	TAUX DE POSITIONNEMENT DES BANQUES SUR LES ODD
CANADA	708	40	5,65%
QUÉBEC	149	16	10,74%

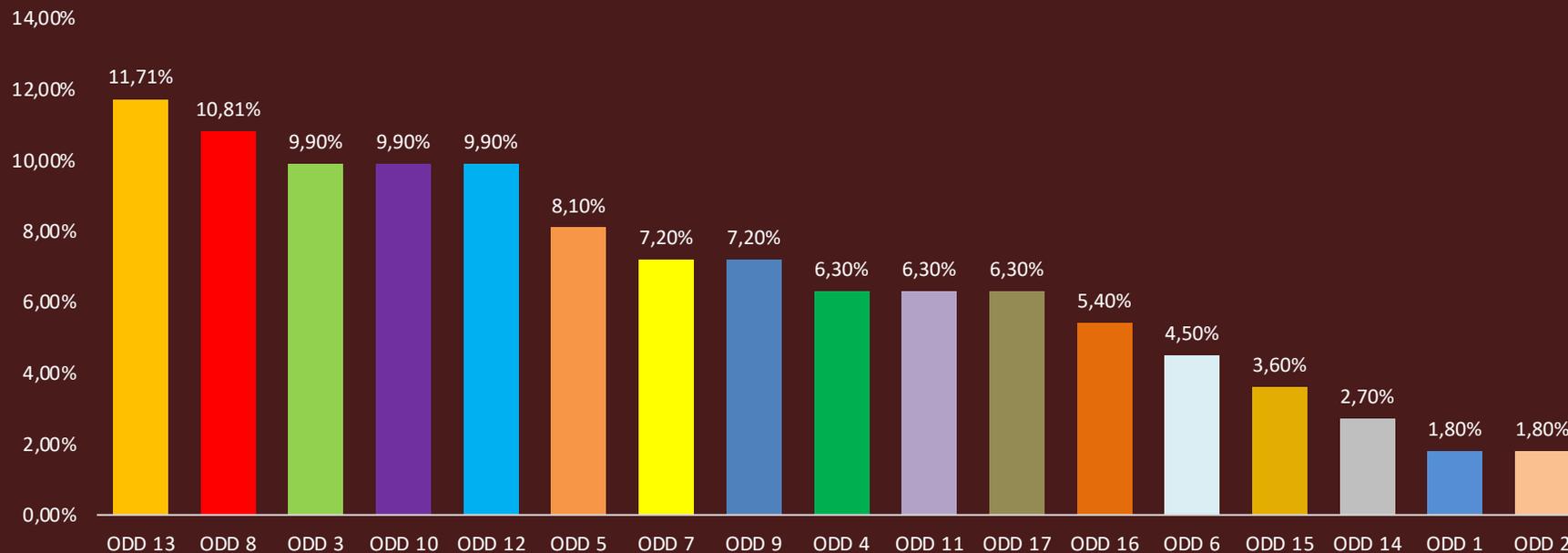
- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **40** se positionnent sur les ODD soit un taux de **5,65 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **16** se positionnent sur les ODD soit un taux de **10,74 %**.

Les ODD prioritaires pour les entreprises canadiennes



ODD PRIORITAIRES POUR LES ENTREPRISES CANADIENNES	ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	ODD 3 : Bonne santé et bien-être	ODD 5 : Égalité entre les sexes	ODD 12 : Consommation et production responsables
NOMBRE D'ENTREPRISES POSITIONNÉES SUR LES ODD	31	27	27	25
POURCENTAGE	10,33%	9,00%	9,00%	8,33%

Les ODD prioritaires pour les entreprises membres du CPQ



ODD PRIORITAIRES POUR LES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ	ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	ODD 8 : Travail décent et croissance économique	ODD 3 : Bonne santé et bien-être	ODD 10 : Inégalité réduites	ODD 12 : Consommation et production responsables
NOMBRE D'ENTREPRISES POSITIONNÉES SUR LES ODD	13	12	11	10	10
POURCENTAGE	11,71%	10,81%	9,90%	9,90%	9,90%



DOING GOOD
IN AFRICA

BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ: PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



Benchmark sur les Objectifs de Développement Durable

HATCH

CLIMATE CHANGE

Climate change poses increasing risks that require a greater focus on reducing emissions.

We are playing an important role in identifying and implementing solutions to climate change challenges.

GOVERNANCE

We are committed to ensuring the principles of stewardship, accountability, transparency, and continuous improvement, as they pertain to risk, compliance, performance, and fairness.

ENVIRONMENT

We are passionately committed to the development of a future shaped by an economically, socially, and environmentally sustainable global society.



HEALTH AND SAFETY

We aspire to achieve the highest standards in health and safety.

EMPOWERING COMMUNITIES

Our team is passionate about creating and delivering inclusive projects and putting communities at the forefront of design and project delivery.

We look for opportunities to integrate the knowledge and concerns of community elders, leaders, and youth into our projects.

OUR PEOPLE

To tackle the tough challenges of today and tomorrow we draw upon the world's greatest minds and create an inclusive culture that generates innovation and ingenuity.



DOING GOOD
IN AFRICA

BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ: PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



Benchmark sur les Objectifs de Développement Durable



SDG	Goal	Progress
  	<p>Align our GHG emissions intensity target (Scope 1 and 2 associated with our refining and smelting operations) with the 2°C decarbonization pathway by reducing intensity by 30 percent by 2025 and 50 percent by 2030 from a 2015 baseline.</p> <p>Ambition to achieve net-zero GHG emissions by 2050.</p>	<p>Climate Change</p> <p>25.1 percent reduction from 2015.</p>
   	<p>From a 2015 baseline of 3.79 m³ water/mt Al, reduce the intensity of our total water use from water-scarce locations by five percent by 2025 and 10 percent by 2030.</p>	<p>Water</p> <p>5.3 percent decrease from 2015.</p>
 	<p>From a 2015 baseline of 131.7mt, reduce landfilled waste by 15 percent by 2025 and 25 percent by 2030.</p>	<p>Waste</p> <p>37.6 percent reduction from 2015.</p>
 	<p>From a 2015 baseline of 53 m²/1000t m²/k mt Al, reduce bauxite residue land requirements per metric ton of alumina produced by 15 percent by 2030.</p>	<p>Impoundment Management</p> <p>15.6 percent reduction from 2015.</p>
 	<p>Maintain a corporate-wide running five-year average ratio of 1:1 or better for active mining disturbance (excluding long-term infrastructure) to mine rehabilitation.</p>	<p>Mine Rehabilitation</p> <p>0.82 ratio for the 2018 to 2022 period.</p>
 	<p>Zero fatalities and serious injuries (life-threatening or life-altering injuries and illnesses).</p>	<p>Safety and Health</p> <p>Zero fatalities and one serious injury in 2022.</p>
 	<p>Achieve a more inclusive culture that reflects the diversity of the communities where we operate.</p>	<p>People</p> <p>Increased the percent of women in our global employee population from 17.17 to 18.48 percent.</p> <p>The percent of new hires from underrepresented populations was 51.26 percent.</p>
      	<p>By the end of 2022, implement a social performance management system (SP360) at all locations, including the definition of performance metrics and long-term goals to be achieved by 2025 and 2030.</p>	<p>Shared Value Creation</p> <p>Completed the implementation of SP360 in our mining operations in Australia and Brazil, defined performance metrics and identified a long-term goal.</p>



DOING GOOD
IN AFRICA

BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ: PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



Benchmark sur les Objectifs de Développement Durable

CSL

Environnement

80 %

DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS SUR L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE GRÂCE À L'UTILISATION DE BIOCARBURANT B100 SUR HUIT NAVIRES

8 % DE L'ÉNERGIE TOTALE CONSOMMÉE PAR NOS NAVIRES EST **RENOUVELABLE**

15 % D'AUGMENTATION DU **RECYCLAGE** EN POURCENTAGE DU TOTAL DES DÉCHETS SUR NOS NAVIRES

90 % DE RÉDUCTION DE L'UTILISATION DE BOUTEILLES D'EAU EN PLASTIQUE DANS NOTRE FLOTTE DES AMÉRIQUES



Société

71 %

DE RÉDUCTION DES ACCIDENTS AVEC PERTE DE TEMPS PAR RAPPORT À 2021

47 % DES NOUVEAUX EMPLOYÉS SONT DES **FEMMES**

1 % DU BÉNÉFICE NET A ÉTÉ REVERSÉ À DES ŒUVRES DE BIENFAISANCE ET À DES SECOURS EN CAS DE CATASTROPHE

7,9 SUR 10 POINTS POUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS



Gouvernance

100 % DES EMPLOYÉS ONT SUIVI UNE **FORMATION** SUR LA **CONFORMITÉ**

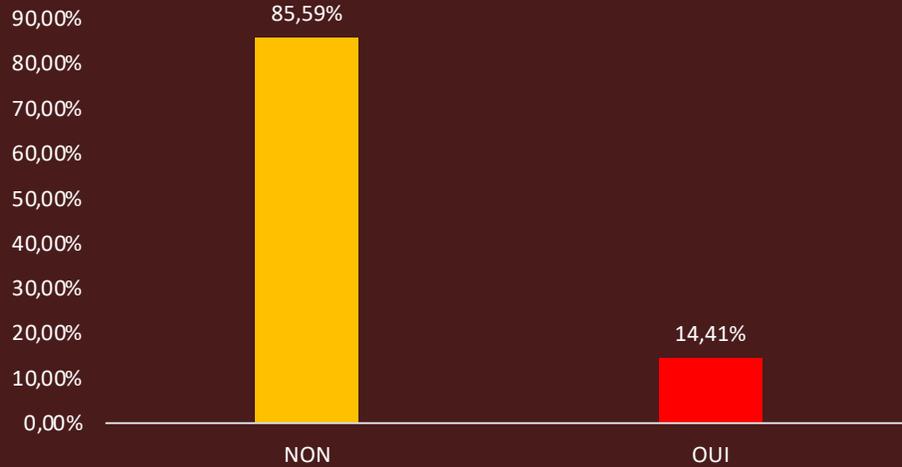
33 % DE PLAINTES EN MOINS POUR **VIOLATION DES POLITIQUES** PAR RAPPORT À 2021



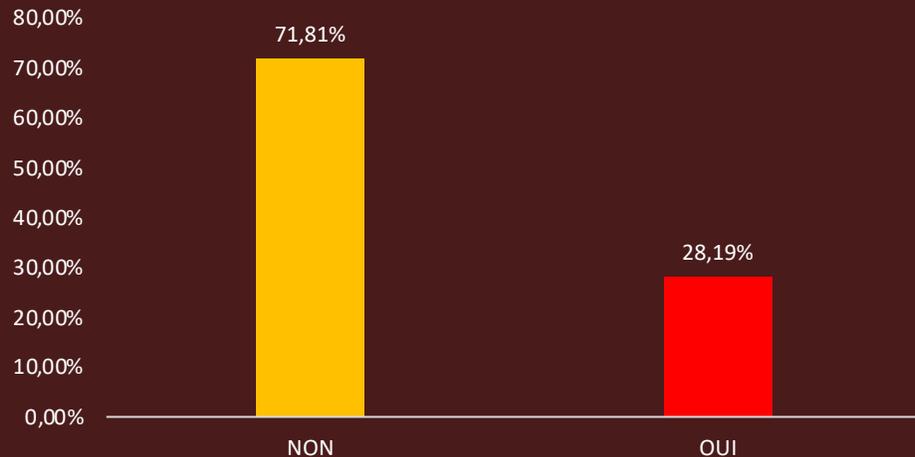


Publication du rapport de durabilité, RSE, ESG ou Intégré

Taux de publication du rapport de durabilité, RSE, ESG, ou Intégré par les entreprises canadiennes



Taux publication du rapport de durabilité, RSE, ESG, ou Intégré par les entreprises membres du CPQ



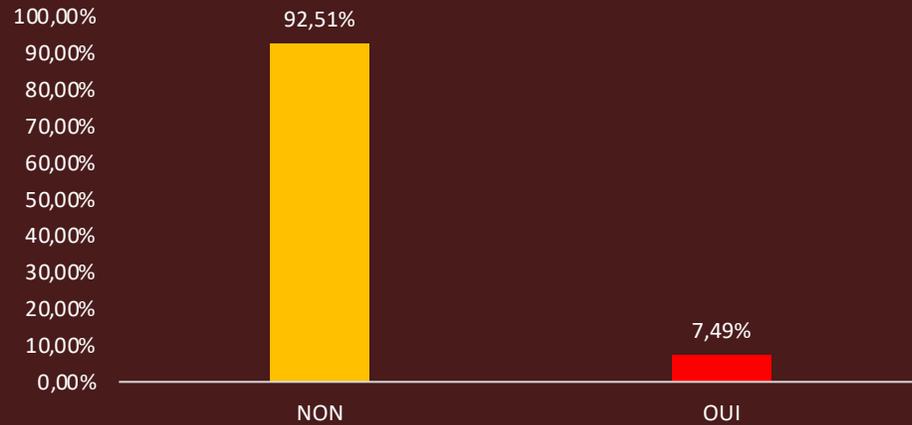
PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT PUBLIE UN RAPPORT DE DURABILITÉ, RSE, ESG OU INTEGRE	TAUX DE PUBLICATION DES RAPPORTS DE DURABILITÉ, RSE, ESG OU INTEGRE
CANADA	708	102	14,41%
QUÉBEC	149	42	28,19%

- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **102** ont publié leur rapport de durabilité, RSE, ESG ou intégré soit un taux de **14,41 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **42** ont publié leur rapport de durabilité, RSE, ESG ou intégré soit un taux de **28,19 %**.

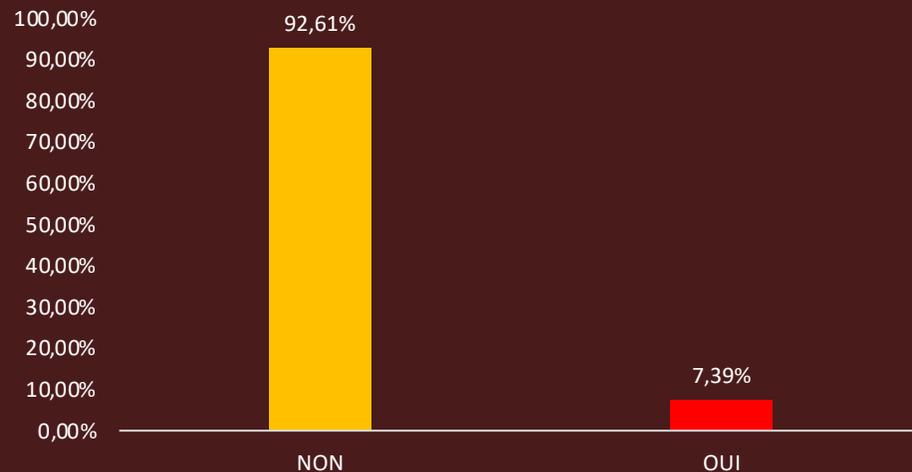


Obtention des certifications ISO ou Label

Taux d'obtention des certifications ISO ou Label par les entreprises canadiennes



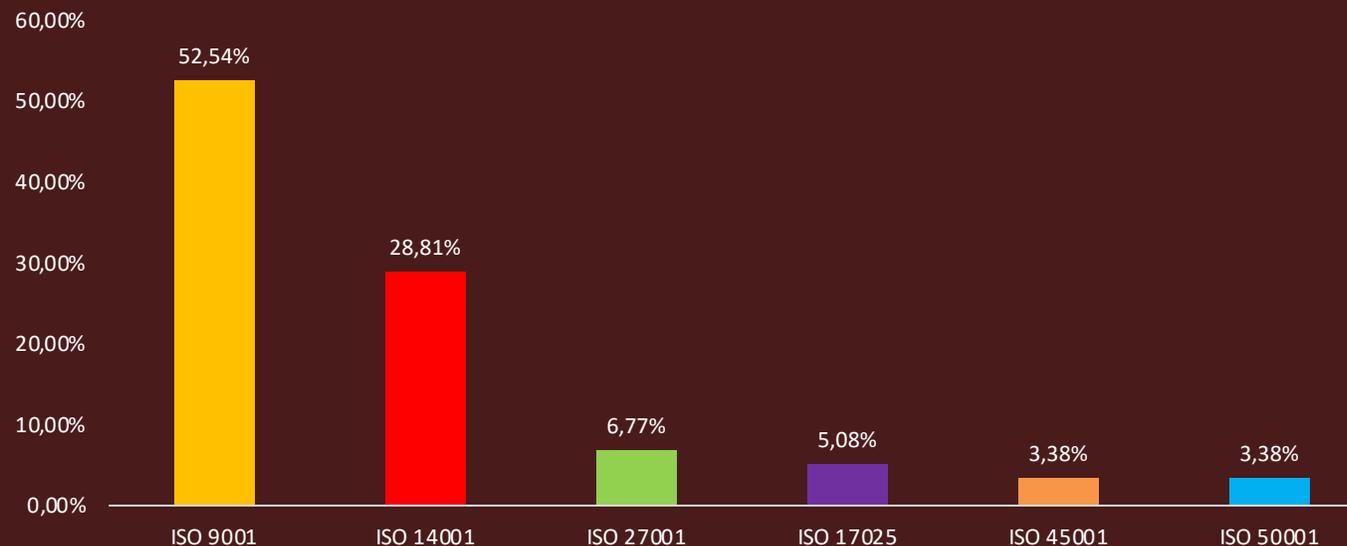
Taux d'obtention des certifications ISO ou Label par les entreprises membres du CPQ



PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT OBTENU UNE CERTIFICATION ISO OU LABEL	TAUX D'OBTENTION DES CERTIFICATIONS ISO OU LABEL
CANADA	708	53	7,49%
QUÉBEC	149	11	7,39%

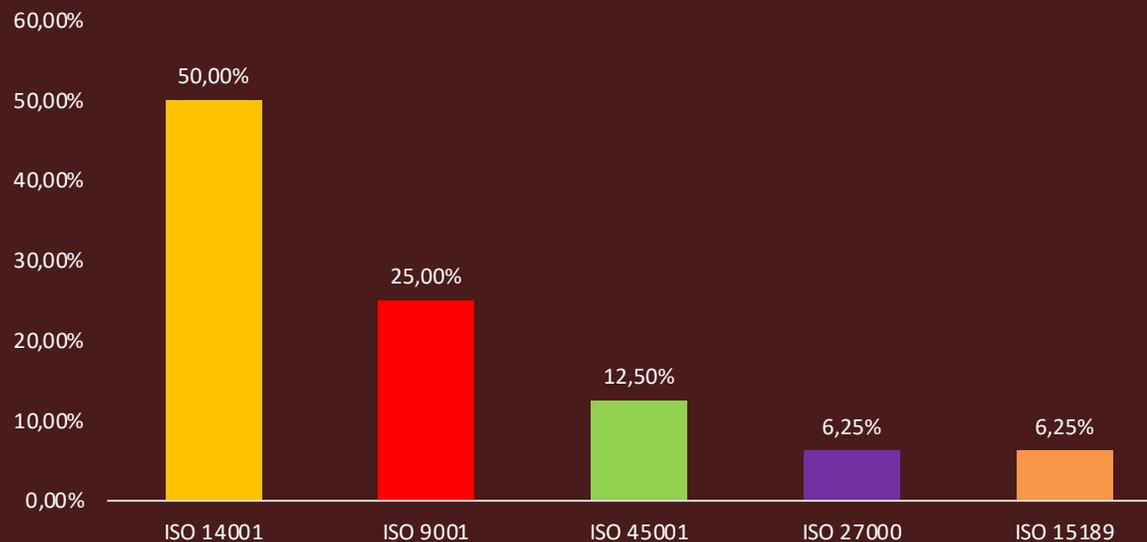
- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **53** ont obtenu une certification ISO ou Label soit un taux de **7,49 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **11** ont obtenu une certification ISO soit un taux de **7,39 %**.

Certifications ISO prioritaires pour les entreprises canadiennes



CERTIFICATIONS ISO PRIORITAIRES POUR LES ENTREPRISES CANADIENNES	ISO 9001	ISO 14001	ISO 27001	ISO 17025	ISO 45001	ISO 50001
NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT OBTENU UNE CERTIFICATION	31	17	4	3	2	2
POURCENTAGE	52,54%	28,81%	6,77%	5,08%	3,38%	3,38%

Certifications ISO prioritaires pour les entreprises membres du CPQ



CERTIFICATIONS ISO PRIORITAIRES POUR LES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ	ISO 14001	ISO 9001	ISO 45001	ISO 27000	ISO 15189
NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT OBTENU UNE CERTIFICATION	8	4	2	1	1
POURCENTAGE	50,00%	25,00%	12,50%	6,25%	6,25%



DOING GOOD
IN AFRICA

BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ: PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



Benchmark sur les certifications ISO ou Label

LM WIND
POWER

POLITIQUES, NORMES ET CERTIFICATIONS

Nous sommes une société internationale opérant dans 11 pays différents et collaborant avec des partenaires du monde entier. Pour assurer un niveau élevé et constant de qualité, de performance et de conduite éthique dans tout ce que nous faisons, nous certifions nos opérations et nos processus selon les normes mondiales les plus élevées.

Nous reconnaissons que les systèmes de gestion sont un élément vital de notre haute performance en matière de qualité et d'EHS. Les systèmes de gestion sont un élément clé de notre colonne vertébrale en matière de durabilité, en nous assurant que nous fonctionnons selon les meilleures normes en matière de qualité, de santé, de sécurité et d'environnement. Nous nous engageons à certifier tous nos sites opérationnels selon les normes internationalement acceptées telles que la norme ISO 9001, et la fabrication de pales de rotor pour éoliennes conformément aux normes internationalement acceptées telles que ISO 14001 et ISO 45001.

Certificat ISO 9001

Certificat ISO 14001

Certificat ISO 45001

Benchmark sur les certifications ISO ou Label

GARDAWORLD

Certifications et déclarations

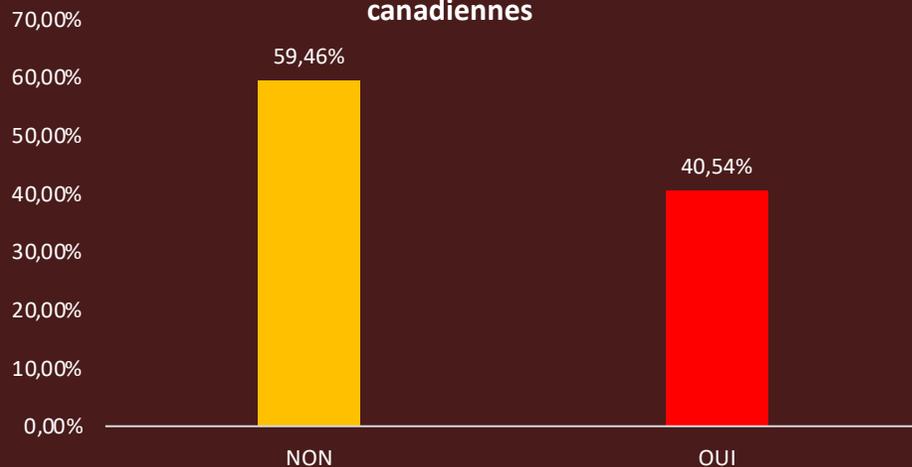
Nous adhérons à des normes et certifications internationalement reconnues dans le cadre de notre approche du développement durable. Nous sommes des pionniers, étant les premiers dans le secteur privé de la sécurité intégrée à obtenir plusieurs de ces importantes certifications.



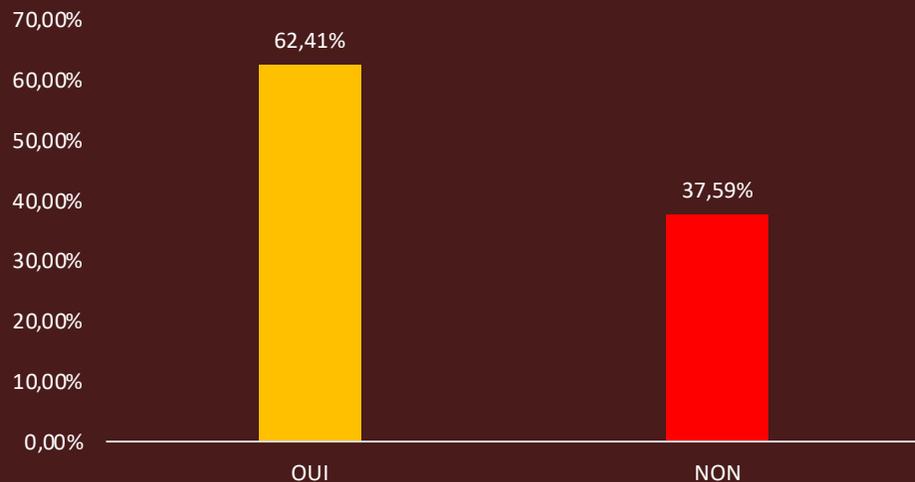


Publication des actions phares de la RSE par rapport aux 7 questions centrales

Taux de publication des actions phares de la RSE par les entreprises canadiennes



Taux de publication des actions phares de la RSE par les entreprises membres du CPQ



PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISE ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT PUBLIÉ UNE ACTION PHARE RSE	TAUX DE PUBLICATION DES ACTIONS PHARES RSE
CANADA	708	287	40,54%
QUÉBEC	148	93	60,40%

- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **287** ont publié des actions phares sur la RSE soit un taux de **52,76 %**.
- Sur les **148 entreprises membres du CPQ analysées**, **93** ont publié des actions phares sur la RSE soit un taux de **62,41 %**.

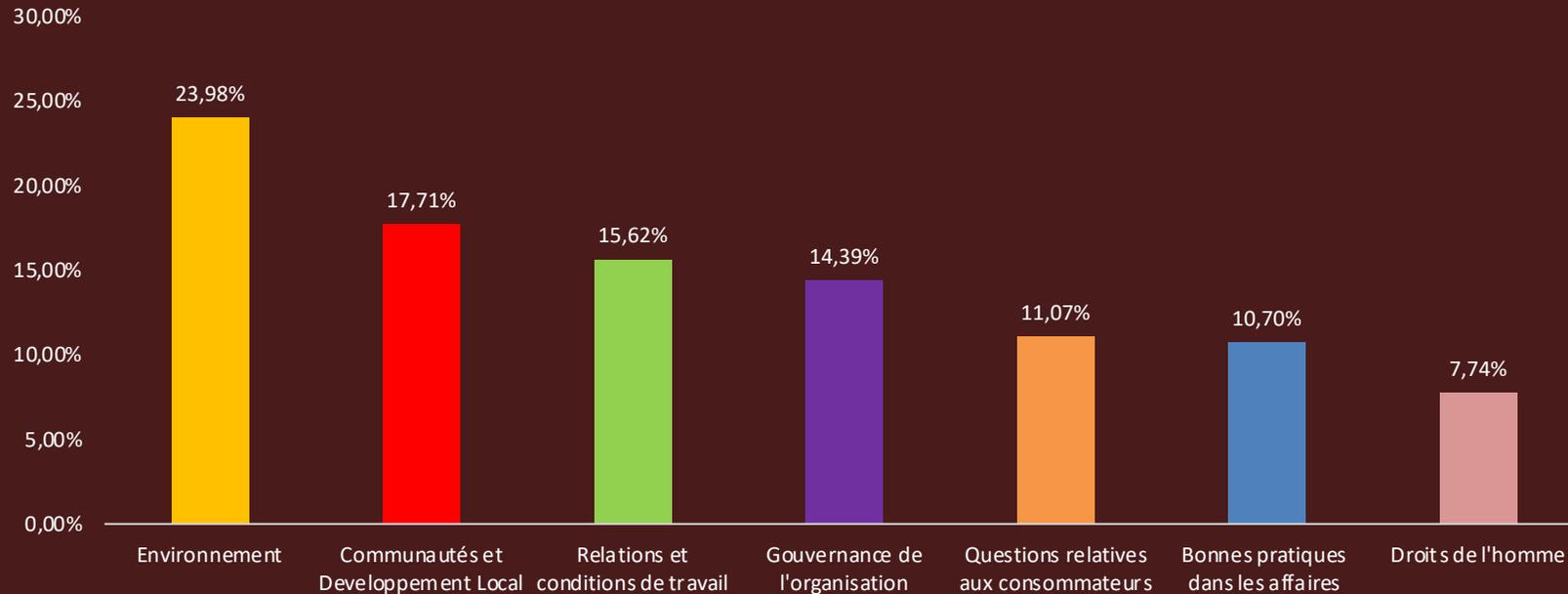


DOING GOOD
IN AFRICA

BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES CANADIENNES ET DES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ: PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

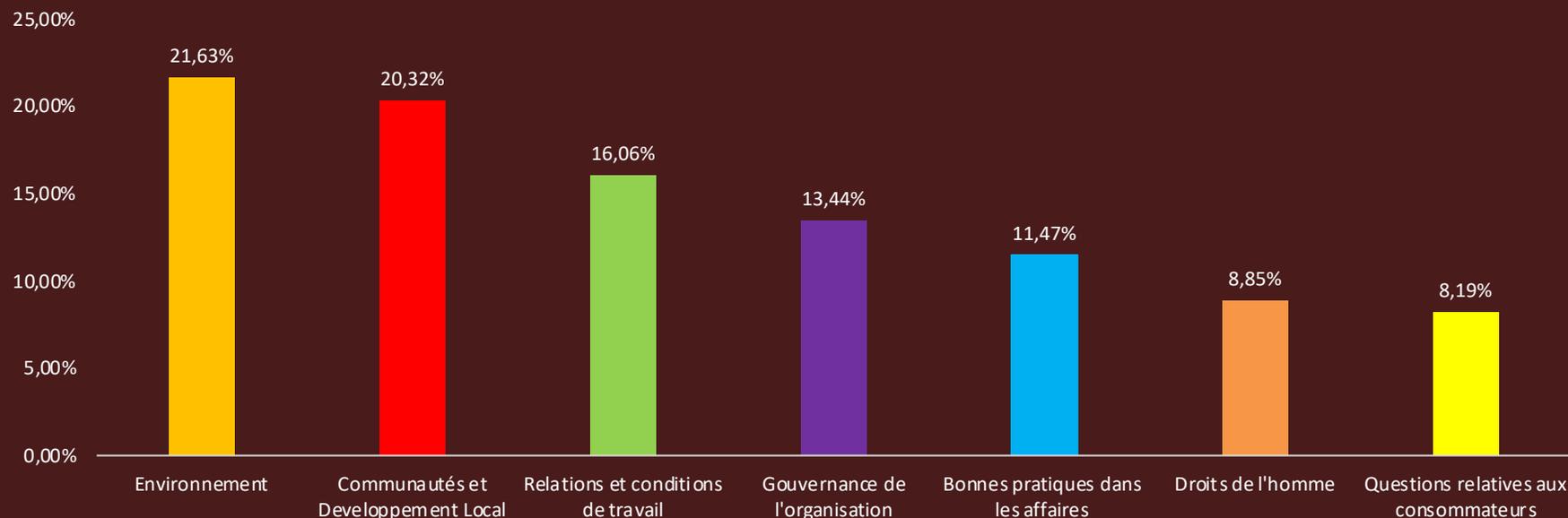


Répartition des 7 questions centrales de la RSE selon les priorités des entreprises canadiennes



QUESTIONS CENTRALES PRIORITAIRES POUR LES ENTREPRISES CANADIENNES	Environnement	Communautés et Développement Local	Relations et conditions de travail	Gouvernance	Questions relatives aux consommateurs	Bonnes pratiques dans les affaires	Droits de l'Homme
NOMBRE D'ENTREPRISE AYANT PUBLIE UNE ACTION PHARE RSE	195	144	127	117	90	87	63
POURCENTAGE	23,98%	17,71%	15,62%	14,39%	11,07%	10,70%	7,74%

Répartition des 7 questions centrales de la RSE selon les priorités des entreprises membres du CPQ

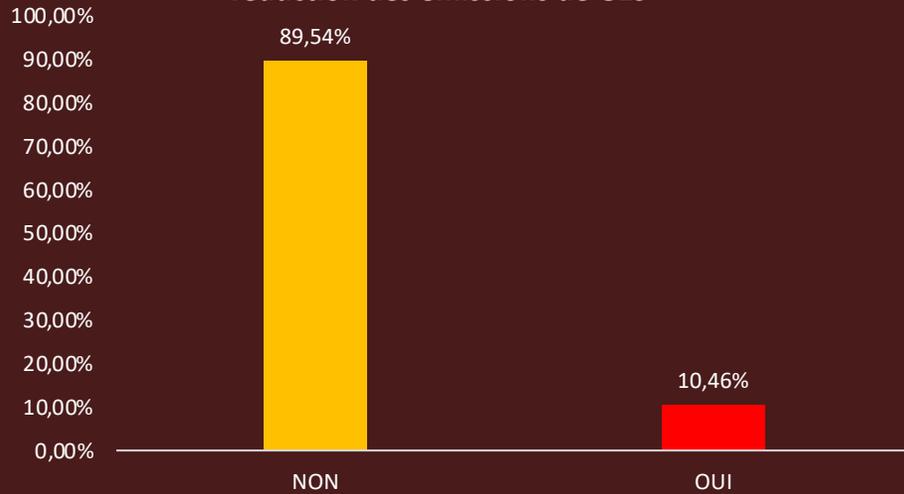


QUESTIONS CENTRALES PRIORITAIRES POUR LES ENTREPRISES MEMBRES DU CPQ	Environnement	Communautés et développement local	Relations et conditions de travail	Gouvernance de l'organisation	Bonnes pratiques dans les affaires	Droits de l'Homme	Questions relatives aux consommateurs
NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT PUBLIE UNE ACTION PHARE RSE	66	62	49	41	35	27	25
POURCENTAGE	21,63%	20,32%	16,06%	13,44%	11,47%	8,85%	8,19%

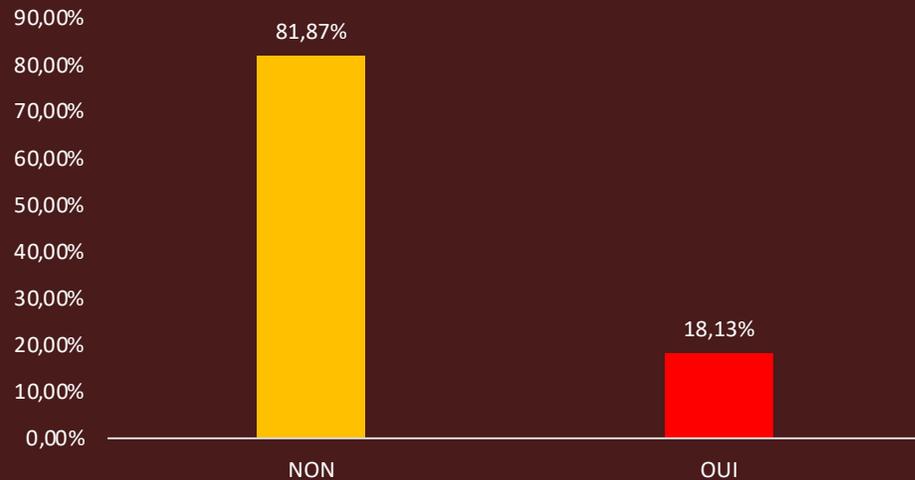


Initiatives pour la réduction des émissions de Gas à Effet de Serre (GES)

Taux d'entreprises canadiennes ayant publié des initiatives pour la réduction des émissions de GES



Taux d'entreprises membres du CPQ ayant publié des initiatives de réduction des émissions de GES



PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISE ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT DES INITIATIVES DE REDUCTION DE GES	TAUX DE PUBLICATION DES INITIATIVES DE REDUCTION DE GES
CANADA	708	74	10,46%
QUÉBEC	149	27	18,13%

- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **74** ont publié des initiatives de réduction des émissions GES soit un taux de **10,46 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **27** ont publié des initiatives de réduction des émissions de GES soit un taux de **18,13 %**.



DOING GOOD
IN AFRICA

BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES 200 PLUS GRANDES AFRICAINES ET DES 22 BANQUES TUNISIENNES : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



Benchmark sur les initiatives de réduction des émissions de GES et stratégie bas-carbone

Croissance à faible teneur en carbone : notre stratégie

L'ORÉAL
GROUPE

Réduction des émissions de CO2 : une stratégie mondiale

Pour réduire son empreinte carbone, L'Oréal adopte une approche à deux volets. Tout d'abord, en 2023, le Groupe a réduit les émissions de ses sites industriels de 74 % par rapport à 2019 en réduisant les émissions de gaz à effet de serre de ses usines et de ses centres de distribution, en utilisant des énergies renouvelables et en améliorant son efficacité énergétique. Au cours de la même période, son volume de production a augmenté de 12 % par rapport à 2019, ce qui confirme la capacité de L'Oréal à combiner le succès commercial avec son engagement en faveur d'une action climatique ambitieuse.

En 2023, avec de grands projets tirant parti des technologies adaptées à l'emplacement géographique des sites (biomasse, biométhanisation, panneaux solaires, etc.) et l'achat de gaz renouvelable et d'électricité, le Groupe a atteint 91 % d'énergies renouvelables pour ses établissements exploités. En 2023, L'Oréal a atteint 100 % d'énergies renouvelables.

En outre, L'Oréal s'est engagé à équilibrer les émissions résiduelles liées à ses activités industrielles et logistiques d'ici 2020 grâce aux économies de carbone générées dans le cadre de ses activités d'approvisionnement durable. En partenariat avec ses fournisseurs, ses ONG ou ses experts locaux, le Groupe développe des projets conçus pour améliorer la vie des producteurs, préserver la biodiversité et capturer ou éviter les émissions de carbone de trois façons :

- améliorer l'efficacité énergétique ;
- promouvoir les pratiques agricoles à faible émission de carbone, y compris l'agroforesterie ;
- gérer les forêts de manière durable

Lancé en 2015, ce programme innovant, appelé Carbon Balanced, couvre les émissions de la portée 1 et 2 des sites de L'Oréal (c'est-à-dire les émissions provenant de tous les sites du Groupe), ainsi que les émissions de la portée 3 liées au transport en aval de ses produits (environ 400 000 tonnes de CO2 par an). En 2020, il a été estimé que les neuf projets en place ont généré des économies de carbone de 405 241 tonnes d'équivalent CO2, atteignant ainsi l'objectif fixé en 2015 d'équilibrer toutes les émissions résiduelles de ses scopes 1 et 2, ainsi que les émissions liées au transport des produits du Groupe, qui représentaient un total de 403 721 tonnes d'équivalent CO2 en 2020.



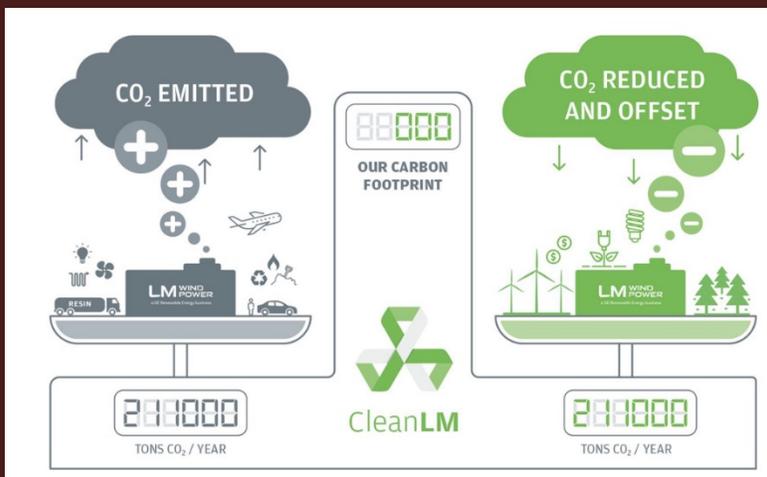
BAROMÈTRE DGIA SUR LA DURABILITÉ DES 200 PLUS GRANDES AFRICAINES ET DES 22 BANQUES TUNISIENNES : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



DOING GOOD
IN AFRICA

Benchmark sur les initiatives de réduction des émissions de GES et stratégie bas-carbone

LM WIND POWER



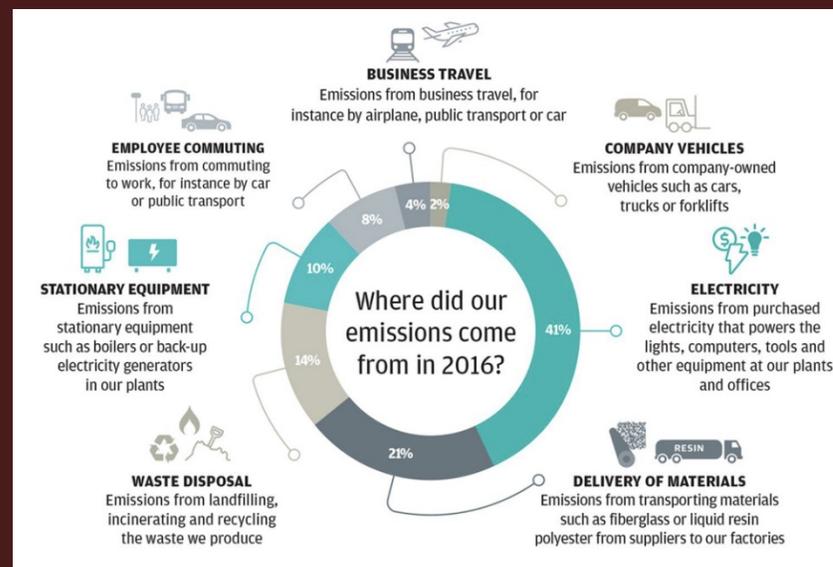
La neutralité carbone signifie que nous avons une empreinte carbone nulle, en équilibrant les émissions avec une quantité égale de réductions et de compensations.

Le programme pour tenir l'engagement

Quatre flux de travail :

1. Comptabilité des gaz à effet de serre.
2. Efficacité énergétique.
3. 100 % d'énergie renouvelable.
4. Compensations de carbone.

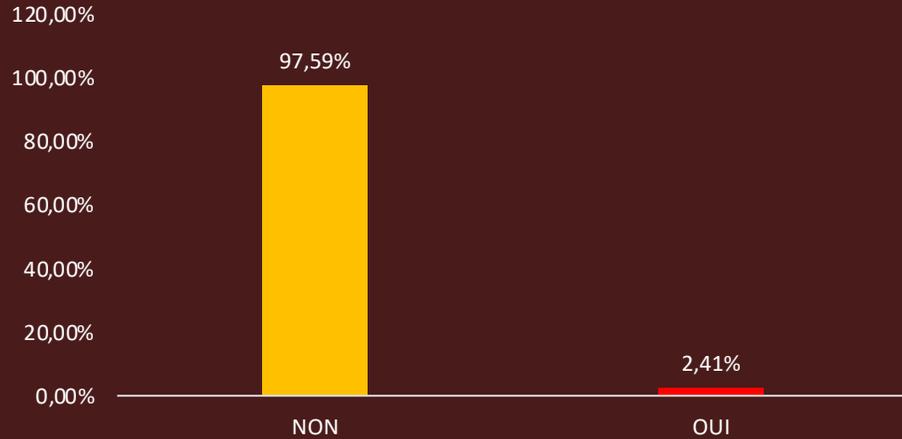
Presque tout ce que nous faisons chez LM Wind Power a une empreinte carbone associée. Voici d'où proviennent nos émissions en 2016.



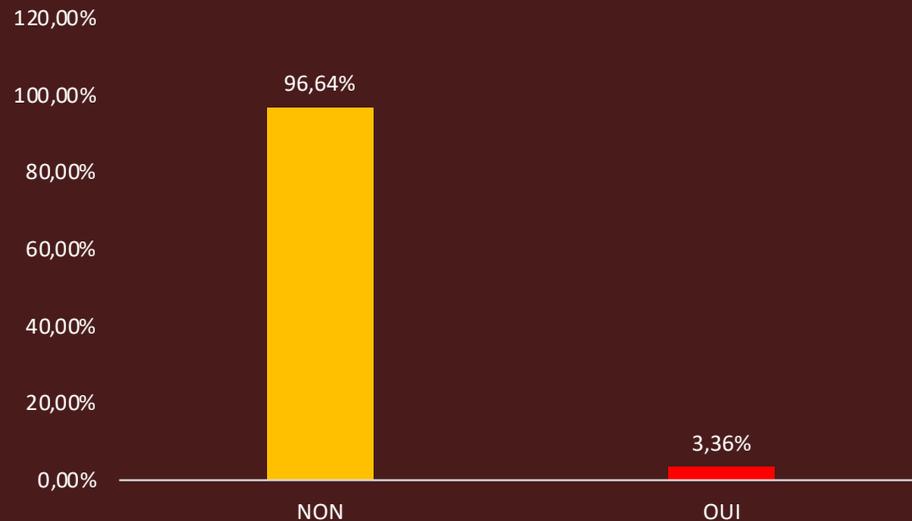


Entreprises ayant une fondation

Taux d'entreprises canadiennes qui possèdent une fondation



Taux d'entreprises membres du CPQ qui possèdent une fondation

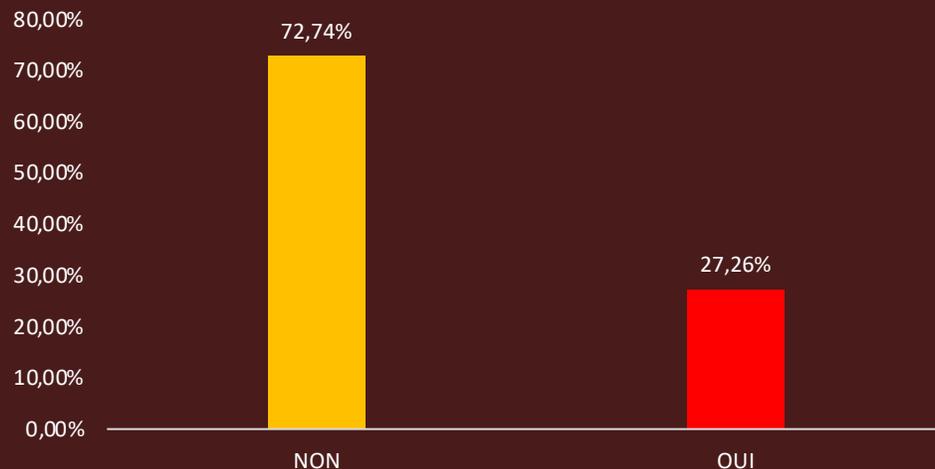


PAYS / PROVINCE	NOMBRE DE BANQUES ANALYSÉES	NOMBRE DE BANQUES AYANT UNE FONDATION	TAUX D'EXISTENCE D'UNE FONDATION
CANADA	708	17	2,41%
QUÉBEC	149	5	3,36%

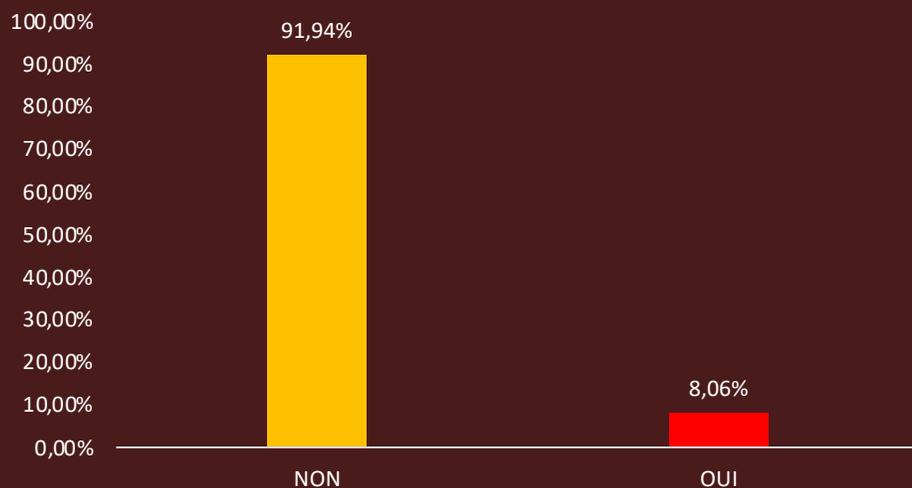
- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **17** possèdent une fondation soit un taux de **2,41 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **5** possèdent une fondation soit un taux de **3,36 %**.

Entreprises membres du Pacte Mondial

Taux d'adhésion des entreprises canadiennes au Pacte Mondial



Taux d'adhésion des entreprises membres du CPQ au Pacte Mondial



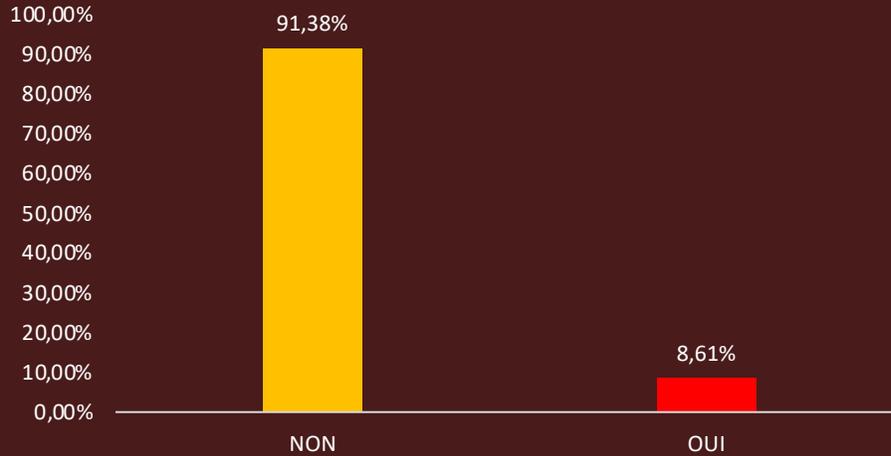
PAYS / PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES ANALYSÉES	NOMBRE D'ENTREPRISES ADHERANT AU PACTE MONDIAL	TAUX D'ADHESION DES ENTREPRISES AU PACTE MONDIAL
CANADA	708	193	27,26%
QUEBEC	149	12	8,06%

- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **193** sont membres du Pacte Mondial soit un taux de **27,26 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **12** sont membres du Pacte Mondial soit un taux de **8,06 %**.

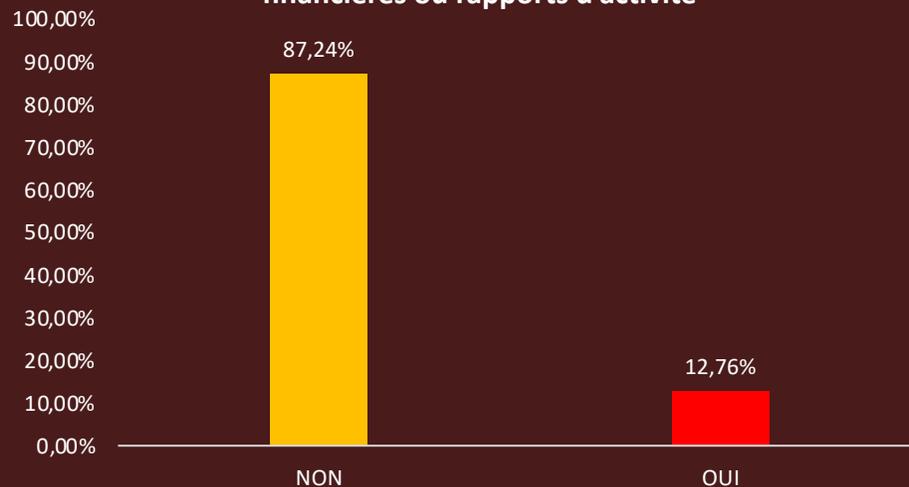


Publication des données financières ou rapport d'activité

Taux des entreprises canadiennes ayant publié les données financières ou rapports d'activité



Taux des entreprises membres du CPQ ayant les données financières ou rapports d'activité



PAYS / PROVINCE	NOMBRE DE BANQUES ANALYSÉES	NOMBRE DE BANQUES AYANT PUBLIE LEUR DONNÉES FINANCIÈRES	TAUX DE PUBLICATION DES DONNÉES FINANCIÈRES OU RAPPORT D'ACTIVITE
CANADA	708	61	8,61%
QUÉBEC	149	19	12,76%

- Sur les **708 entreprises canadiennes analysées**, **61** ont publié les données financières ou rapports d'activité soit un taux de **8,61 %**.
- Sur les **149 entreprises membres du CPQ analysées**, **19** ont publié les données financières ou rapports d'activité soit un taux de **12,76 %**.

5

RECOMMANDATIONS SUR LES ENTREPRISES CANADIENNES

- Adopter une politique nationale / provinciale de Responsabilité Sociétale des Entreprises
- **Prendre en compte l'analyse des risques ESG**
- Exiger la publication des rapports RSE, ESG ou de durabilité
- **Mettre en place un label national / provincial ou d'autres outils pour la valorisation des entreprises exemplaires en matière de RSE**
- Sensibiliser et former les entreprises sur les achats durables et adopter une politique nationale / provinciale d'achats responsables
- **Sensibiliser et former les entreprises sur la Conduite Responsable des Entreprises canadiennes à l'étranger**
- Encourager les entreprises canadiennes à la certification et la labélisation: ISO, Label RSE...
- **Positionner les entreprises canadiennes sur les initiatives internationales de durabilité;**
- Encourager la création d'une page web RSE pour pouvoir diffuser toutes les informations en rapport avec les actions RSE des entreprises;
- **Encourager les entreprises canadiennes à plus d'implication dans la responsabilisation des femmes aux postes décisionnels;**
- Amener les entreprises canadiennes à adhérer au Pacte Mondial;
- **Encourager les entreprises canadiennes à publier et mettre à jour leurs rapports annuels, financiers ou d'activités, RSE ou de durabilité sur les sites;**
- Créer les fondations permettant d'accompagner les entreprises canadiennes dans ses initiatives d'actions sociales;
- **Encourager les entreprises canadiennes à s'engager à la réduction des Gaz à Effet de Serre (GES) notamment le Net Zéro**