

KILIMANDJARO TOP MANAGERS (KTM), 3^E ÉDITION

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, FACTEURS INTERCULTURELS ET PERFORMANCE DES ENTREPRISES DANS LE CONTEXTE AFRICAIN

STARLAND HOTEL, 30 avril 2015

RAPPORT D'ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUETE AUPRÈS DES PARTICIPANTS

Thèmes :

**1- Participation et
Appréciation du KTM**

2- Label RSE Afrique

**3- Perception et Besoins en
RSE**

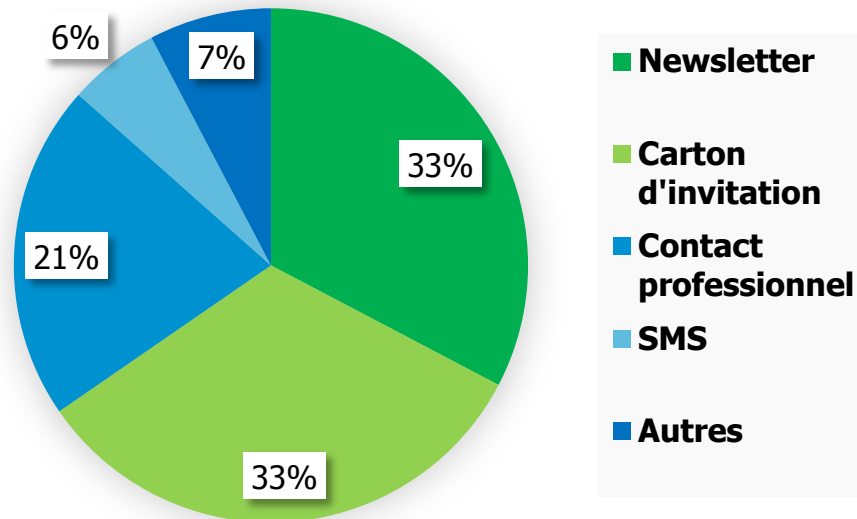
12 Questions

41 Questionnaires



THÈME I : PARTICIPATION ET APPRÉCIATION DU KTM

Canal d'information

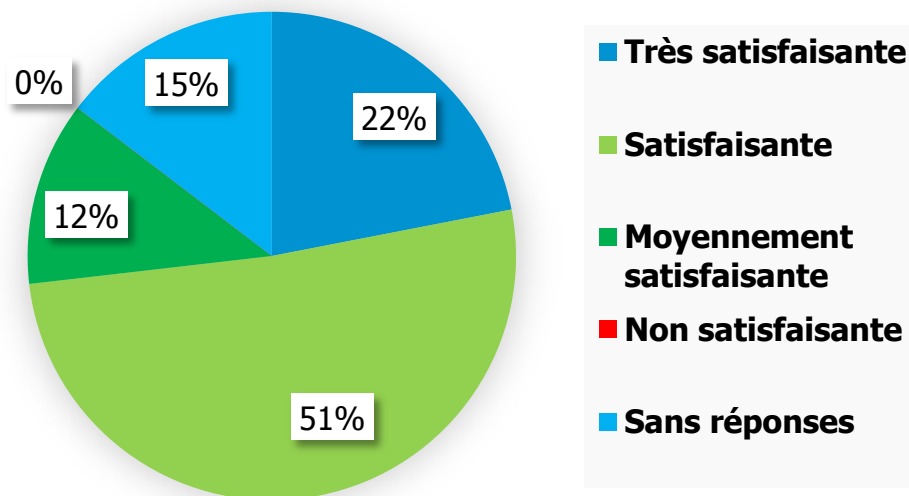


La Newsletter et les cartons d'invitations sont les canaux de diffusions les plus usuels pour la promotion du KTM.

La diffusion par SMS semble moins efficace que tous les autres.

THÈME I : PARTICIPATION ET APPRÉCIATION DU KTM

Appréciation 3^e édition KTM

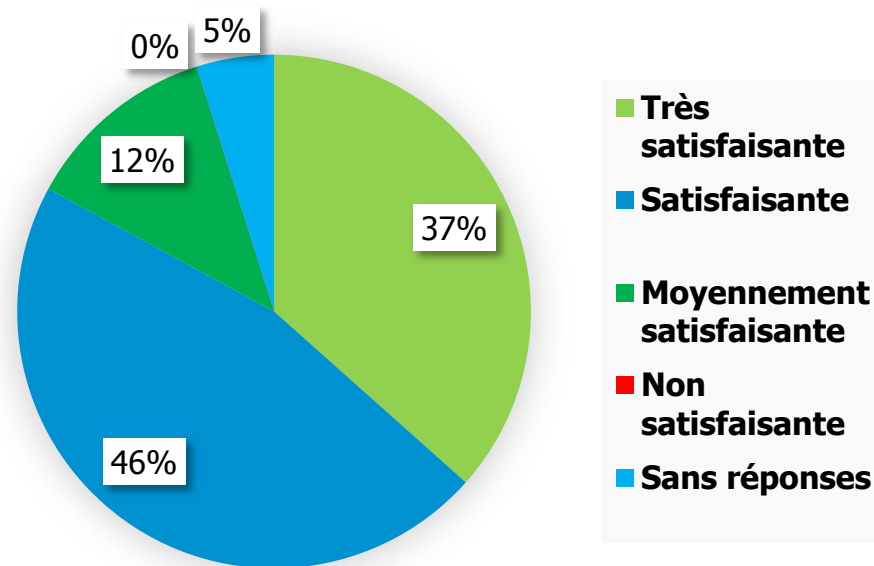


En dehors des 15 % de non-réponses, tous les autres participants semblent satisfaits de cette édition.

THÈME I : PARTICIPATION ET APPRÉCIATION DU KTM

Sous-thème I : Management Interculturel et Culture d'Entreprise dans le contexte africain

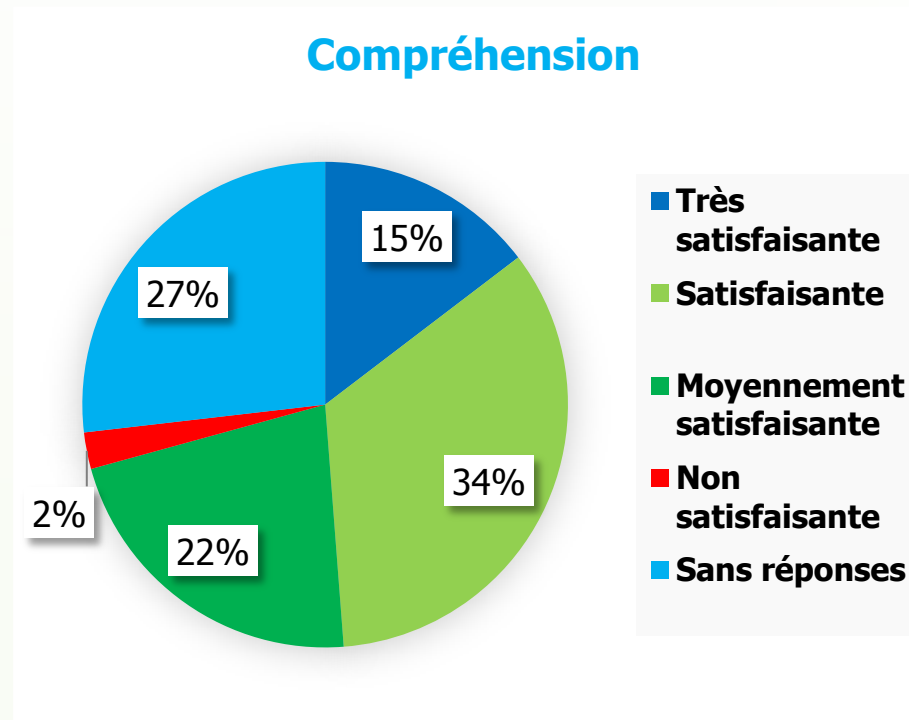
Compréhension



Pour 12 % des participants, des zones d'ombre subsistent encore dans la compréhension de ce sous-thème.

THÈME I : PARTICIPATION ET APPRÉCIATION DU KTM

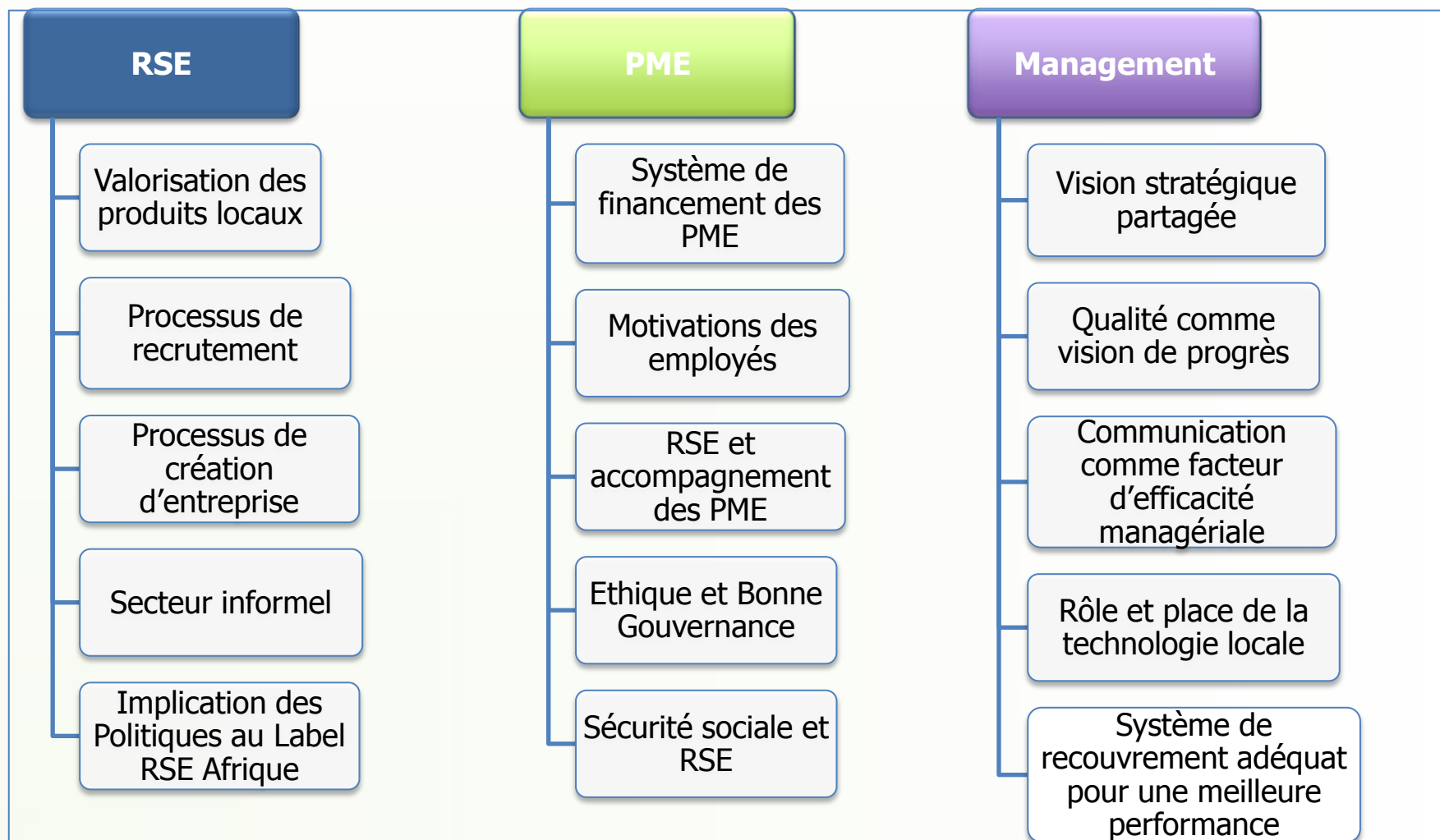
Sous-thème II : Stratégie de mobilisation des Ressources Humaines pour la performance des Entreprises



Malgré les multiples échanges, la moitié des participants n'a pas bien compris ce sous-thème.

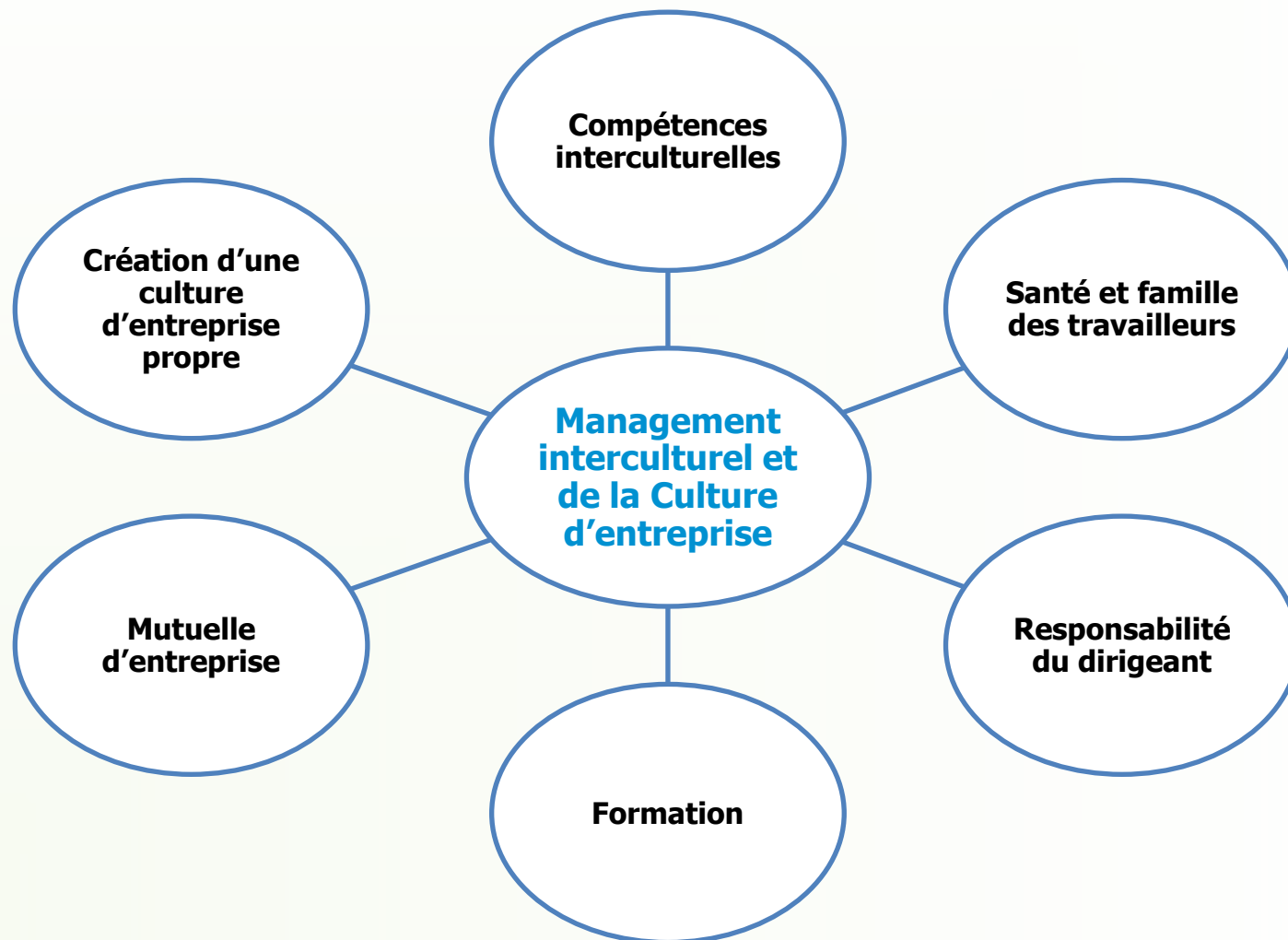
THÈME I : PARTICIPATION ET APPRÉCIATION DU KTM

Propositions des thématiques pour les prochaines éditions



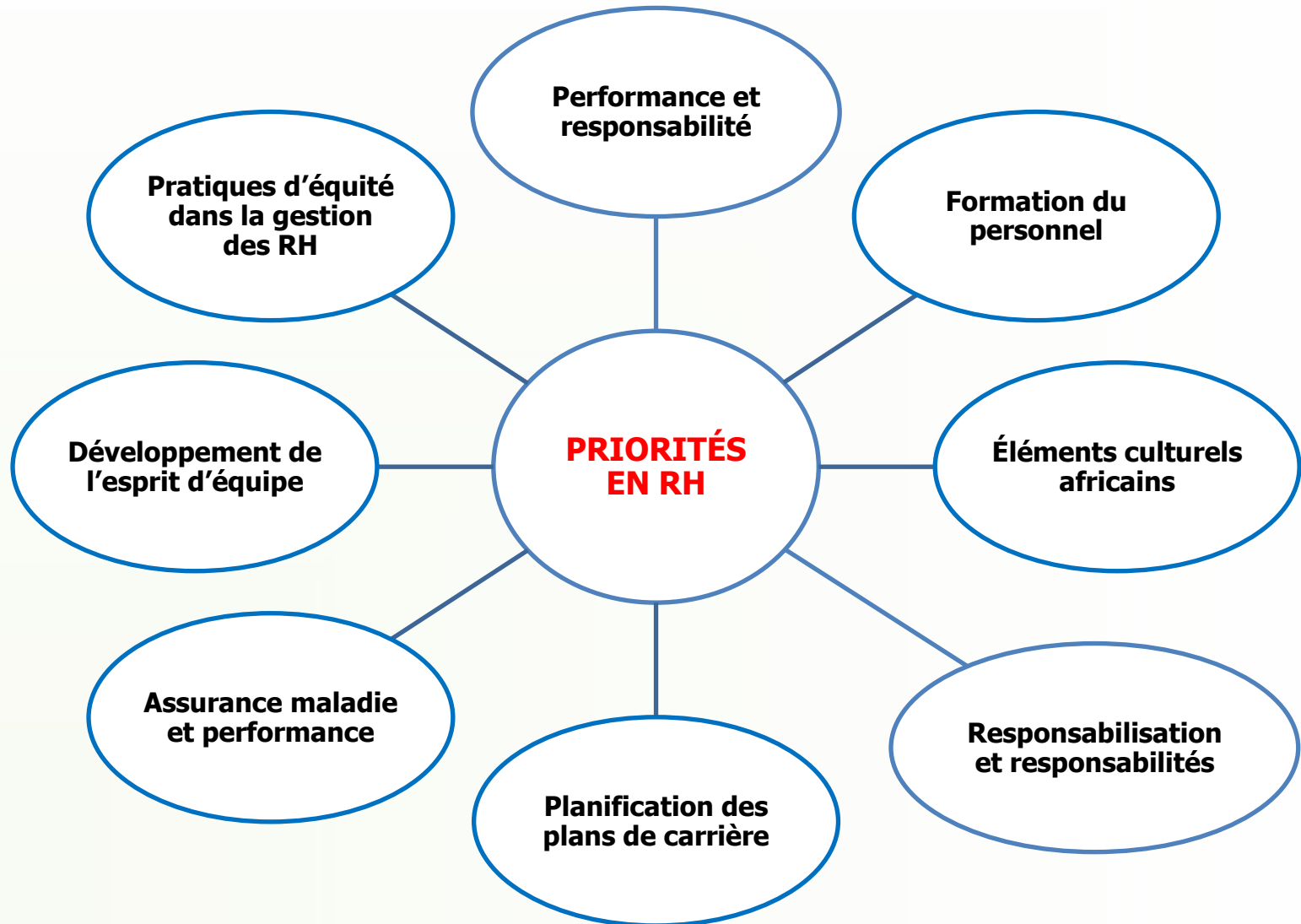
THÈME II : LABEL RSE AFRIQUE

Spécificités du Management interculturel et de la Culture d'entreprise dans le cahier de charge du Label



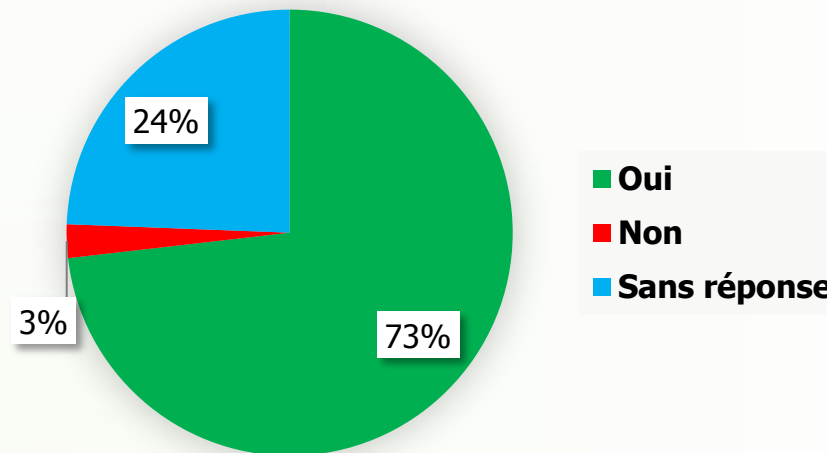
THÈME II : LABEL RSE AFRIQUE

Priorités en Ressources Humaines dans le cahier de charge du Label



THÈME II : LABEL RSE AFRIQUE

Intérêt du Label pour l'entreprise



Le Label RSE Afrique présente un intérêt pour les entreprises de 73 % de participants.

THÈME II : LABEL RSE AFRIQUE



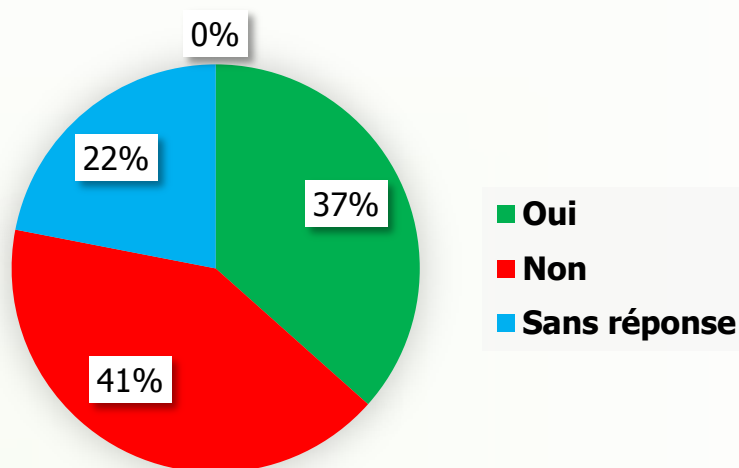
Le Label permettrait à ces entreprises de :

- **Prioriser des outils opérationnels pour la performance,**
- **Développer les performances pour une meilleure rentabilité,**
- **Améliorer les compétences des employés,**
- **Avoir une vision axée sur les résultats,**
- **Stabiliser l'entreprise sur le plan socio-économique,**
- **Intégrer la notion de développement durable au sein des entreprises locales,**
- **Moderniser leur structure,**
- **Assurer la pérennité de l'entreprise.**



THÈME III : PERCEPTION ET BESOINS EN RSE

Engagement dans une démarche RSE ou DD



Pour 41 % de participants, il n'y a pas de véritable engagement RSE, ni de DD dans leurs entreprises.

THÈME III : PERCEPTION ET BESOINS EN RSE



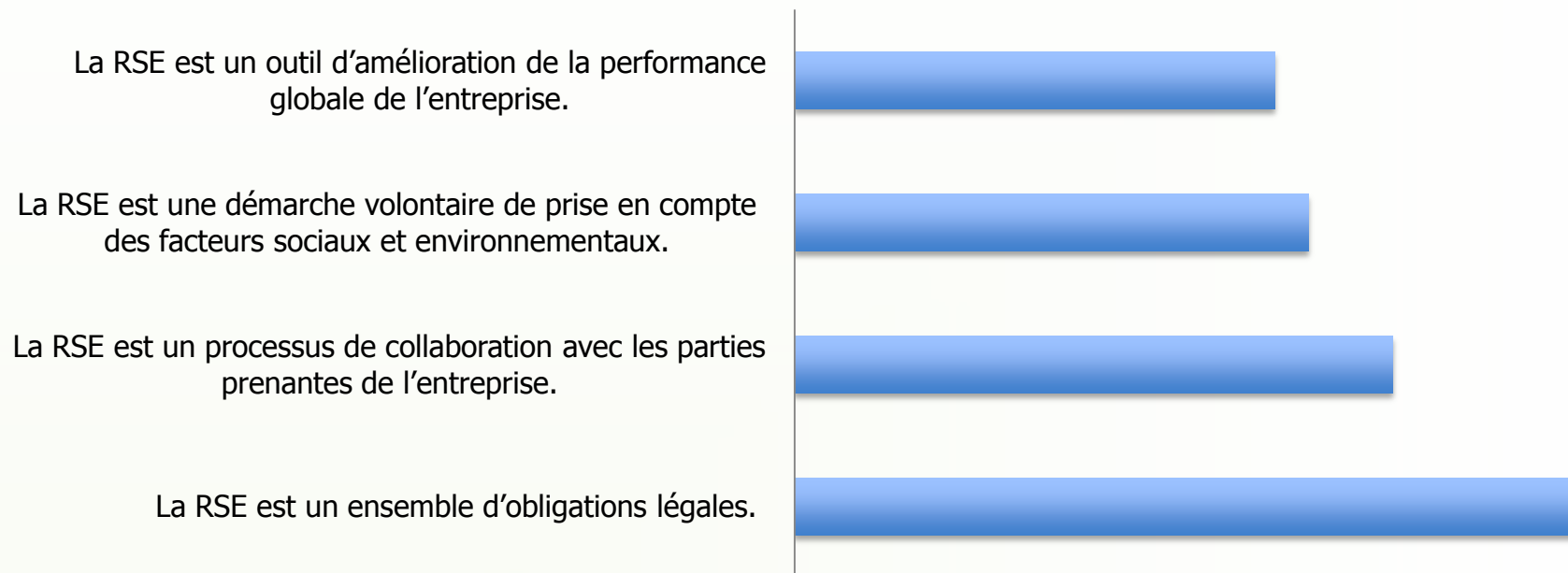
Pour les entreprises engagées dans une démarche RSE ou DD, les actions se définissent par :

- **La désignation d'un responsable RSE,**
- **Le respect et la prise en compte des clients dans la vente des produits de qualité,**
- **La formation du personnel,**
- **La revalorisation de la rémunération,**
- **L'adduction d'eau potable,**
- **La Gestion des déchets,**
- **Les Certifications .**



THÈME III : PERCEPTION ET BESOINS EN RSE

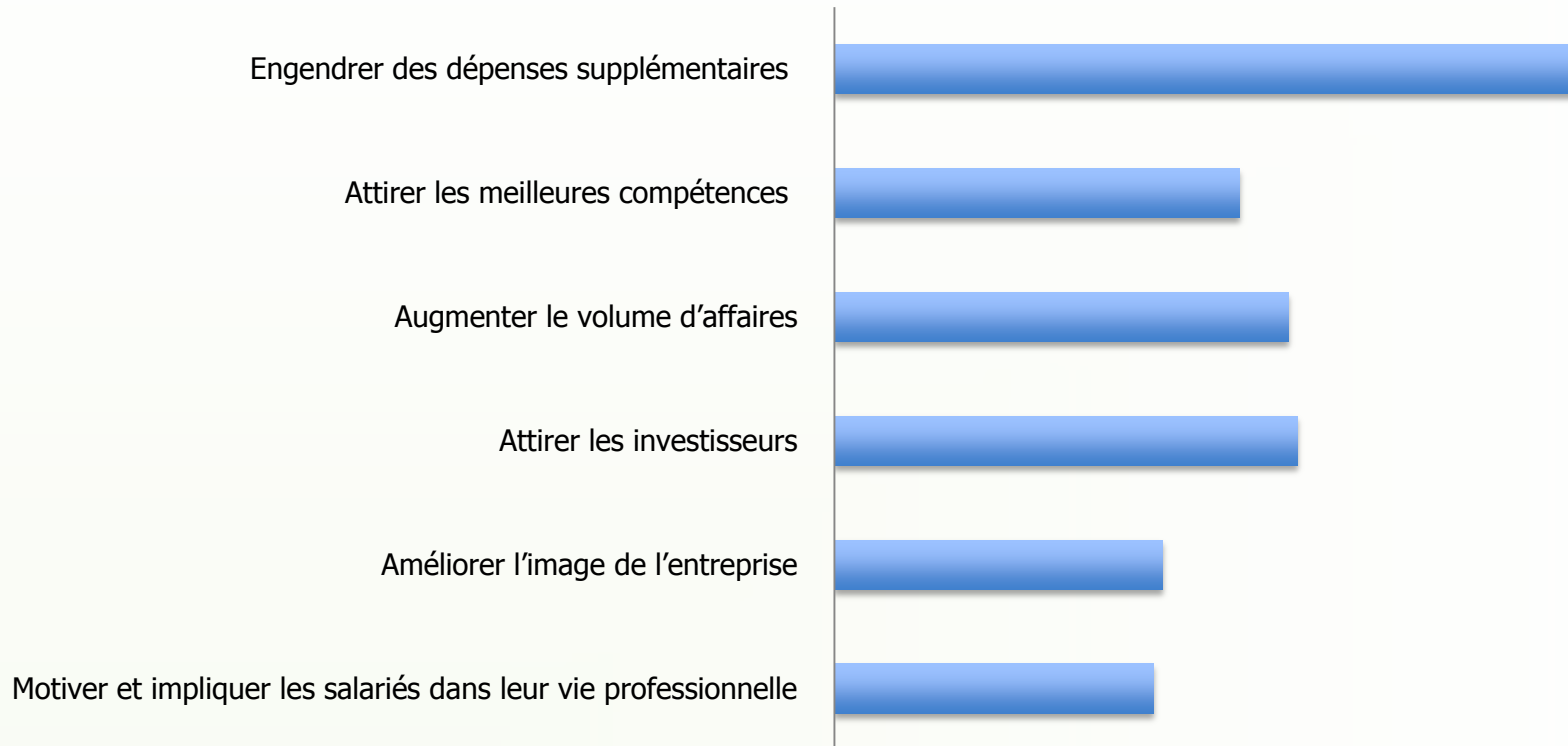
DÉFINITION RSE DES PARTICIPANTS



La RSE se traduit prioritairement par un ensemble d'obligations légales dans les entreprises des participants mais elle promeut la prise en compte des parties prenantes et l'amélioration de la performance globale de l'entreprise.

THÈME III : PERCEPTION ET BESOINS EN RSE

IMPACT RSE DANS L'ENTREPRISE



Bien que la RSE engendre principalement des dépenses supplémentaires dans l'entreprise, elle permet tout de même d'attirer les investisseurs et les meilleures compétences et d'augmenter le chiffre d'affaires.

THÈME III : PERCEPTION ET BESOINS EN RSE

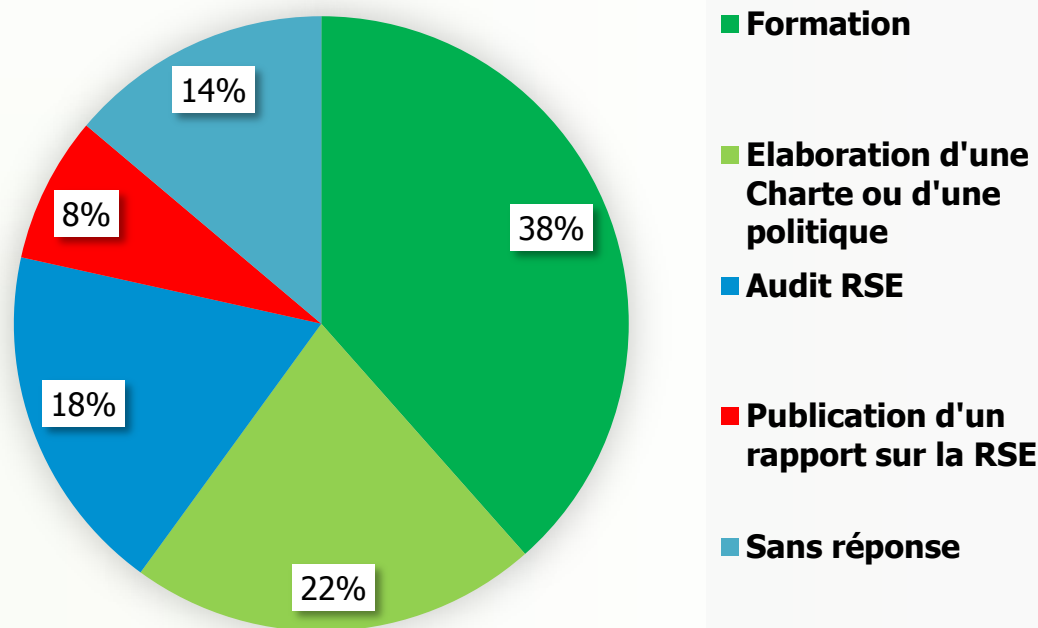


Difficultés de mise en œuvre de la RSE dans l'entreprise

Facteurs financiers	Facteurs techniques
Chiffre d'affaire bas	Non maîtrise de la RSE
Coûts supplémentaires	Facteurs culturels et ethniques
Budget RSE insuffisant	Niveau d'instruction de l'équipe dirigeante
Mise en œuvre de politiques managériales	Habitudes et intérêts individuels
Faible rentabilité des entreprises	Connaissances insuffisantes sur la RSE

THÈME III : PERCEPTION ET BESOINS EN RSE

BESOINS DES ENTREPRISES EN RSE



En matière de RSE, les besoins prioritaires portent sur la formation, l'élaboration d'une charte /politique RSE et sur des audits.

KILIMANDJARO TOP MANAGERS (KTM)



PARCOURS ET PAROLES DE PATRONS TO PEOPLE PROFIT AND PLANET (3 P TO 3 P)

Amener les dirigeants africains au sommet de la performance financière et sociétale avec le Label RSE Afrique à travers :

➤ **Des Conférences-débats**

☐ Environnement

☐ Social business

☐ Green business

➤ **Des Success stories et best practices**

➤ **Des Exposés**

➤ **Du Réseautage**



INSTITUT AFRIQUE RSE

Promouvoir l'économie verte durable en Afrique



Créé en France en 2011 et implanté au Cameroun depuis 2013, il accompagne les acteurs publics et privés dans leur Stratégie de Responsabilité Sociétale, de Social-Green Business et d'économie verte inclusive.

Il permet à ces derniers d'appréhender les spécificités du contexte africain dans leurs stratégie par le biais de :

- **Formations & renforcement des capacités,**
- **Etudes & Conseils,**
- **Analyses prospectives & publications,**
- **Conférences-débats,**
- **Plateforme de dialogue de parties prenantes et de forums.**

Contacts : 696 17 56 61 / 694 14 15 45

pme@institut-afrique-rse.com

rcquinsom@institut-afrique-rse.com