

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES

MARS 2025



Loïck MONGNONGUELE

Consultant Stagiaire
Afrique RSE Congo



Bel Lauretta TENE

Co-fondatrice du média Dirigeantes,
Associée et Directrice Générale d'Afrique
RSE Congo



Thierry TENE

Co-fondateur du média Dirigeantes,
Co-Fondateur de DOING GOOD IN AFRICA,
Fondateur du Groupe Afrique RSE

SOMMAIRE

1

PRÉSENTATION DU CABINET AFRIQUE RSE ET DE DOING GOOD IN AFRICA

2

PRESENTATION DU MEDIA DIRIGEANTES, LEADERSHIP AU FEMININ

3

QUELQUES FAITS MARQUANTS DANS LE MONDE ET AU CONGO

4

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES

5

RECOMMANDATIONS

1

**PRÉSENTATION DU CABINET AFRIQUE RSE ET DE DOING GOOD IN
AFRICA**

PRÉSENTATION DE DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) ET AFRIQUE RSE : **NOS PRESTATIONS**

AFRIQUE RSE est un cabinet de conseil spécialisé sur la RSE et la durabilité en Afrique.

DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) est un programme international et panafricain de promotion de la durabilité en Afrique. Il s'articule autour des prestations et activités suivantes :

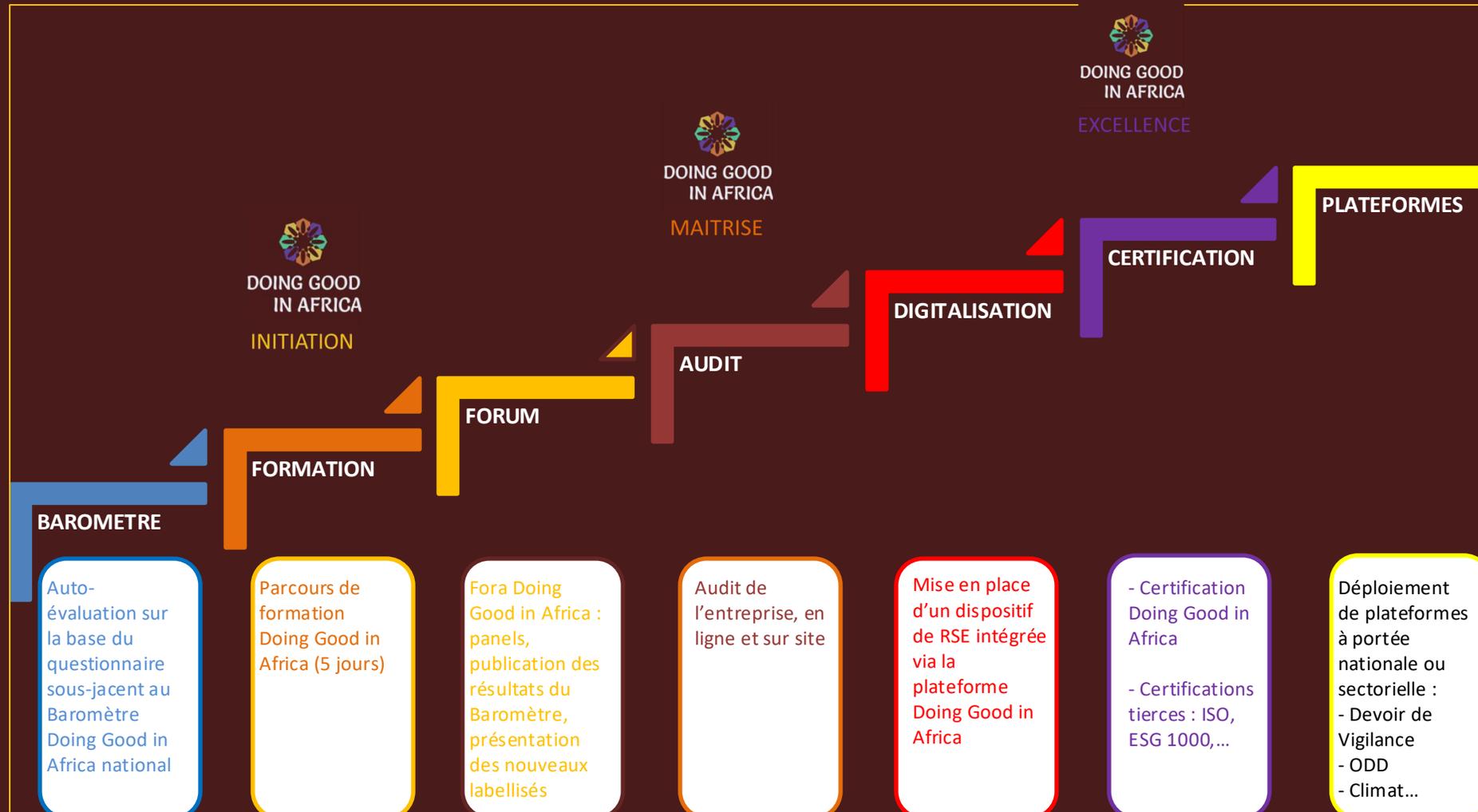


- Un **Baromètre RSE**, destiné aux Gouvernements et aux Entreprises
- Un **Label RSE DGIA**, inspiré des standards internationaux, mais prenant en compte les spécificités des contextes locaux
- Des **formations** aux best practices RSE, ESG et ODD
- Des **prestations de Consulting**, intégrant des compétences en management Qualité, en digital et en RSE, ESG et ODD

- **DOING GOOD IN AFRICA REVIEW**, revue de référence sur la durabilité en Afrique
- **DGIA IMPACT**, Mise en œuvre de projets d'envergure et à fort impact pour l'atteinte des Objectifs de Développement Durable en Afrique
- Des **événements**, pour promouvoir la marque et développer notre communauté
- Des **plateformes digitales ESG** pour modéliser les processus, collecter et traiter la data RSE, monitorer les plans d'action RSE, de vigilance et les ODD, faciliter les certifications...

PRÉSENTATION DE DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) ET AFRIQUE RSE : NOS PRESTATIONS

Accompagner progressivement la maturité RSE des organisations



AFRIQUE RSE est un cabinet de conseil spécialisé sur la RSE et la durabilité en Afrique.

DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) est un programme international et panafricain de promotion de la durabilité en Afrique.

- **Filiales existantes**



Côte d'Ivoire



Cameroun



France



Congo B.



Gabon



Guinée

- **Filiales en cours de creation et opérationnelles en 2025**



Sénégal



Bénin



Burkina Faso



RDC



Ile Maurice



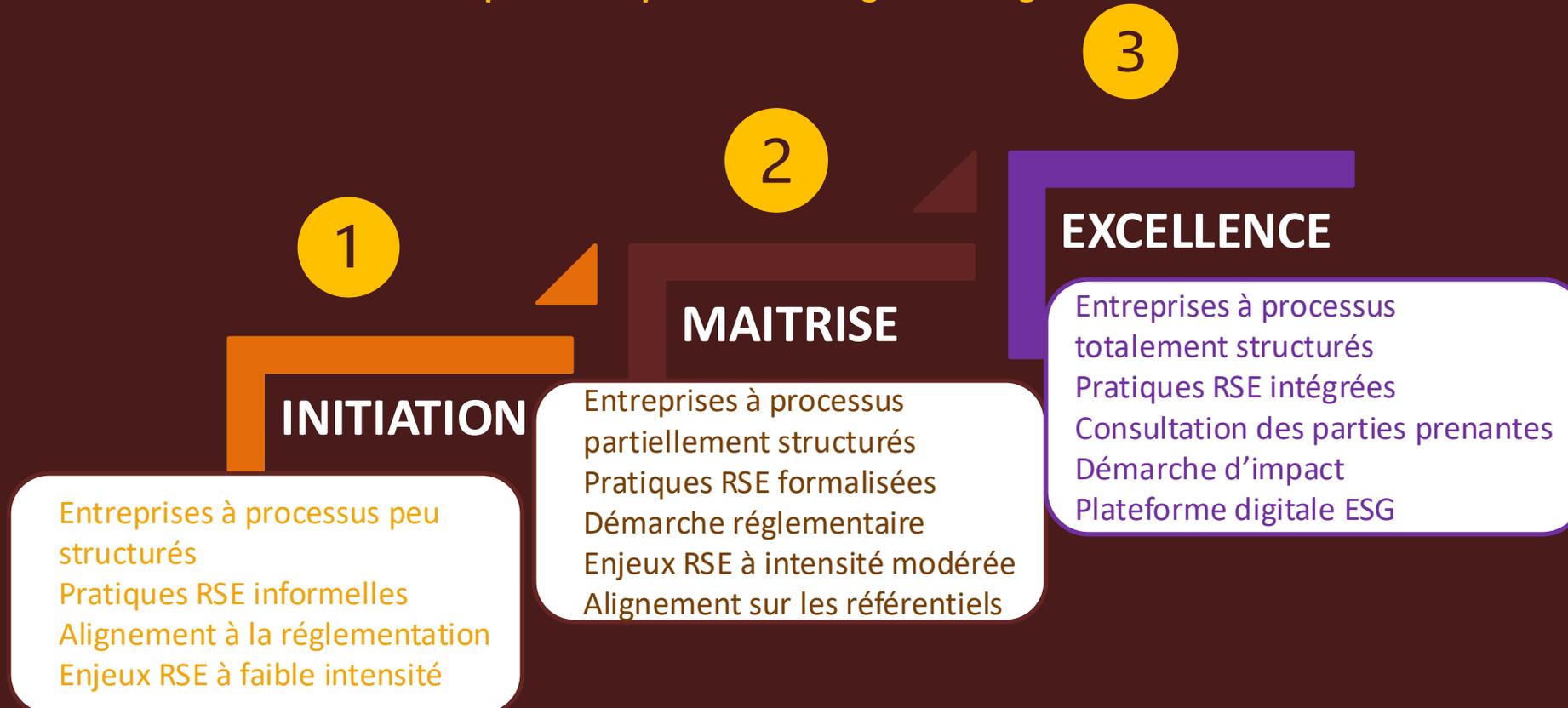
Côte d'Ivoire

LABEL DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) : VALEUR AJOUTÉE

Le label DGIA est aligné sur **3 grades** : National, Régional et International

Chaque grade correspond à une trajectoire RSE/ESG que l'entreprise s'engage à matérialiser.

La labellisation validera sa capacité à répondre aux exigences du grade concerné.



2

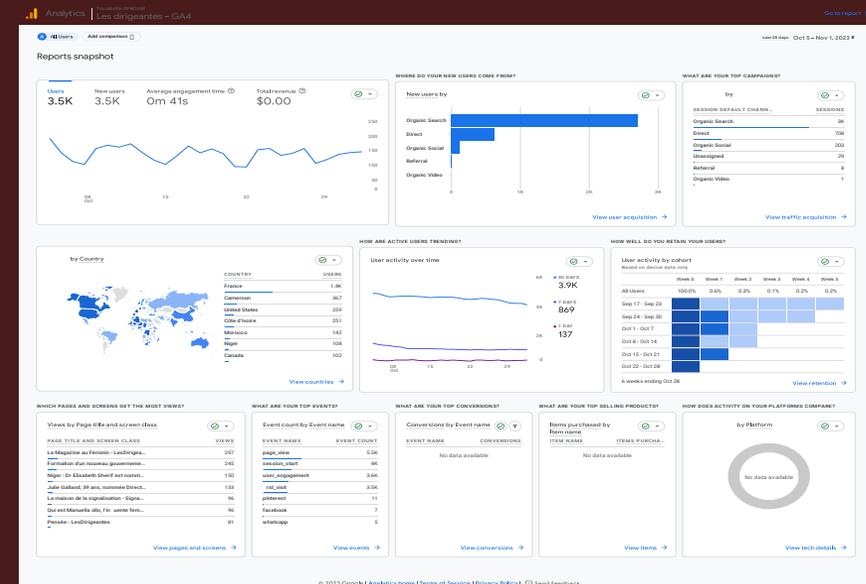
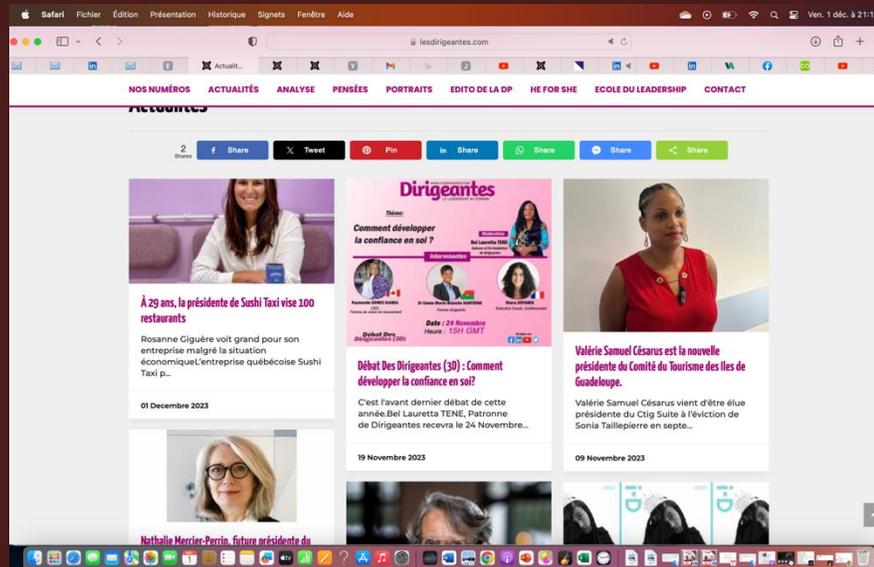
PRÉSENTATION DU MEDIA DIRIGEANTES, LEADERSHIP AU FEMININ

> NOS INITIATIVES :

I- le magazine



II- le site internet www.lesdirigeantes.com



> **NOS INITIATIVES :**
V-Dîner Débat Des Dirigeantes (4D)

ARSE Dirigeantes

4D 13^{ème} ÉDITION
 DÎNER DÉBAT DES DIRIGEANTES

La féminisation des postes: enjeux et défis pour les entreprises et les institutions

PAF: 50 000 FCFA

Date: 1er Mars à 16h (Brazzaville)

Intervenantes:

Contacts : + 242 06 669 99 39 / +33 6 47 95 21 43
 Emails: beltene@lesdirigeantes.com/thierry.tene@lesdirigeantes.com

ARSE 4D Dirigeantes

DÎNER DÉBAT DES DIRIGEANTES
 9^{ème} ÉDITION
 LEADERSHIP FÉMININ : L'ART DE NÉGOCIER

SAMEDI 29 MAI 2021
 PLANET HÔTEL, rue Boue de Lapeyere, Quartier Akwa, rue Mermoz Douala

17h00 (heure de Paris)

Bel Lauretta TENE
 Co-fondatrice et Directrice de publication du magazine Dirigeantes (Brazzaville)

Caroline SACK KENDEN
 Présidente du 40/40 Africa Centrale

Memoïla RAMADJOU
 Co-fondatrice de l'agence de conseil en stratégie

Hesone CARMOUN
 Fondatrice Brain Me Up Consulting et Directrice du cercle d'entrepreneurs féminins

EN PRÉSENTIEL ET EN LIGNE
 PRÉSENTIEL: 40 EUROES (20000 FCFA)
 EN LIGNE: 15 EUROES (10000 FCFA)

+33 696757650 / +3375633575
 beltene@lesdirigeantes.com
 thierry.tene@lesdirigeantes.com

ARSE 4D Dirigeantes

DÎNER DÉBAT DES DIRIGEANTES
 8^{ème} ÉDITION
 COMMENT IMPULSER LA FÉMINISATION ET L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ ?

PLANET HÔTEL, rue Boue de Lapeyere, Quartier Akwa, rue Mermoz Douala
 Samedi 17 Avril 2021

16h00

Bel Lauretta TENE
 Co-fondatrice et Directrice de Publication du Magazine Dirigeantes (Brazzaville)

Michèle Blanche FONGANG FOTSO
 Fond. et Directrice Générale Merveilles

EN PRÉSENTIEL ET EN LIGNE
 PRÉSENTIEL: 40 EUROES (20000 FCFA)
 EN LIGNE: 15 EUROES (10000 FCFA)

+33 696757650 / +3375633575
 beltene@lesdirigeantes.com
 thierry.tene@lesdirigeantes.com

VI-Débat Des Dirigeantes (3D)

thème: L'importance du Sponsoring pour la Carrière des femmes.

Bel lauretta TENE
 Co-fondatrice du magazine Dirigeantes
 Directrice Générale Afrique RSE Congo
 Modératrice

Intervenantes:

Hanane CARMOUN
 Brain Me Up Consulting
 Fondatrice du cercle pheWomenat
 Conférencière Consultante Coach en performance collective.

Caroline SACK KENDEN
 Présidente des Femmes Entrepreneures d'Afrique Centrale (AWEP)

Joeline Jean-Claude
 Co-fondatrice et VP d'Audace au Féminin.
 Directrice Senior Future Executive avec les Cosmétiques Mary Kay

Débat Des Dirigeantes (3D)
 Lundi 05 Sept 2022 15H GMT
 en ligne sur:

Thème: Quels types de financement pour impulser l'entrepreneuriat féminin?

Bel lauretta TENE
 Co-fondatrice du magazine Dirigeantes
 Directrice Générale Afrique RSE Congo
 Modératrice

Intervenantes:

Pierrette KOUAKOU
 Directrice Générale de FIN'Elle

Caroline BOUVIER
 Présidente Occitanie FCE "Femmes Chefs d'Entreprise"

Jaël ELYSÉE
 Directrice du Fonds Afro - Entrepreneurs (Canada)

Débat Des Dirigeantes (3D)
 Vendredi 14 Oct 2022 15H GMT
 en ligne sur:

Thème: Le harcèlement en milieu professionnel comment s'en sortir?

Bel lauretta TENE
 Co-fondatrice du magazine Dirigeantes
 Directrice Générale Afrique RSE Congo
 Modératrice

Intervenantes:

Inès SAAD ELLAOUI
 Fondatrice du Cabinet Inès Avocat, engagée pour la lutte contre les violences, les discriminations et le harcèlement au travail.

Céline Morellon, CRHA ICP-AHR, TRIMA
 Présidente Directrice Générale de Leaders de Valeur Groupe Conseils Itc.

Débat Des Dirigeantes (3D)
 Vendredi 18 Nov 2022 16H GMT
 en ligne sur:

3

**QUELQUES FAITS MARQUANTS SUR LA FEMINISATION DANS LE
MONDE ET AU CONGO**

FAITS MARQUANTS DE LA REPRESENTATIVITE DES FEMMES DANS LE MONDE

LES FEMMES A DES POSTES A HAUTE RESPONSABILITE DE L'ETAT DANS LE MONDE

- Il y a **26 pays où 29 femmes** sont chefs d'État et/ou de gouvernement dans le monde,
- **Seulement 18 pays ont une femme comme chef d'État**, et **seulement 17 pays ont une femme comme chef de gouvernement**,
- À partir du 1er janvier 2025, il y a 26 pays où 29 femmes sont chefs d'État et/ou de gouvernement ,
- Au rythme actuel, il **faudra 130 ans pour que la parité dans les décisions politiques du plus haut niveau** soit atteinte
- **Seulement 18 pays ont une femme comme chef d'État**, et **seulement 17 pays ont une femme comme chef de gouvernement**,
- Données compilées par ONU Femmes montrent que **les femmes représentent 23,3% des membres de cabinet à la tête de ministères**, dirigeant un domaine politique au 1er janvier 2024,
- **Il n'y a que 15 pays dans lesquels les femmes occupent 50%** pour cent ou plus des postes de ministres à la tête de domaines politiques,
- **Les cinq portefeuilles les plus couramment détenus par les femmes ministres sont les suivants : Femmes et égalité des sexes, puis Famille et enfance, Inclusion sociale et développement, Protection sociale et sécurité sociale, et Affaires autochtones et minorités .**

FAITS MARQUANTS DE LA REPRESENTATIVITE DES FEMMES DANS LE MONDE

LES FEMMES DANS LES PARLEMENTS NATIONAUX AU NIVEAU MONDIAL

- Seulement **26,9 % de tous les parlementaires nationaux sont des femmes**, en hausse par rapport à 11% en 1995,
- Seulement **6 pays comptent 50% ou plus de femmes au parlement dans les chambres uniques ou basses** : Rwanda (61 %), Cuba (56%), Nicaragua (54%), Andorre (50 %), Mexique (50 %), Nouvelle-Zélande (50 %) et Émirats arabes unis (50 %),
- **22 autres pays ont atteint ou dépassé 40 %**, dont 12 pays en Europe, 5 en Afrique, 4 en Amérique latine et aux Caraïbes, et 1 en Asie-Pacifique ,
- Au niveau mondial, **il y a 21 États dans lesquels les femmes représentent moins de 10 % des parlementaires** dans les chambres uniques ou basses, dont deux chambres basse qui ne compte aucune femme,
- Les femmes **occupent 36 % des sièges parlementaires** en Amérique latine et dans les Caraïbes et représentent **33 % des parlementaires** en Europe et en Amérique du Nord,
- **L'Afrique subsaharienne compte 27% de femmes parlementaires**, suivie de **l'Asie de l'Est et du Sud-Est avec 23 %**, de **l'Océanie avec 20%**, de l'Asie centrale et méridionale et de l'Afrique du Nord et de l'Asie occidentale avec 18% de femmes parlementaires,

FAITS MARQUANTS DE LA REPRESENTATIVITE DES FEMMES DANS LE MONDE

LES FEMMES DANS L'ADMINISTRATION LOCALE AU NIVEAU MONDIAL

- Les données de 145 pays indiquent que **les femmes constituent plus de 3 millions soit 35,5 % des membres élus** dans les organes de délibération locaux,
- **Seulement 2 pays ont atteint 50 % et 26 autres pays comptent plus de 40 % de femmes au sein de l'administration locale**,
- Des variations régionales sont également notées pour la représentation des femmes dans les organes délibérants locaux en janvier 2024 : Asie centrale et du Sud, **41%** ; Europe et Amérique du Nord, **37%** ; Océanie, **31%** ; Asie de l'Est et du Sud-Est, **31%** ; Amérique latine et Caraïbes, **29%** ; Afrique subsaharienne, **26%** ; Afrique du Nord et Asie occidentale, **20%**.

AU RYTHME ACTUEL, LA PARITE ENTRE LES SEXES DANS LES INSTANCES LEGISLATIVES NATIONALES NE SERA PAS ATTEINTE AVANT 2023

FAITS MARQUANTS DE LA REPRESENTATIVITE DES FEMMES DANS LE MONDE

ENTREPRENEURIAT FEMININ EN AFRIQUE : ETATS DES LIEUX

- En effet, selon le Global Entrepreneurship Monitor, l'Afrique subsaharienne affiche le taux de participation des femmes à l'entrepreneuriat le plus élevé au monde, avec près de **27% des femmes adultes engagées dans des activités entrepreneuriales**,
- Selon la Banque africaine de développement, les **PME féminines génèrent jusqu'à 30 % du PIB dans certaines régions d'Afrique.**

FAITS MARQUANTS SUR LE CONGO

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

PERFORMANCE GLOBALE



Selon les Nations Unies, avec un score de **52,70** sur 100, le Congo est classé **150^e** sur 166 pays, en matière d'atteinte des **Objectifs de Développement Durable**.

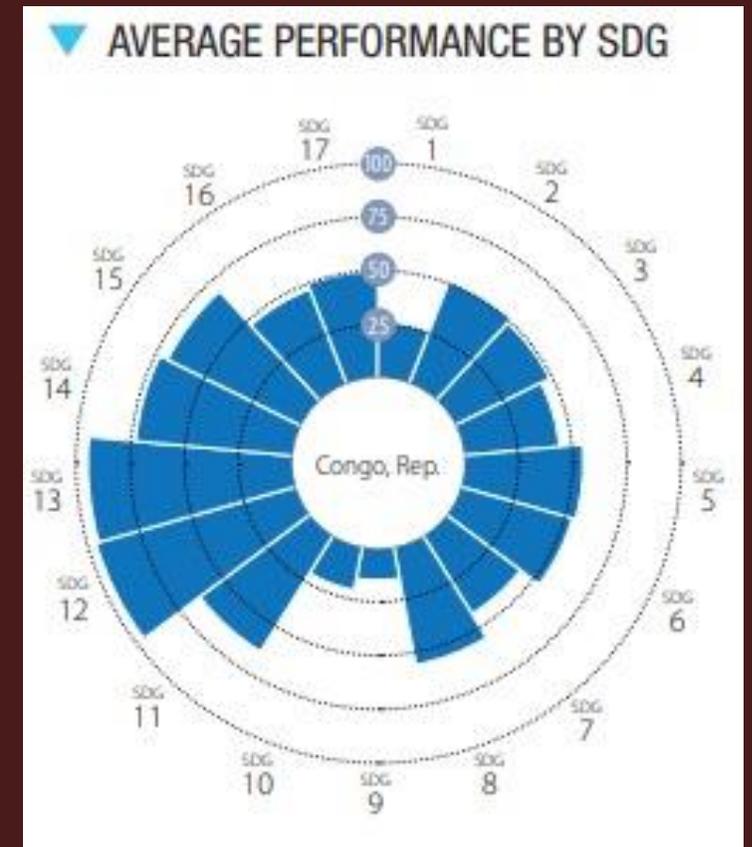
FAITS MARQUANTS SUR LE CONGO

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

TABLEAUX DE BORD ET TENDANCES DES ODD



PERFORMANCE MOYENNE PAR ODD



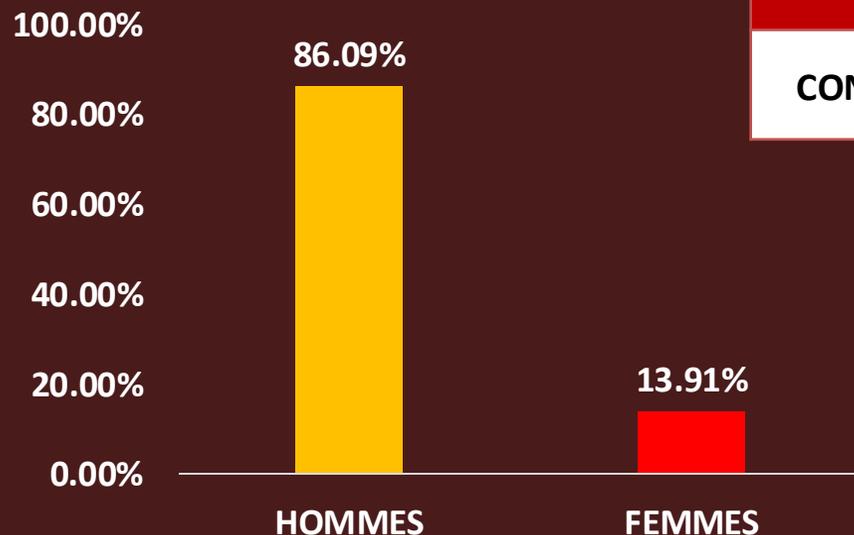
ODD ATTEINTS	DÉFIS SUBSISTENT	DÉFIS IMPORTANTS	DÉFIS MAJEURS DEMEURENT
ODD 12	ODD 13	ODD 14, ODD 15	ODD 1, ODD 2, ODD 3, ODD 4, ODD 5, ODD 6, ODD 7, ODD 8, ODD 9, ODD 10, ODD 11, ODD 16, ODD 17
1	1	2	13

FAITS MARQUANTS SUR LE CONGO

FÉMINISATION DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE



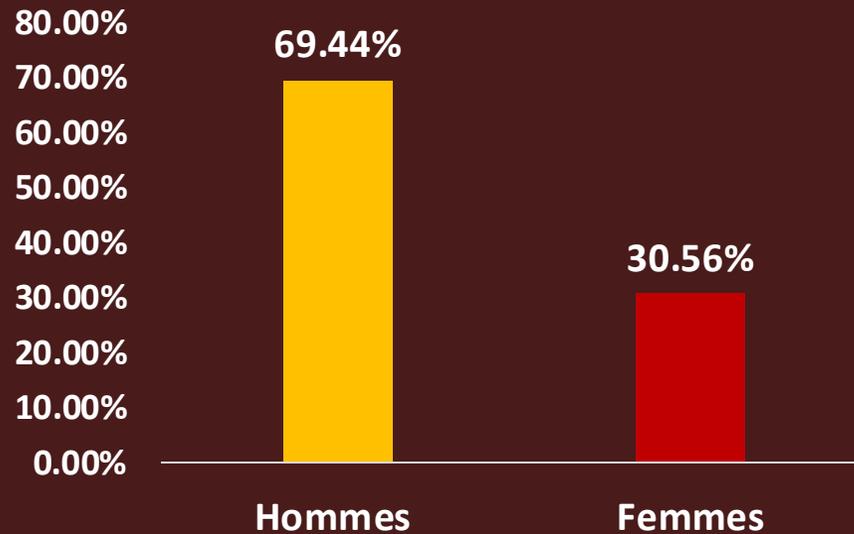
PAYS	NOMBRE DE SIEGES	GENRE DE L'ASSEMBLEE NATIONALE			
		FEMMES	Taux de représentativité des femmes	HOMMES	Taux de représentativité des hommes
CONGO	151	21	13,91%	130	86,09%



Sur les **151 sièges**, **21 sièges** sont occupés par des femmes soit un taux de féminisation de **13,91 %**

FAITS MARQUANTS SUR LE CONGO

FÉMINISATION DU SÉNAT

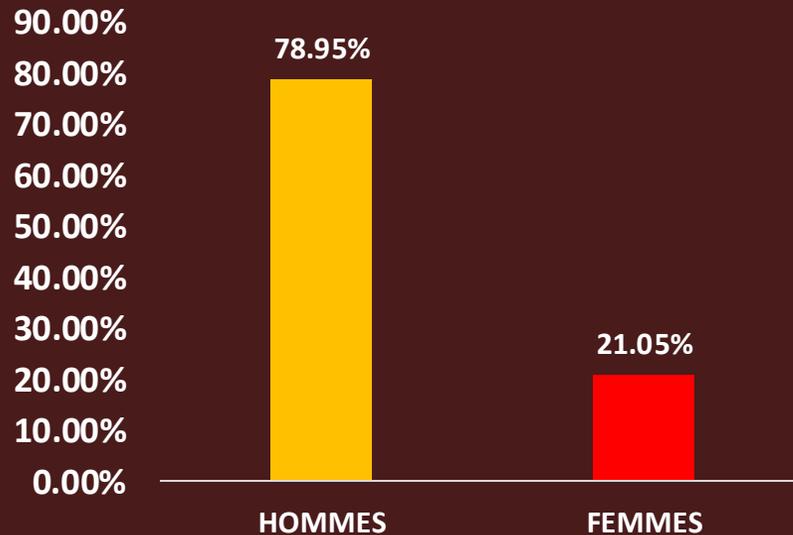


PAYS	NOMBRE DE SIEGES	GENRE DU SENAT			
		FEMMES	Taux de représentativité des femmes	HOMMES	Taux de représentativité des hommes
CONGO	72	22	30,56%	50	69,44%

Sur les **72 sièges**, **22 sièges** sont occupés par des femmes soit un taux de féminisation de **30,56 %**

FAITS MARQUANTS SUR LE CONGO

FÉMINISATION DU GOUVERNEMENT

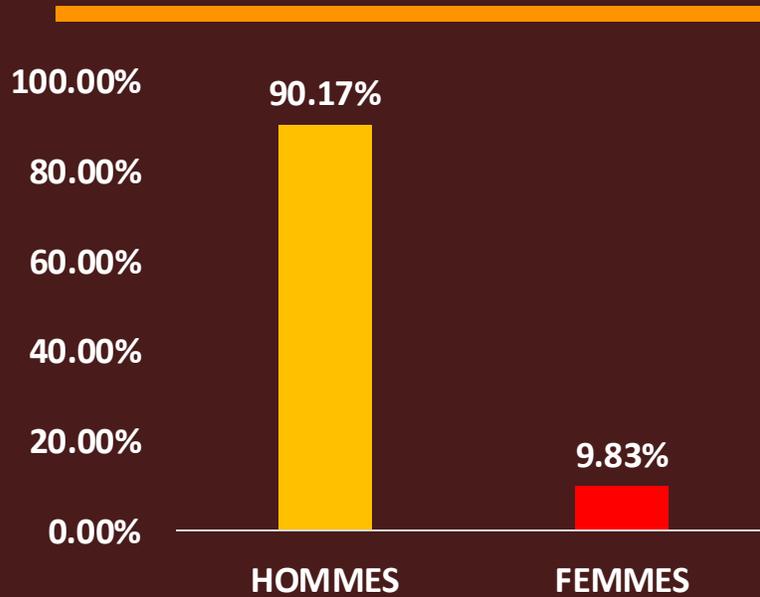


PAYS	NOMBRE DE MINISTRES	GENRE DU GOUVERNEMENT			
		FEMMES	Taux de représentativité des femmes	HOMMES	Taux de représentativité des hommes
CONGO	38	8	21,05%	30	78,95%

Sur **38 Ministres compris le Premier Ministre**, **8 Ministres seulement** sont des femmes soit un taux de féminisation de **21,05 %**

FAITS MARQUANTS SUR LE CONGO

GENRE DES DIRIGEANTS-ES DES MEMBRES D'UNICONGO



PAYS	NOMBRE D'ENTREPRISES	GENRE DES DIRIGEANTS-ES DES MEMBRES D'UNICONGO			
		FEMMES	Taux de représentativité des femmes	HOMMES	Taux de représentativité des hommes
CONGO	356	35	9,83%	321	90,17%

Sur **356 entreprises**, **35 membres** sont des femmes soit un taux de féminisation de **9,83%**

4

**BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA
FEMINISATION DES POSTES : REGARDS CROISES SUR
TROIS CONTINENTS**

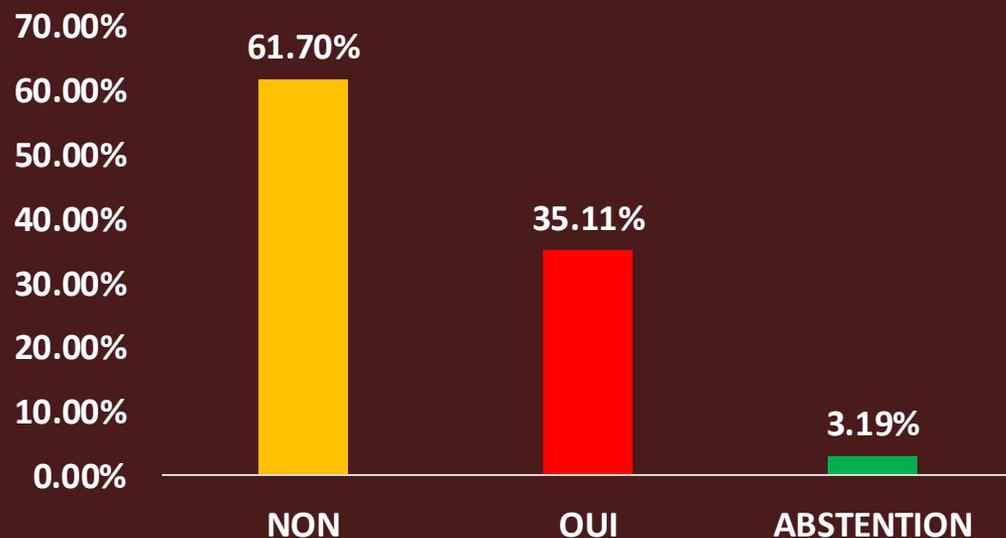
METHODOLOGIE DE COLLECTE

Le **cabinet Afrique RSE Congo** en collaboration avec Le média **Dirigeantes**, leadership au féminin a réalisé le baromètre sur « *les enjeux et défis de la féminisation des postes dans les entreprises et institutions* » avec un sondage anonyme. Ce sondage a connu la participation de **94 personnes** (**salarié-es, chef-fes d'entreprises, ...**)

➤ NB: Date de dernière vérification : **vendredi 7 mars 2025**

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Q1: Votre entreprise est-elle engagée dans une démarche de féminisation des postes ?

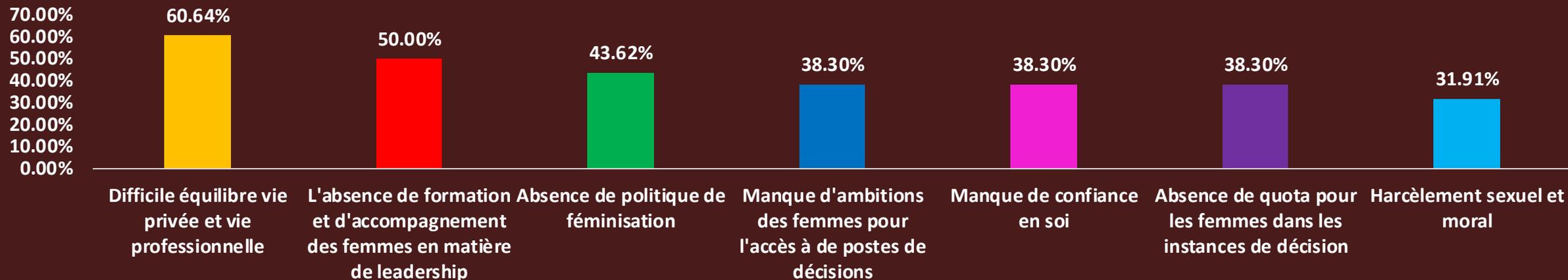


Votre entreprise est-elle engagée dans une démarche de féminisation des postes ?			
	NON	OUI	ABSTENTION
NOMBRE DE REPONSES	58	33	3
POURCENTAGE	61,70%	35,11%	3,19%

Sur les **94 participants-es au sondage**, **58 soit 61,70%** n'ont pas de politique de féminisation des postes, **33 soit 35,11%** ont une politique de féminisation de postes et **3 soit 3,19%** se sont abstenus .

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

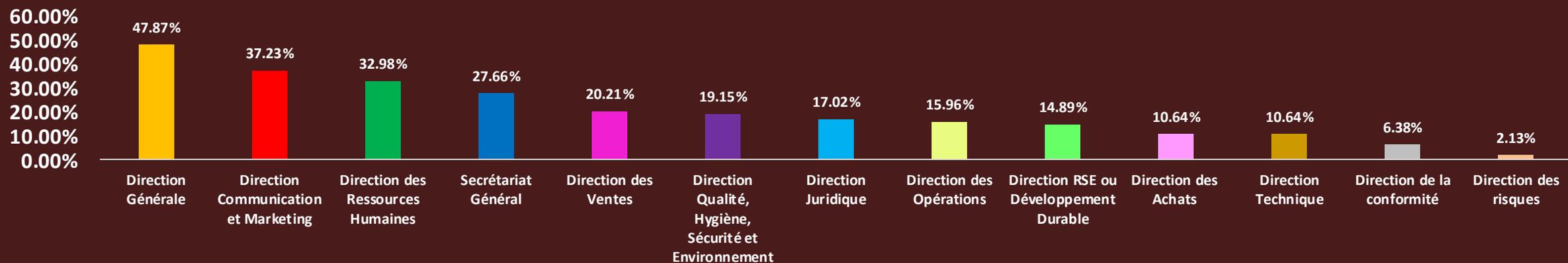
Q2: Parmi les propositions suivantes, cochez les principaux freins à la féminisation des postes



LES PRINCIPAX FREINS A LA FEMINISATION	Difficile équilibre vie privée et vie professionnelle	L'absence de formation et d'accompagnement des femmes en matière de leadership	Absence de politique de féminisation	Manque d'ambitions des femmes pour l'accès à de postes de décisions	Manque de confiance en soi	Absence de quota pour les femmes dans les instances de décision	Harcèlement sexuel et moral
NOMBRE DE REPONSES	57	47	41	36	36	36	30
POURCENTAGE	60,64%	50,00%	43,62%	38,30%	38,30%	38,30%	31,91%

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

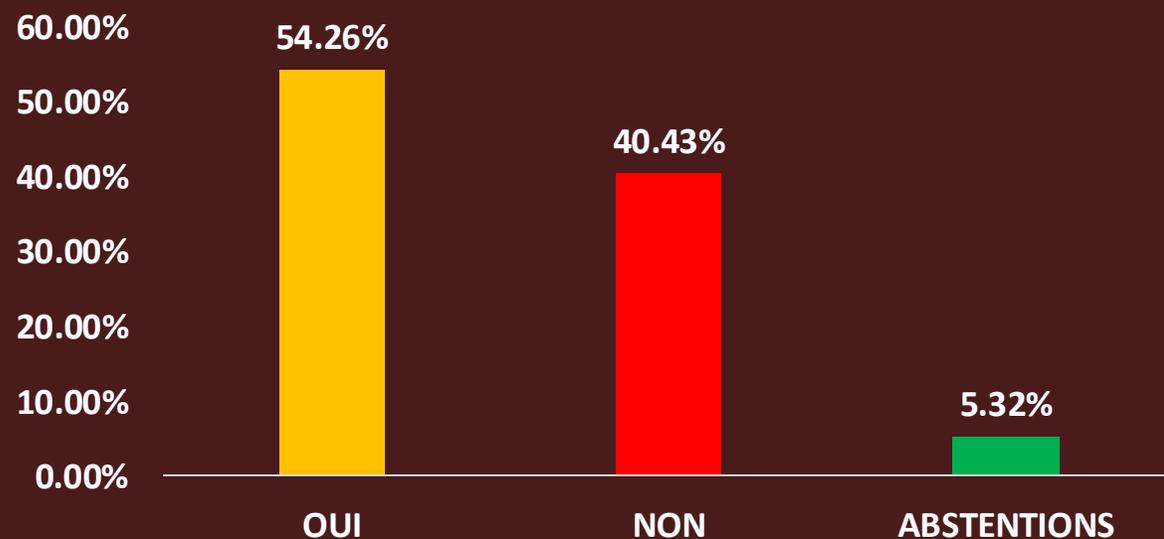
Q3: Parmi les directions suivantes, cochez celles qui sont occupées par les femmes dans votre organisation



DIRECTION OCCUPEES PAR LES FEMMES DANS LES ENTREPRISES	Direction Générale	Direction Communication et Marketing	Direction des Ressources Humaines	Secrétariat Général	Direction des Ventes	Direction Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement	Direction juridique	Direction des Opérations	Direction RSE ou Développement Durable	Direction des Achats	Direction Technique	Direction de la conformité	Direction des risques
NOMBRE DE REPONSES	45	35	31	26	19	18	16	15	14	10	10	6	2
POURCENTAGE	47,87%	37,23%	32,98%	27,66%	20,21%	19,15%	17,02%	15,95%	14,89%	10,64%	10,64%	6,38%	2,13%

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Q4: Y-a-t-il des femmes au Conseil d'Administration (CA) de votre organisation ?

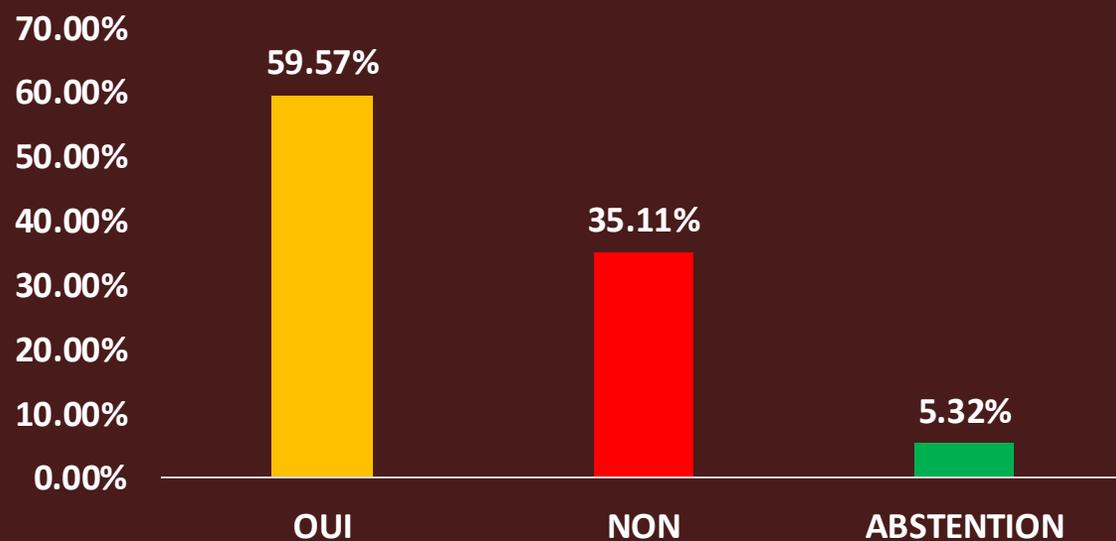


PRESENCE DE FEMMES AU CA	OUI	NON	ABSTENTION
NOMBRE DE FEMMES	51	38	5
POURCENTAGE	54,26%	40,43%	5,32%

Sur les **94 participants-es au sondage**, **51 soit 54,26%** ont des femmes au Conseil d'Administration de leur organisation, **38 soit 40,43%** n'ont pas de femme au Conseil d'Administration et **5 soit 5,32%** se sont abstenus.

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Q5: Y-a-t-il des femmes au Comité de Direction / Exécutif de votre organisation ?

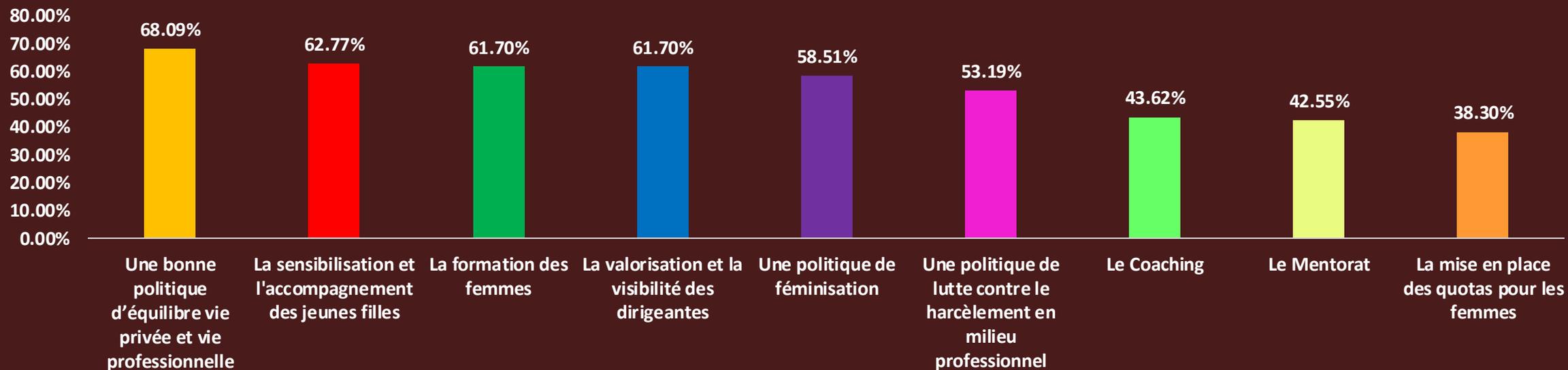


PRESENCE DE FEMMES AU CODIR / COMITE EXECUTIF	OUI	NON	ABSTENTION
NOMBRE DE FEMMES	56	33	5
POURCENTAGE	59,57%	35,11%	5,32%

Sur les **94 participants** au sondage, **56 soit 59,57%** ont des femmes au Comité de Direction de leur organisation, **33 soit 35,11%** n'ont pas de femme au Comité de Direction et **5 soit 5,32%** se sont abstenus.

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

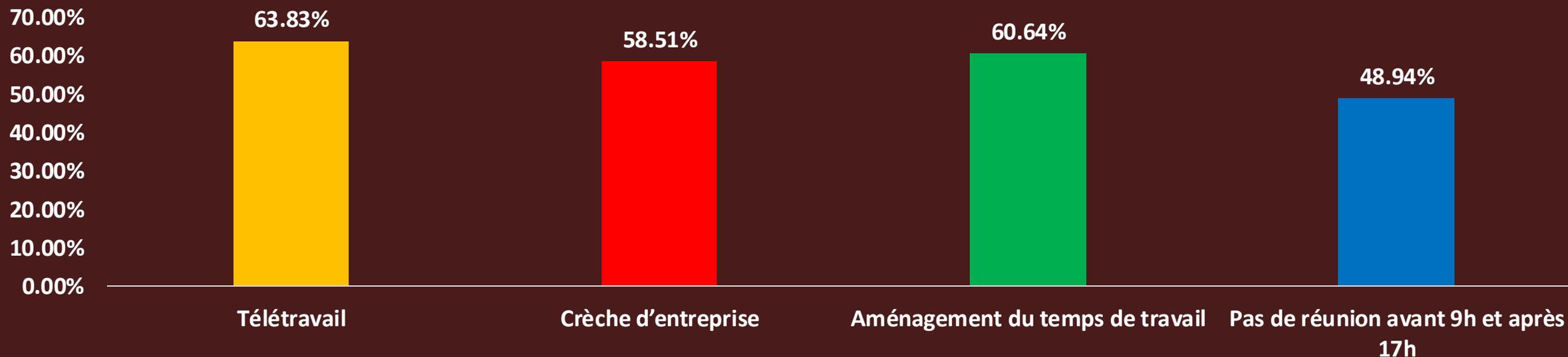
Q6: Parmi les propositions suivantes, cochez celles prioritaires pour réussir la féminisation des postes de décision



PROPOSITIONS PRIORITAIRES POUR LA FÉMINISATION DES POSTES	Une bonne politique d'équilibre vie privée et vie professionnelle	La sensibilisation et l'accompagnement des jeunes filles	La formation des femmes	La valorisation et la visibilité des dirigeantes	Une politique de féminisation	Une politique de lutte contre le harcèlement en milieu professionnel	Le Coaching	Le Mentorat	La mise en place des quotas pour les femmes
NOMBRE DE REPONSES	64	59	58	58	55	50	41	40	36
POURCENTAGE	68,09%	62,77%	61,70%	61,70%	58,51%	53,38%	43,62%	42,55%	38,30%

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Q7: Parmi les dispositions suivantes, quelles sont celles à mettre en place dans les organisations pour favoriser la conciliation vie privée vie professionnelle ? Cochez les cases correspondantes.



**DISPOSITIONS A METTRE EN PLACE
 DANS LES ORGANISATIONS POUR
 FAVORISER LA CONCILIATION VIE
 PRIVEE VIE PROFESSIONNELLE**

Télétravail

Aménagement du temps de
 travail

Crèche d'entreprise

Pas de réunion avant 9h et
 après 17h

NOMBRE DE REPONSES

60

57

55

46

POURCENTAGE

63,83%

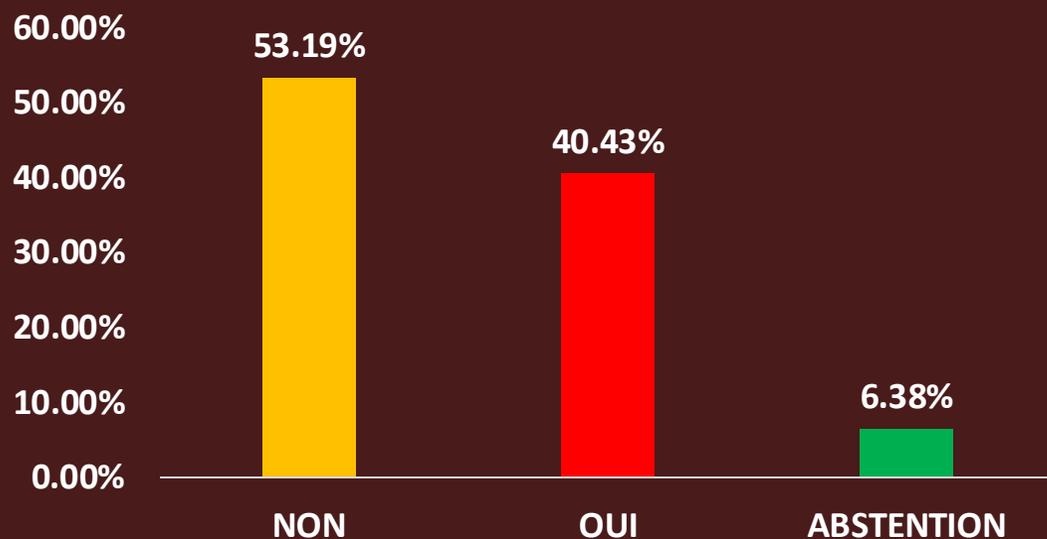
60,64%

58,51%

48,94%

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES : PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Q8: Votre organisation a-t-elle mise en place des dispositions pour une meilleure conciliation vie privée vie professionnelle ?



DISPOSITIONS POUR UNE MEILLEURE CONCILLATION VIE PRIVÉE ET PROFESSIONNELLE			
	OUI	NON	ABSTENTION
NOMBRE DE FEMMES	50	38	5
POURCENTAGE	53,19%	40,43%	6,38%

Sur les 94 participants-es au sondage, 50 soit 53,19% ont des dispositions pour une meilleure conciliation vie privée vie professionnelle, 38 soit 40,43% n'en ont pas et 6 soit 6,38% se sont abstenus.

5

RECOMMANDATIONS

BAROMÈTRE SUR LES ENJEUX ET DEFIS DE LA FEMINISATION DES POSTES: RECOMMANDATIONS

Politique sur l'équilibre vie
privée et vie professionnelle

Valorisation et visibilité des
femmes

Loi sur les quotas pour les
femmes

Crèche d'entreprise

Formation en leadership

Politique de féminisation

Aménagement du temps de
travail

Sensibilisation des jeunes filles

Mentorat/Coaching des jeunes
filles et femmes

Politique de lutte contre le
harcèlement en milieu
professionnel

Télétravail

CONTACTS



Thierry TENE

Co-fondateur du média Dirigeantes, leadership au féminin

Co-fondateur, DOING GOOD IN AFRICA et
Fondateur d'Afrique RSE

WhatsApp : +33 6 75 37 49 67

thierry.tene@lesdirigeantes.com

www.lesdirigeantes.com

www.doinggoodinafrica.com



TENE née PAMBOU DINANA Bel Lauretta

Co-fondatrice du média Dirigeantes, leadership au féminin

Directrice Générale d'Afrique RSE Congo

WhatsApp : +242 06 669 99 39 / +33 6 47 95 21 43

beltene@lesdirigeantes.com

www.lesdirigeantes.com

www.doinggoodinafrica.com