

DOING GOOD IN GUINÉE

**FORUM ET FORMATION SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES
ENTREPRISES ET LA DURABILITÉ EN GUINÉE**

24 AU 28 FÉVRIER 2025 A CONAKRY

SOMMAIRE

1

FORUM : CONTEXTE, PRESENTATION ET PROGRAMME DE L'ÉVENEMENT : 26 FÉVRIER 2025

2

FORMATION SUR LA RSE ET LA DURABILITÉ : 24, 25, 27 ET 28 FÉVRIER 2025

3

OFFRES DE PARTENARIAT



1

**FORUM : CONTEXTE, PRESENTATION
ET PROGRAMME DE L'ÉVENEMENT**

26 FÉVRIER 2025

Contexte et justification

A cause des **réglementations européennes (CSRD, Devoir de Vigilance, Taxonomie verte, etc.)** les **Groupes européens** sont aujourd'hui **obligés d'implémenter la Responsabilité Sociétale, d'impulser la durabilité, d'amorcer la décarbonation de leur modèle d'affaires et de contribuer à l'émergence d'une économie plus durable.**

A cause de l'**extra-territorialité** de certaines de ces exigences, les **filiales des multinationales européennes** sont également obligées de respecter les obligations qui s'imposent aux Groupes et d'élargir le périmètre à **leurs propres chaînes d'approvisionnement et de distribution y compris en Guinée.**

Pour certains secteurs stratégiques (mines, banques, télécom, agro-alimentaire, logistique..) de l'économie guinéenne, la durabilité est désormais obligatoire. A l'heure où le pays est engagé dans le programme structurant de transformation **SIMANDOU 2040**, la **durabilité représente une énorme opportunité pour la valorisation du pays tout en assurant un développement durable et inclusif.**

La durabilité est une démarche holistique et transversale qui impacte le business model de l'entreprise et nécessite un pilotage sur la base des indicateurs ESG (Environnement, Social et Gouvernance).

De plus, l'un des **ADN d'une politique de Responsabilité Sociétale** repose sur un **dialogue et la réponse aux attentes parties prenantes**. L'autre ADN est la **transparence et le reporting avec la publication des rapports de durabilité**. Or dans un contexte guinéen où il y a encore un besoin important d'infrastructures de base avec plusieurs Objectifs de Développement Durable très loin d'être atteints, **les attentes des parties prenantes internes et externes par rapport aux entreprises peuvent aller plus loin y compris pour celles qui relèvent normalement de la responsabilité de l'Etat.**

Dans le cadre de la formation des **membres du Conseil d'Administration de la Confédération Générale des Entreprises de Guinée sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises et la durabilité** animée le 9 janvier 2025 à Conakry par Afrique RSE Guinée, le cabinet a réalisé une enquête auprès des membres du patronat.

Il en ressort que la **faible sensibilisation / formation des cadres et dirigeant-es sur la RSE et la durabilité** est le principal frein au déploiement de la RSE et de la durabilité en Guinée.

C'est dans ce cadre qu'est mis en place le **forum et la formation sur la RSE et la durabilité en Guinée**. La première édition aura lieu du **24 au 28 février 2025 à Conakry**. Cette initiative s'inscrit également dans la dynamique panafricaine d'impulsion de la RSE et de la durabilité dans les pays d'Afrique Francophone mise en place par le Cabinet Afrique RSE et le label DOING GOOD IN AFRICA.

Objectifs du forum sur la RSE et la durabilité en Guinée

COMMUNIQUER

Présentation du **Baromètre DGIA sur la durabilité en Guinée**, outil de référence qui présente la dynamique d'éthique, de bonne gouvernance, de RSE et de durabilité en Guinée.

Présentation de la valeur ajoutée du **label DOING GOOD IN AFRICA** pour les entreprises **guinéennes**

VALORISER

Valorisation des entreprises guinéennes **exemplaires en matière de RSE, d'ESG et de durabilité**

STRUCTURER

Mise en place d'une **plateforme de réflexion et d'action** sur la RSE, l'ESG et la durabilité en Guinée



PROMOUVOIR

Promotion **des entreprises et organisations guinéennes** qui contribuent à l'atteinte des **Objectifs de Développement Durable**

SENSIBILISER

Sensibilisation des parties prenantes guinéennes sur la **RSE et la durabilité**

CONTEXTE ET PRESENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

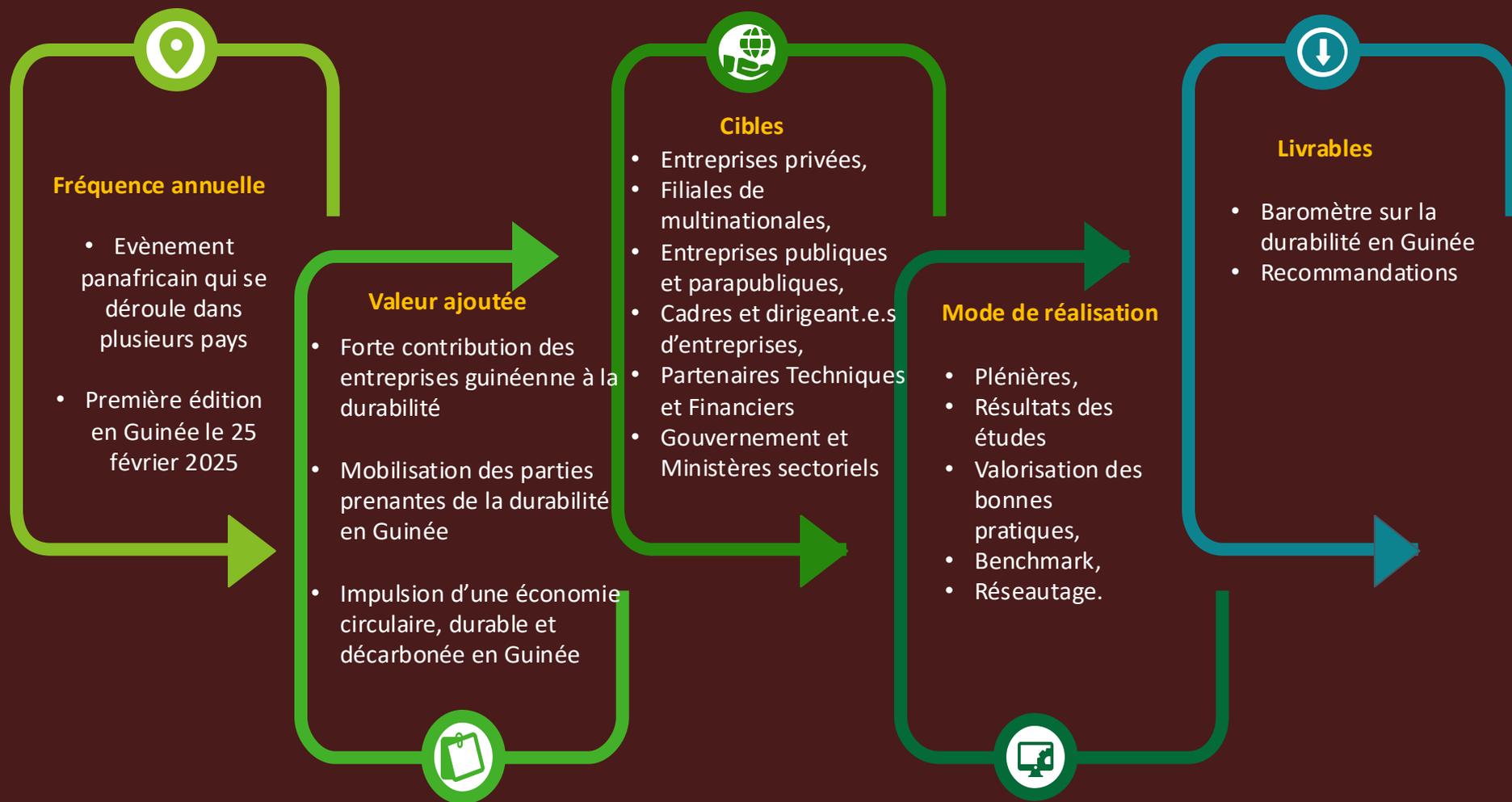
Au cours de ce forum, le Baromètre DGIA sur la durabilité en Guinée sera présenté.

Le **Baromètre DGIA sur la durabilité en Guinée** comprend :

- L'analyse des politiques, rapports et pratiques de RSE et d'ESG, d'Objectifs de Développement Durable (ODD), de gouvernance et de féminisation des postes de décision des entreprises guinéennes ;
- Le positionnement de la Guinée dans différents classements internationaux sur la gouvernance et la durabilité ;
- Un benchmark des meilleures pratiques de durabilité des entreprises et organisations guinéennes ;
- Des recommandations et orientations stratégiques pour l'amélioration des pratiques RSE, ESG et durabilité en Guinée.

CONTEXTE ET PRESENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

Présentation du format de l'évènement



DOING GOOD IN AFRICA (DGIA) est un programme international et panafricain de promotion de la durabilité en Afrique. Il s'articule autour des prestations et activités suivantes :



- Un **Baromètre RSE**, destiné aux Gouvernements et aux Entreprises
- Un **Label RSE DGIA**, inspiré des standards internationaux, mais prenant en compte les spécificités des contextes locaux
- Des **formations** aux best practices RSE, ESG et ODD
- Des **prestations de Consulting**, intégrant des compétences en management Qualité, en digital et en RSE, ESG et ODD
- **DOING GOOD IN AFRICA REVIEW**, revue de référence sur la durabilité en Afrique
- **DGIA IMPACT**, mise en œuvre de projets d'envergure et à fort impact pour l'atteinte des Objectifs de Développement Durable en Afrique
- Des **événements**, pour promouvoir la marque et développer notre communauté
- Des **plateformes digitales ESG** pour modéliser les processus, collecter et traiter la data RSE, monitorer les plans d'action RSE, de vigilance et les ODD, faciliter les certifications...

PROGRAMME

Présentation du format de l'évènement

26 Février

9h30-9h00 : Cérémonie d'ouverture

9h00-9h30 : Présentation du Baromètre DGIA sur la durabilité en Guinée

9h30-10h00 : Pause-café et réseautage

10h00-11h30 : Les entreprises guinéennes face aux exigences nationales et internationales de RSE et de durabilité : risques, opportunités, bonnes pratiques et valeur ajoutée du Label DOING GOOD IN AFRICA

11h30-13h00 : Enjeux RSE, ESG et de durabilité pour les banques / assurances guinéennes et bonnes pratiques

13h00-13h30 : Remise des DGIA Awards Guinée, recommandations et perspectives

13h30 : Cocktail et réseautage



2

**FORMATION SUR LA RSE ET LA
DURABILITÉ**

24, 25, 27 ET 28 FÉVRIER 2025

LES MODULES PROPOSÉS

Le séminaire de renforcement des capacités sera articulé autour des modules suivants :

1

Norme ISO 26000

- Focus sur la Norme
- Présentation des questions centrales

Date : lundi 24 février à 9H00

2

Politique et stratégie RSE

- Diagnostic et plan d'action
- Conception de la politique RSE / ODD et outils de suivi

Date : Mardi 25 février à 9H00

3

Norme ISO 20400 et achats responsables

- Focus sur la Norme
- Mise en place d'une démarche d'achats responsables

Date : Jeudi 27 février à 9H00

4

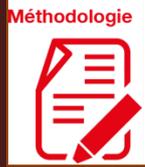
Communication RSE

- Communication RSE et responsable
- Rédaction de rapport RSE

Date : Vendredi 27 février à 9H00

Coût : 500 euros / module / personne

MODULE I : ENJEUX DE LA RSE ET DU DÉVELOPPEMENT AU GABON ET EN AFRIQUE ET COMPREHENSION DE LA NORME ISO 26 000 SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



- ✓ Formation interactive,
- ✓ Exposés théoriques et analyses,
- ✓ Benchmark sur les bonnes pratiques au Gabon en Afrique et à l'international,
- ✓ Focus sur les cas pratiques des organisations des participant.e.s.



- **Rappel de l'historique de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de quelques référentiels internationaux de durabilité,**
- **Compréhension des enjeux de la RSE dans le contexte gabonais et africain,**
- **Tour d'horizon de la dynamique RSE au Gabon et en Afrique,**
- **Présentation de la norme ISO 26 000 sur la Responsabilité Sociétale des Organisations ainsi que ses questions centrales et domaines d'actions,**
- **Étude des cas des participant.e.s.**

Date : lundi 24 février à 9H00

CHAPITRE I :

Bref historique et enjeux de la RSE

- Historique de la RSE,
- Enjeux de la RSE pour votre entreprise,
- Dynamique de la RSE au Gabon et en Afrique.

CHAPITRE II :

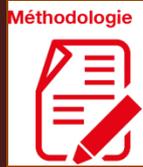
Référentiels de durabilité et Norme ISO 26000

- Présentation des référentiels internationaux de durabilité,
- Définition de la RSE selon la norme ISO 26000,
- Présentation des 7 questions centrales et des domaines d'actions associés.

CHAPITRE III :

Etude des cas pratiques et benchmark

- Identification des parties prenantes par questions centrales et par directions,
- Actions envisageables,
- Benchmark.



- ✓ Formation interactive,
 - ✓ Exposés théoriques et analyses,
 - ✓ Benchmark sur les bonnes pratiques au Gabon en Afrique et à l'international,
 - ✓ Focus sur les cas pratiques des organisations des participant.e.s.
-
- **Compréhension du processus de réalisation d'un diagnostic RSE,**
 - **Acquisition des compétences sur la méthodologie d'élaboration d'un plan d'action RSE et de durabilité,**
 - **Compréhension de l'importance et des modalités de consultation des parties prenantes,**
 - **Présentation du processus de conception d'une politique RSE et de durabilité,**
 - **Mise en exergue des outils et méthodologie de pilotage d'une stratégie RSE et de durabilité,**
 - **Étude des cas des participant.e.s.**

Date : Mardi 25 février à 9H00

CHAPITRE I :

Diagnostic et plan d'actions RSE et durabilité

- Processus de réalisation d'un diagnostic RSE et durabilité,
- Importance et modalités de consultation des parties prenantes,
- Méthodologie d'élaboration d'un plan d'action RSE/durabilité.

CHAPITRE II :

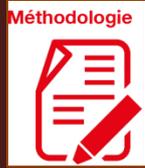
Politique, outils et démarche RSE et durabilité

- Conception d'une politique RSE,
- Outils d'implémentation de la stratégie RSE et de durabilité,
- Méthodologie de pilotage de la démarche RSE et de durabilité.

CHAPITRE III :

Etude des cas pratiques et benchmark

- Diagnostic RSE test avec plan d'actions envisagé,
- Analyse de la politique et des outils RSE et de durabilité des organisations des participant.e.s,
- Benchmark.



- ✓ Formation interactive,
- ✓ Exposés théoriques et analyses,
- ✓ Benchmark sur les bonnes pratiques au Gabon en Afrique et à l'international,
- ✓ Focus sur les cas pratiques des organisations des participant.e.s.



- **Compréhension des enjeux liés aux achats responsables,**
- **Méthodologie de prise en compte de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement,**
- **Mise en place d'une stratégie d'achats responsables selon la Norme ISO 20 400,**
- **Étude des cas des participants-e.s.**

Date : Jeudi 27 février à 9H00

CHAPITRE I :

RSE dans la chaîne d'approvisionnement

- Enjeux dans les entreprises
- Méthodologie de prise en compte de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement

CHAPITRE II :

Stratégie d'achats responsables et Norme ISO 20400

- Présentation de la Norme
- Stratégie de mise en œuvre d'une stratégie d'achats responsables avec la Norme ISO 20400

CHAPITRE III :

Etude des cas pratiques et benchmark

- Analyse du process d'achats de votre entreprise et leviers d'achats responsables
- Benchmark

MODULE IV : ÉCO-COMMUNICATION, COMMUNICATION RESPONSABLE ET COMMUNICATION SUR LA RSE



- ✓ Formation interactive,
- ✓ Exposés théoriques et analyses,
- ✓ Benchmark sur les bonnes pratiques au Gabon en Afrique et à l'international,
- ✓ Focus sur les cas pratiques des organisations des participant.e.s.



- **Rappel sur la RSE et la Norme ISO 26 000,**
- **Éco-communication : Démarche et benchmark,**
- **Communication responsable,**
- **Communication sur la RSE.**

Date : Vendredi 28 février à 9H00

CHAPITRE I :

Eco-communication et communication responsable

- Définition et enjeux,
- Méthodologie de mise en œuvre,
- Opportunités en Guinée.

CHAPITRE II :

Communication sur la RSE

- Conception d'une démarche de communication sur la RSE,
- Conditions de réussite de la communication sur la RSE.

CHAPITRE III :

Etude des cas pratiques et benchmark

- Analyse des outils et de la stratégie de communication responsable et RSE de votre entreprise
- Benchmark



3

**OFFRES DE
PARTENARIAT**

Engagé : 200 000 000 GNF

- Insertion d'une page de publicité dans la plaquette de la rencontre,
- Installation de 2 kakemonos dans la salle de la conférence,
- Intervention d'un-e représentant-e de l'entreprise lors de la rencontre,
- Distribution du document de présentation du partenaire aux participants-es,
- Insertion du nom de l'organisation dans les communiqués, bulletins (« infolettres ») sur l'évènement, diffusés dans notre banque de données de 96 000 cadres, dirigeant.es et journalistes,
- Mention du nom du partenaire dans toute la campagne de communications sur nos réseaux sociaux,
- Insertion du logo du partenaire sur tous les outils de communication de la conférence,
- Invitation de dix personnes à la rencontre,
- Inscription de 4 personnes à la rencontre.

Impliqué 150 000 000 GNF

- Insertion d'une demi-page de publicité dans la plaquette de la rencontre,
- Installation d'un kakemono dans la salle de la conférence
Insertion du nom du partenaire dans les communications, bulletins (« infolettres ») sur l'évènement, diffusés dans notre banque de données de 96 000 cadres, dirigeant.es et journalistes,
- Mention du nom du partenaire dans toute la campagne de communications sur nos réseaux sociaux,
- Insertion du logo de partenaire sur tous les outils de communication de la conférence,
- Invitation de cinq personnes à la rencontre,
- Inscription de 4 personnes à la formation.

Concerné : 100 000 000 GNF

- Insertion d'un quart de page de publicité dans la plaquette de la rencontre,
- Mention du nom du partenaire dans toute la campagne de communications sur nos réseaux sociaux,
- Insertion du logo du partenaire sur tous les outils de communication de la conférence,
- Invitation de deux personnes à la rencontre,
- Inscription d'une personne à la formation.

CONTACTS



Thierry TENE

Directeur, Afrique RSE

Co-fondateur, DOING GOOD IN AFRICA

WhatsApp : +33 6 75 37 49 67

thierry.tene@ia-rse.com

www.ia-rse.com

www.doinggoodinafrica.com



Ibrahima CHERIF

Associé Gérant, Afrique RSE Guinée

WhatsApp : + 224 627 68 61 61

ibrahima.cherif@ia-rse.com

www.ia-rse.com

www.doinggoodinafrica.com